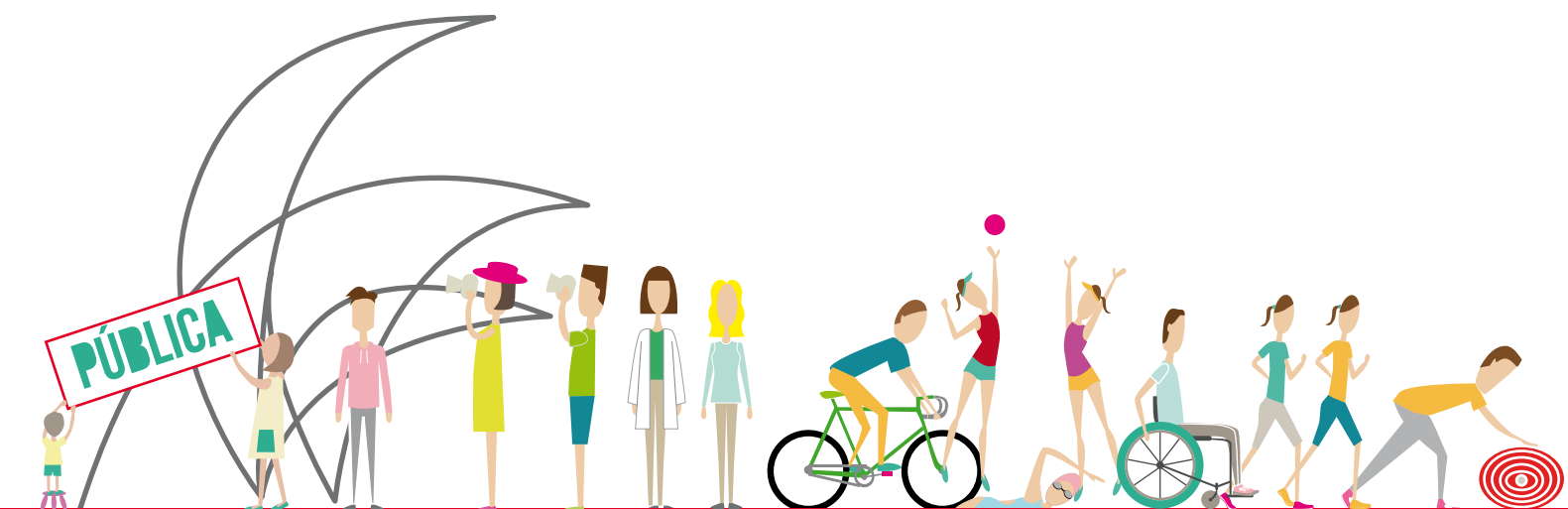




# Primer les persones



PROGRAMA  
DE GOVERN  
PSPV-PSOE  
GANDIA  
2015

DIANA  
MORANT

PSOE

## LA GANDIA QUE TOTS VOLEM

5



### TRANSPARÈNCIA I GOVERN OBERT.

7

#### Austeritat, claredat i participació

##### 1.COMPROMISOS IRRENUNCIABLES.

9

A.Transparència. Accés real a la informació

##### 2.PARTICIPACIÓ DEMOCRÀTICA I COL·LABORACIÓ

11

##### 3.NOVES FORMES DE GESTIÓ MUNICIPAL

12

D.Igualtat. Dona.

E.Gent gran.

##### 5.EL VALOR DE LA DIVERSITAT.

22

A.Integració.

B.Mediació i convivència

##### 6.LA GANDIA SOLIDÀRIA. COOPERACIÓ INTERNACIONAL.

23

##### 7.JOVES: OPORTUNITATS DE TREBALL I EXPECTATIVES DE FUTUR.

24

A.Ocupació i formació.

B.Cultura, temps lliure, oci i consum.

C.Participació.

D.Associacionisme i Consell dels Joves.



### 2.PRIMER, LES PERSONES

14

##### 1.UNA XARXA SOCIAL MUNICIPAL. BENESTAR SOCIAL

15

A.Benestar Social.

##### 2.NINGÚ SENSE RES A GANDIA.

17

A.Recursos d'emergència.

##### 3.HABITATGE.

18

A.Gandia, ciutat lliure de desnonaments.

B.Altres mesures.

##### 4.MÉS IGUALS, MÉS LLIURES: MÉS DRETS.

22

A.Col·lectiu LGTB.

B.Família i menors.

C.Persones amb discapacitat.



### 3.LA CREACIÓ D'OCUPACIÓ COM A BASE DEL BENESTAR.

26

##### 1.LA PRIORITAT, EL TREBALL.

27

##### 2.GANDIA, 365 DIES TURÍSTICA.

28

##### 3.EL MOTOR DEL COMERÇ.

30

A.Gandia, ciutat comercial. La importància del comerç de Gandia per als socialistes.

B.Caracterització del comerç de Gandia.

C.L'enfocament estratègic.

D.L'enfocament operatiu. Propostes per a la millora del sector comercial.

##### 4. TIC: EL SUPORT A UNA CIUTAT DIGITAL, DE RECERCA I TECNOLÒGICAMENT AVANÇADA.

34

A.Smartcity. Una ciutat intel·ligent.

B. Innovació i talent.

## 5. INDÚSTRIA: RETORN AL FUTUR. 36

A. Infraestructures industrials.

B. Construcció.

C. Aspectes formatius.

## 6. UNA TERRA PRODUCTIVA. 38

A. Agricultura.

B. Pesca.



## 4. UNA CIUTAT SALUDABLE 41

1. L'ESPORT I L'ACTIVITAT FÍSICA COM A GENERADORS TURÍSTIC I D'OPORTUNITATS. 42

2. LA PROMOCIÓ DE LA SALUT. 45

3. LES POLÍTIQUES SANITÀRIES. 48

A. Proposta per a l'antic edifici del Francesc de Borja, clúster sanitari i accessos del nou Hospital.



## 5. LA CIUTAT EN LA QUE VOLEM VIURE: UN ESPAI D'EDUCACIÓ I CULTURA 55

### 1. EDUCACIÓ 55

A. Ensenyament

B. Universitat.

C. Ensenyament no reglat.

2. MÉS CULTURA ÉS LA CURA: LA CULTURA COM A MOTOR ECONÒMIC. 60

## 3. LLENGUA, TRADICIONS I FESTES. 62

A. Llengua..

B. Falles.

C. Setmana Santa.



## 6. LA CIUTAT EN LA QUE VOLEM VIURE: UNA CIUTAT AMABLE 64

1. EL VALOR DEL MEDI. 64

2. TERRITORI I INFRAESTRUCTURES GENERALS. 66

3. DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE, ENERGIA, AIGUA I RESIDUS SÒLIDS. 67

A. Energia i aigua.

B. Residus sòlids.

4. MOBILITAT I TRANSPORT. 69

5. DEFENSA, CURA I RESPECTE DELS ANIMALS 71

6. DESCONTAMINACIÓ ACÚSTICA. 72

7. SEGURETAT CIUTADANA. 74

**DIANA**  
MORANT

CANDIDATA A  
L'ALCALDIA DE  
GANDIA

**PSOE**



# LA GANDIA QUE TOTS VOLEM

El Partit Socialista em va triar, en un procés obert de primàries, per a encapçalar la candidatura a l'alcaldia de Gandia en les eleccions municipals d'enguany 2015. Amb la il·lusió de, com a gadiana, representar al partit que tant ha fet, i bé, per la nostra ciutat, a les meues 34 anys i després de deixar el meu treball com a Enginyer de Telecomunicacions, afronte el repte amb la confiança que ens mereixem una Gandia millor.

La situació en la qual es troba l'Ajuntament de Gandia és, com tots coneixem, molt preocupant. El balafament, el nombre d'endollats, la falta de transparència en la gestió i la crispació permanent, han sigut les pautes habituals de conducta en aquesta legislatura de govern del Partit Popular i que, per fi, acaba.

Al final d'esta nefasta legislatura, Gandia és una de les ciutats amb major deute per habitant d'Espanya, és la ciutat de la Comunitat Valenciana que més tarda a pagar les seues factures, i està intervinguda de fet pel Ministeri d'Economia i Hisenda. I açò, després de pujar-nos tot tipus d'impostos i taxes a valors mai vistos. Esta situació és la verdadera herència del partit Popular a tots nosaltres.

A més, en estos quatre anys, la desocupació ha pujat significativament, s'ha governat amb despotisme i d'esquena a les persones, amb absoluta opacitat i menyspreu als representants dels ciutadans que no aplaudisquen les seues ocurrències, evitant una informació veraç i independent i pensant més a destruir el passat que a construir el futur.

En conseqüència, no va a ser senzill reconvertir aquesta situació. I tots ho sabem. Per açò, les primeres decisions que prendré si compte amb la vostra confiança seran:

- 1.Encarregar als funcionaris municipals que, mitjançant una auditoria interna, definisquen exactament la situació econòmica de la ciutat.
- 2.Donar a conèixer a col·lectius i ciutadans el detall de la nostra realitat, en reunions i assemblees obertes.
- 3.Realitzar any a any uns pressupostos municipals realistes i participatius, en els quals les actuacions prioritàries puguem acordar-se entre tots

L'objectiu que compartim és aconseguir una ciutat millor.

Els socialistes volem per a Gandia un espai de convivència i benestar. Un lloc en el qual el respecte per les persones i el medi ambient siguen una forma de vida. Que es valore i aprecie el que és públic, el de tots. Una ciutat connectada física i intel·lectualment amb l'exterior, intel·ligent i oberta, capaç de desenvolupar una activitat econòmica que, de forma sostenible, genere llocs de treball dignes, estables i de qualitat. Perquè no hi ha millor política social que la creació d'ocupació. I que produïsca excedents que permeten mantenir polítiques educatives i culturals, de salut, igualtat i integració, d'oportunitats per a tots, on les persones siguen el primer. Una ciutat en la qual es desitge viure. Una ciutat amable.

I per açò, vos presentem un programa de govern basat en aquests principis. La Gandia que volem. Este és un programa participat per la ciutadania. Les idees i propostes que conté són fruit de la col·laboració de molts col·lectius i moltíssimes persones que, de forma desinteressada s'han sumat durant l'elaboració del mateix. A tots ells, vull agrair-los l'esforç que han realitzat i la il·lusió amb el que ho han fet.

Per a dur-ho a terme compte amb una excel·lent candidatura, formada per un grup de persones preparades, compromeses amb la ciutat, i amb moltes ganes de treballar amb honestat. Tots elles, i l'equip que ens acompanya, reuneixen joventut i experiència, amb el mateix nombre de dones que d'homes, coneixen bé les diferents àrees de govern de la ciutat i han decidit voluntàriament sumar-se al projecte del partit socialista per a Gandia.

Per a mi, és un orgull i una responsabilitat liderar aquesta candidatura.

Ens han robat el present, però no anem a permetre que ens roben les esperances en un futur millor, que és possible. Espere obtindre la teua confiança perquè junts puguem realitzar-ho.

**Diana Morant**

Candidata a la Alcaldía de Gandía



TRANSPARÈNCIA I CLAREDAT

---

PRIMER LES PERSONES

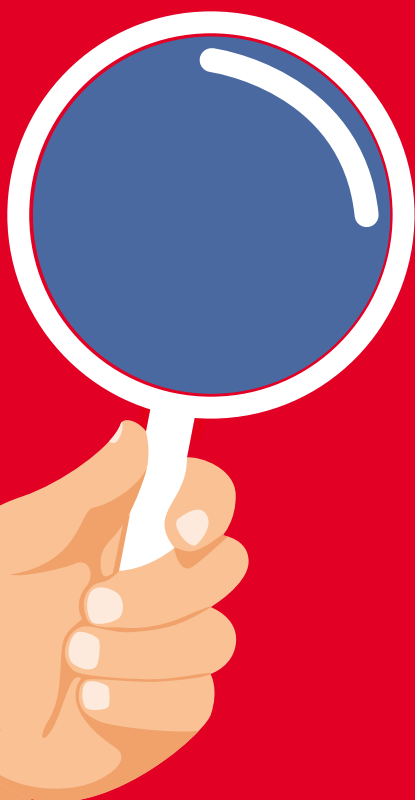
---

LA GANDIA QUE VOLEM



# 1.1. TRANSPARÈNCIA I GOVERN OBERT.

AUSTERITAT, CLAREDAT I PARTICIPACIÓ.



Els Socialistes preferim parlar de govern obert per englobar totes les qualitats de la governança, que és un terme relacionat directament amb la gestió i cobreix espais com l'eficiència i l'eficàcia que, sent importants, no són únics en la tasca del bon govern. La governança, exclusivament, no es relaciona amb aspectes essencials com la rendició de comptes, la transparència i la implicació efectiva de la societat civil en les tasques de govern. Es tracta de trobar un equilibri entre l'eficiència necessària i la participació social imprescindible que impliqui a la ciutadania en l'acció pública. Preferim parlar, amb això, de govern obert, govern participatiu. Qualitats imprescindibles del bon govern i de la transparència; d'un govern dels ciutadans.

És necessari que les paraules s'ompliguin de contingut, perquè se les ha buidat i pervertit, i que darrere de les paraules hi haja una actitud sincera i veraç que transmeti a la ciutadania l'interès del governant per col·laborar (treballar amb, treballar junts en horitzontal): és a dir, no imposar des d'una situació de superioritat. No cal governar per a la ciutadania sinó amb la ciutadania, passar de la teoria a l'acció, dels principis a la planificació, dels discursos a les estratègies.

Els Socialistes tenim la determinació d'utilitzar les idees com a eines per a la millora de les polítiques públiques; les idees es tendeixen a utilitzar com a arma llancívola i s'usen i es rebutgen en funció del dany que fan a l'adversari o el benefici electoral que es percep en elles. El resultat és que hi ha bones idees que es cremen o no prosperen a causa de la improvisació, unes altres que ni tan sols s'arriben a plantejar per por de les seues conseqüències polítiques mentre que, a canvi, algunes males idees queden permanentment instal·lades.

I la premissa fonamental és un govern que fomenti la igualtat. Que cree espais de justícia equitativa i de llibertats sense els quals les paraules transparència o obertura són només termes buits. El grau de democràcia d'un govern es mesura, almenys en teoria, pel grau d'igualtat recollit en les seues lleis i en la seua Constitució, i també pels mecanismes que eviten la discriminació. El que fa avançar a la societat no són les lleis,





# 1. TRANSPARÈNCIA I GOVERN OBERT. AUSTERITAT, CLAREDAT I PARTICIPACIÓ.

sinó una ètica col·lectiva que aplique la justícia igualitària, el bé comú en benefici de tots.

Establim els següents **criteris de govern**:

- a. *Participació.* Necessita informació i llibertat d'expressió. Mitjans lliures. Control efectiu dels públics. Una societat civil oberta i vibrant, uns mitjans de comunicació compromesos amb la qualitat de la informació, una classe política amb visió a llarg termini i uns empresaris inquiets, cultes i generosos. Una societat sense idees està condemnada a repetir els seus errors i a la mediocritat. A ser víctima dels poderosos i dels quals estiguen millor organitzats per a aconseguir beneficis privats.
- b. *Legalitat.* Govern just i protector de minories. Donar més a qui més ho necessita. Laïcisme aconfessional. Respecte escrupolós als drets humans. Especial atenció a la lluita contra racisme, xenofòbia i masclisme. Polítiques de conciliació i possibilitat del teletreball.
- c. *Transparència i claredat.* Informació accessible a tots. Fàcilment interpretable. Accés a tot el relatiu a pagaments amb diners públics. Separar tota decisió de govern d'interessos personals. Separar contractes públics d'interessos particulars. Imprescindible per a combatre la corrupció. Accés a la informació de polítiques públiques, contractació i subvencions.
- d. *Responsabilitat.* Per a tots els grups socials. Tolerant i sense partidismes. Foment dels serveis públics igualitaris. Prescindir de vehicles oficials i privilegis. Exigir responsabilitats polítiques als alts càrrecs.
- e. *Limitació de mandats* al que estableixen les normes del PSOE per als seus càrrecs públics.
- f. *Consens.* Importàncies del diàleg i la mediació. Elaboració de plans a llarg termini, evitant la visió a curt termini. Respecte per la cultura, història i entorn sense polítiques de campanar. Bé comú per sobre d'interessos de partit.
- g. *Equitat.* Foment de la igualtat i la distribució

de riquesa. Bé comú i sostenibilitat.

- h. *Sensibilitat.* Un govern que no imposa, consulta i dialoga. Arriba a enteniments des del dissens. Escolta i rectifica si és necessari. Consultes a la ciutadania en projectes de govern. Avaluacions periòdiques i diàleg constant amb la ciutadania.
- i. S'hauria d'exigir un exercici públic de cohesió que oferira una visió de conjunt i expressara una voluntat per recórrer un camí solidari entre les institucions i la societat amb una destinació clara i comuna.

S'hauria d'exigir un exercici públic de cohesió que oferira una visió de conjunt i expressara una voluntat per recórrer un camí solidari entre les institucions i la societat amb una destinació clara i comuna.

- a. Una millor preparació, qualificació i, molt important, experiència laboral (que no és el mateix que experiència política).
- b. És fonamental que cada càrrec o titular d'àrea siga un especialista i/o conega convenientment el seu entorn.
- c. La vocació per una professió comporta en la persona una intel·ligència emocional imprescindible, per la qual cosa, si esta es posa al servei de la societat, es defensaran els interessos d'eixe sector de forma competitiva i professional.
  - i. Els seus representants, amb drets i obligacions, han de ser un exemple de comportament ja que simbolitzen a l'Estat de dret.
  - ii. Per esta raó, no han de faltar a la veritat mai, ni subestimar o maltractar el ciutadà. Han de ser sincers i honests. Anteposar les seues facultats professionals i un sentiment de ben comú a la seua ideologia.
  - iii. Per açò, cal exigir l'engegada exhaustiva d'un manual de bones pràctiques per a garantir un model públic seriós i fiable.



## 1. COMPROMISOS IRRENUNCIABLES.

Són **compromisos irrenunciables** dels Socialistes de Gandia, en matèria de Govern obert i transparència, els següents:

**1. Consulta permanent:** s'establirà, per reglament, un debat anual de l'Estat de la Ciutat, així com no es realitzarà cap projecte ni actuació important per a Gandia sense consultar, prèviament, als ciutadans. Els gandians tenen dret a saber què passa en la seua ciutat, i el seu vot no implica que els governants facen el que vulguen.



**2. Total i absoluta transparència:** en la web municipal estaran totes les factures, expedients, subvencions i convenis a la disposició dels ciutadans. Els gandians tenen dret a saber en què es gasta l'Ajuntament els diners que els cobra amb els impostos.

**3. Gestió econòmica responsable:** s'han acabat les despeses supèrflues.

- a. L'empresa pública Iniciatives (IPG) — que l'actual govern ha fet fallida per a pagar salaris als endollats i l'aparell de propaganda de l'alcalde— tancarà.
- b. S'han acabat també les entrades gratis per als regidors i els seus amics en els espectacles.





# 1. TRANSPARÈNCIA I GOVERN OBERT. AUSTERITAT, CLAREDAT I PARTICIPACIÓ.

**4. El personal de confiança serà el mínim i justificat. Serà pública la relació de persones que treballen en l'Ajuntament, bé a temps complet o parcial, bé amb contracte temporal o indefinit.**

**5. Els polítics som servidors públics. Així, els regidors socialistes i la gent que conforme l'equip de govern tindran l'obligació de fer pública la seua declaració de béns i de la renda. Les persones que participem de la política no estem per a enriquir-nos.**

## A. TRANSPARÈNCIA. ACCÉS REAL A LA INFORMACIÓ.

La transparència, sola, no aporta valor en si mateixa. La prova són les altes qualificacions del govern actual de Gandia i la seua opacitat real. Cal parlar d'accés real a la informació més que de transparència.

Ha de tenir un departament propi i mitjans humans i econòmics. Ha de ser totalment independent del departament de comunicació.

A més de presentar dades cal justificar les accions de govern. Rendir comptes. El segle XXI és el segle de la societat civil.

Obrirem a tota la ciutadania tota la informació. En la web municipal estaran totes les factures, expedients, subvencions i convenis a la disposició dels ciutadans. Els gandians tenen dret a saber en què es gasta l'Ajuntament els diners que els cobra amb els impostos.

Ens **proposem**:

- 6.** Assegurar, dins de la legalitat vigent, que la informació arriba a qui la sol·licita sense traves
- 7.** Assegurar-nos que la ciutadania és capaç de processar-la i d'interpretar-la.
- 8.** Respondre efectivament als suggeriments i peticions d'accés a la informació que es facen.
- 9.** Internet és hui una eina imprescindible en esta tasca (facilitar l'accés a la informació) però caldrà garantir l'accés i facilitar les ferramentes i coneixements a la ciutadania, sense convertir-se en una nova burocràcia tecnològica igual de desmanegada que l'anterior.

**10.** Donarem un impuls al Portal de Transparència com a aposta real per garantir la claredat i honestedat com a forma de govern i rendició de comptes.

**11.** Publicarem qualsevol canvi en l'estructura orgànica, reorganització, nomenaments, contractació de personal, càrrecs electes, organització i funcionament de l'Ajuntament, amb la suficient antel·lació i durant un temps raonable a través del Portal de la Transparència.

**12.** Donarem publicitat a través de la pàgina web del desenvolupament dels processos selectius per a la contractació de personal de la Corporació Municipal.

**13.** Crearem la figura del Regidor 3.0, el que facilitarà la participació de la ciutadania a través de les xarxes socials en la presa de decisions sobre els assumptes estratègics més transcendents del municipi.

**14.** Els Plenaris municipals es retransmetran en directe per Internet, publicant cada sessió en el portal per poder visualitzar-los amb posterioritat. Fomentarem la participació real dels veïns tant a través de la xarxa com en la formulació de preguntes en el Saló de Plenaris, flexibilitzant el mecanisme que preveu el Reglament del Plenari (ROPLE).

**15.** Abans de cada plenari, es publicaran en el Portal les iniciatives del govern i dels grups municipals des del moment del seu registre, permetent a través de les xarxes que la ciutadania pugua comentar i valorar cada iniciativa de forma prèvia a la celebració del plenari.

**16.** Farem pública la informació relativa a les partides pressupostàries destinades a cada línia d'ajudes públiques, a més de facilitar la informació actualitzada del seu estat d'execució.

**17.** Farem pública la informació relativa a les partides pressupostàries destinades a cada línia d'ajudes públiques, a més de facilitar la informació actualitzada del seu estat d'execució.

**18.** Incorporarem un llibre actualitzat i accessible al públic d'activitats sotmeses a llicències per estar classificades legalment

com a molestes, nocives o perilloses, i la seua publicació a la web municipal.

- 19.** Publicarem tota iniciativa o tramitació junt amb el projecte i els pressupostos
- 20.** Facilitarem informació específica dels processos d'adjudicació de campanyes de publicitat institucional, a més de limitar i controlar amb rigor la despesa destinada a tal fi.
- 21.** Publicarem qualsevol variació en l'import dels impostos municipals o la creació o eliminació d'altres amb exhaustiva explicació de les seues causes.
  - a.** Creació de missatgeria electrònica personalitzada per a que els interessats puguin rebre periòdicament informació sobre els assumptes que els interessen (contractació, oposicions, convocatòries...).

## 2. PARTICIPACIÓ DEMOCRÀTICA I COL-LABORACIÓ.

La ciutadania ha d'implicar-se en les polítiques públiques. És necessari un treball constant, sostingut en tota la legislatura, programat i transversal, de manera que sempre hi haja una relació fluida entre govern i societat, reforçant el paper de les associacions veïnals i de la Carta de Participació. Amb especial cura d'evitar partidismes i clientelismes per a centrar-se en el ben comú.

Cal aprofitar el potencial de la ciutadania per a enriquir idees i maneres de govern, empoderar-la, promoure el control social efectiu, la democràcia participativa i l'escolta activa. La participació és un mecanisme de vinculació amb la tasca pública, però també de captació d'informació sobre preocupacions o expectatives dels ciutadans.

Els Socialistes creiem que la conversa constant amb la ciutadania aportarà responsabilitat. Si la societat se sent responsable de les tasques de govern participarà efectivament i contribuirà a elles.

- 22.** Crearem el Registre de Participació Veïnal, on persones i entitats puguin voluntàriament inscriure's per rebre

informació de l'Administració sobre matèries del seu interès i poder participar de manera directa en l'aportació de solucions.

- 23.** Modificarem el paper de les Junes de Districte, per convertir-los en òrgans més oberts i participatius.
- 24.** Donarem màxima publicitat a l'elaboració d'ordenances, sotmetent-les a consulta pública en el Portal de Transparència, donant compte dels objectius perseguits, i permetent que la ciutadania i les associacions facen arribar les seues propostes.
- 25.** L'alcaldia rendirà comptes en el Debat anual de l'Estat de la ciutat, que se celebrarà amb participació veïnal.
- 26.** S'establirà un mètode o sistema de recollida permanent d'informació, demandes i expectatives dels ciutadans en relació amb els serveis públics.
- 27.** S'establirà un model clar de suggerències i idees per rebre propostes dels ciutadans sense que se'ls exigisca identificació personal.
- 28.** Aprofundir en el mecanisme de Pressupostos participatius.
- 29.** Reforma de la Carta de Participació Ciutadana per incorporar els nous mecanismes i formes de participació.



## 3. NOVES FORMES DE GESTIÓ MUNICIPAL.

El valor públic és el que la ciutadania valora: qualitat de vida, benestar, tranquil·litat, convivència... Cal maximitzar-lo amb millores que facen sentir a la ciutadania que no és un client de l'Administració sinó que aquesta està al seu servei i ella participa dels processos de govern. El co-govern suposa per les dues parts:

- a. Diàleg
- b. Transcendir la gestió
- c. Innovació oberta: definició d'agendes públiques, disseny de serveis, abordar reptes territorials...

Cal crear un marc de polítiques públiques efectiu i actiu. Seria molt oportú que aquest tipus de gestió ètica es modulara en el sector públic.

Amb això, **proposem:**

**30. Avaluació contínua de la gestió pública. Constituïrem òrgans municipals d'avaluació de la qualitat dels serveis, que publicarà els seus resultats.**

**31.** Establiment de sistemes d'avaluació que avaluen rendiment i despesa. Es crearà un sistema de mesuraments que arreplegue en acumulat mensual l'evolució de les despeses de totes les partides del pressupost municipal front a les previsions de l'exercici.

**32.** Crearem oficines tècniques de control de la contractació, que vetllaran per l'aplicació de barems transparents i objectius, la realització d'auditories econòmiques independents i la garantia de concurrència en contractes i retribucions.

**33.** En els processos de contractació prevaldran les ofertes d'empreses que acrediten en el seu funcionament el respecte pel medi ambient, els drets laborals dels treballadors, la conciliació, la igualtat de gènere i el reconeixement dels drets humans fonamentals.

**34.** Implantar un servei que permeti qualificar el tracte i eficiència rebuts.

**35.** L'externalització de serveis no suposa sempre estalvi ni millor gestió. Auditar les



existents i valorar si convé revertir-les. Inspecció i control rigorós de les quals es mantinguen.

- 36.** Fixarem estàndards desitjables en el compliment d'objectius en l'inici de legislatura i farem un diagnòstic previ.
- 37.** Desenvoluparem polítiques que fomenten la innovació i l'impuls de la Societat de la Informació, aplicant criteris d'idoneïtat, seguretat i interoperativitat tecnològica.
- 38.** Vetllarem perquè els mitjans públics de comunicació de l'Ajuntament de Gandia siguin econòmicament viables, participatius i oberts als diferents col·lectius locals de la ciutat i informativament lliures i plurals gràcies a la supervisió d'un Consell Audiovisual Independent format per professionals, escollit per majoria qualificada i renovable cada cinc anys. Uns mitjans públics de comunicació que treballaran estretament amb els estudiants i professors de la llicenciatura de Comunicació Audiovisual de la UPV i el mòdul d'audiovisuals de l'IES Veles e Vents. Incorporarem una APP informativa en la pàgina web. Garantirem uns mitjans públics amb tot tipus de suports possibles, a disposició dels col·lectius socials, per tal que puguin dir-ne la seua amb l'assessorament dels professionals de la comunicació. La transparència quedarà en simulacre si l'Ajuntament no disposa d'un canal de comunicació propi, és a dir, públic. És més barat, més eficaç, més plural i de major qualitat.

## 2. PRIMER, LES PERSONES



Els Socialistes de Gandia creiem que les persones són primer. Que la prioritat dels governs d'esquerres és la protecció social i la consecució de drets a favor de la seua dignitat i desenvolupament personal. Per açò creiem que un dels objectius prioritaris és millorar la vida dels nostres veïns i la qualitat dels serveis i drets que tenen dret a percebre. L'actual situació d'emergència social suposa un repte de dimensions proporcionals al sofriment, el dramatisme i la pèrdua de poder adquisitiu de les classes mitjanes d'una ciutat com la nostra, sumida en una greu crisi econòmica i sense un teixit de protecció social afavorit per l'administració local.

Els Ajuntaments, especialment els que, com Gandia, han sigut exemplars en la creació i impuls de polítiques de protecció social i drets cívics, tenen l'obligació de respondre a favor dels ciutadans, no solament per ser l'administració més pròxima, sinó perquè coneixen millor la realitat de les famílies en aquest moment tan greu.

Un dels eixos de la campanya electoral i de les mesures del Programa de Govern va dirigit, precisament, a enfortir aqueixa xarxa de protecció social i drets dels nostres ciutadans. Especialment en la reivindicació d'aquells que treballem per aconseguir i que haurien de ser conquestes socials irreversibles.

Creiem que és possible la sostenibilitat de l'Estat de Benestar, que malgrat tot cal garantir a favor dels més vulnerables en els moments de major desprotecció o abandó de les polítiques públiques. Creiem que han d'establir-se les mesures legals que siguen necessàries per a l'enfortiment dels drets cívics, inalterables als vaivens dels governs o les partides pressupostàries. Creiem que és necessari blindar-los per a convertir-los en irreversibles. I per a poder explicar-ho no solament és necessària pedagogia del que hem construït, sinó una exposició raonada del molt que ens queda, encara, per fer.

Davant les polítiques dutes a terme per l'Ajuntament de Gandia, que en aquest àmbit ha retrocedit cap a models de gestió caducs basats en el predomini benèfic i caritatiu, amb esperit assistencial i que no considerara el treball comunitari com a base per a un canvi real en la manera d'interrelació dels ciutadans, els Socialistes de Gandia considerem que:

- a. Les polítiques de benestar social són una inversió (que no despesa) per a aconseguir una societat cohesionada i autònoma en el seu futur, que a més done un important valor afegit en forma d'activitat econòmica i de creació de llocs de treball.
- b. La construcció d'una societat solidària, intercultural i cohesionada només pot realitzar-se si li la capacita per a l'autonomia, i els hi exigeix compromisos i responsabilitats mitjançant intervencions socieducatives.
- c. Tenim un cos professional suficientment preparat i amb acumulada experiència per a afrontar un debat serè sobre les necessitats, formes d'organització i sistemes de treball, que els proporcione les millors eines per a donar resposta a les necessitats reals.
- d. La plena convicció que l'administració local és la més adequada per a donar una resposta adequada als problemes i necessitats de la ciutadania, ja que són un reflex de la mateixa.
- e. La participació activa de les associacions d'àmbit social en el desenvolupament social de la ciutat és bàsic per al desenvolupament dels seus projectes i per a poder crear ponts de col·laboració amb les administracions públiques i cercles empresarials.
- f. Les persones amb discapacitat són ciutadans de ple dret i com tal haurem de promoure, protegir i assegurar condicions d'igualtat de tots els drets i llibertats fonamentals.
- g. Dona: Devem avançar cap a la corresponsabilitat, com a clau fonamental del canvi i les polítiques socials cap a la dona, i com a base de tot açò està l'educació i la formació cívica dels més joves.
- h. Gent gran: Cada vegada l'índex de gent gran és major i hem de fer que aquests ciutadans participen activament en la vida de la nostra ciutat, amb polítiques dirigides a la permanència en el propi habitatge i proporcionant suports necessaris per al seu desenvolupament diari.

D'acord amb estos principis, **proposem:**

## 1. UNA XARXA SOCIAL MUNICIPAL. BENESTAR SOCIAL.

### A. BENESTAR SOCIAL.

- 39. Crear una Xarxa Social Municipal, en la qual, al costat d'altres associacions, fundacions i ONG's de caràcter social de la ciutat, puguem donar resposta de forma cooperativa a les inquietuds i manques del sector, i esdevinga un element d'igualtat d'oportunitats i un viver d'idees i bones pràctiques. Igual que l'Estat imposa el 1% cultural en totes les seues obres, anem a aplicar el 2% per a col·lectius de Benestar Social a totes les obres i serveis que contracte l'Ajuntament.**

39







## 2. PRIMER, LES PERSONES

- 40.** En totes les licitacions d'obres i serveis, en els plecs de concursos i adjudicacions, valorarem el Compromís Social de les empreses que opten a ser adjudicatàries. Aqueix compromís social de les empreses ha de reflectir-se en ocupació per a persones amb alguna discapacitat, persones depenents, persones vulnerables per la seua manca de formació i d'entorns deprimits, programes d'inserció laboral i de primera experiència laboral, projectes de col·laboració amb les ONG. Es contractarà personal empadronat en Gandia.
- 41.** Augmentar la inversió i recursos humans en Benestar Social, igualant-los de ple dret i de forma decidida a la resta d'àrees municipals, coherentment amb les necessitats imperants de la població.
- 42.** Fomentar les polítiques comunitàries d'actuació per a millorar en cohesió i eficiència, usant la comunitat com a eina d'integració i element de composició dins d'una ciutat educadora. Una de les claus perquè tinga èxit qualsevol Pla que es propose descansa en l'elaboració conjunta amb totes aquelles entitats d'iniciativa social que es vulguen sumar, però sense oblidar que l'administració pública té la responsabilitat última, i per tant li corresponen almenys finançar, planificar i avaluar les actuacions realitzades. A més, s'haurà de donar difusió, aspecte en el qual la participació del conjunt de la societat és fonamental.
- 43.** Realitzar un Pla d'Acció social a llarg termini que marque les línies base del consistori per a tota la legislatura amb avaluacions periòdiques per a aconseguir la realitat social del moment i en el qual es marcaran mecanismes d'interrelació amb altres departaments com a habitatge, educació, etc. El pla ha de ser una estratègia a nivell de ciutat per a detectar, intervenir i preveure situacions de vulnerabilitat. Este Pla d'Acció Social Municipal deu promoure mesures per a la inclusió i cohesió social mitjançant un model de treball en xarxa en el qual es trebal·le de manera:

- a.** Transversal: administració, entitats i empreses.
- b.** Integral: deu abordar tots els

aspectes que afecten als ciutadans.

- c.** Participativa: l'han de pilotar la corporació local i els seus tècnics, tenint en compte que la base del treball és la participació i interrelació entre tots els agents implicats. Ha de passar a consulta dels serveis jurídics i, finalment, ser aprovat mitjançant un acte formal i protocol·lari en el ple municipal).
- d.** El Consell Municipal de Serveis Socials, deu ser el principal espai de participació ciutadana en les polítiques socials de benestar, cohesió i inclusió social, en el qual intercanviar informació, debatre, arreplegar proposades i té la possibilitat de crear taules sectorials de treball (dona, integració i cooperació...) Es tracta d'un òrgan consultiu compost per l'ajuntament (tots els departaments que es considere necessaris), entitats, organitzacions, associacions de veïns, sindicats, empreses etc.

Per a evitar que este Pla es convertisca en una simple declaració d'intencions, haurem de dotar-ho dels mitjans necessaris tant econòmics, com a humans; la creació d'una Oficina Tècnica, permetrà gestionar el pla d'una manera eficaç, ja que permetrà que aquest equip centralitze i avalue les dades sobre Benestar Social, alhora que aporta un suport tècnic per a la planificació dels projectes. Garantirà la coordinació interdepartamental.

Per a poder realitzar avaluacions de situació i evolució, deurem proveir-nos d'un Sistema d'Informació Social, que pose en relleu informacions fiables, que faciliten el treball dels professionals i ajuden en la planificació de les actuacions, de manera que els recursos es manegen amb precisió. Servirà d'ajuda al desenvolupament de projectes d'associacions, amb professionals com sociòlegs, pedagogs...

**44.** Desenvoluparem projectes socials de proximitat, de barri, en un context de diversitat cultural per a aconseguir la inserció sociolaboral de col·lectius en risc.

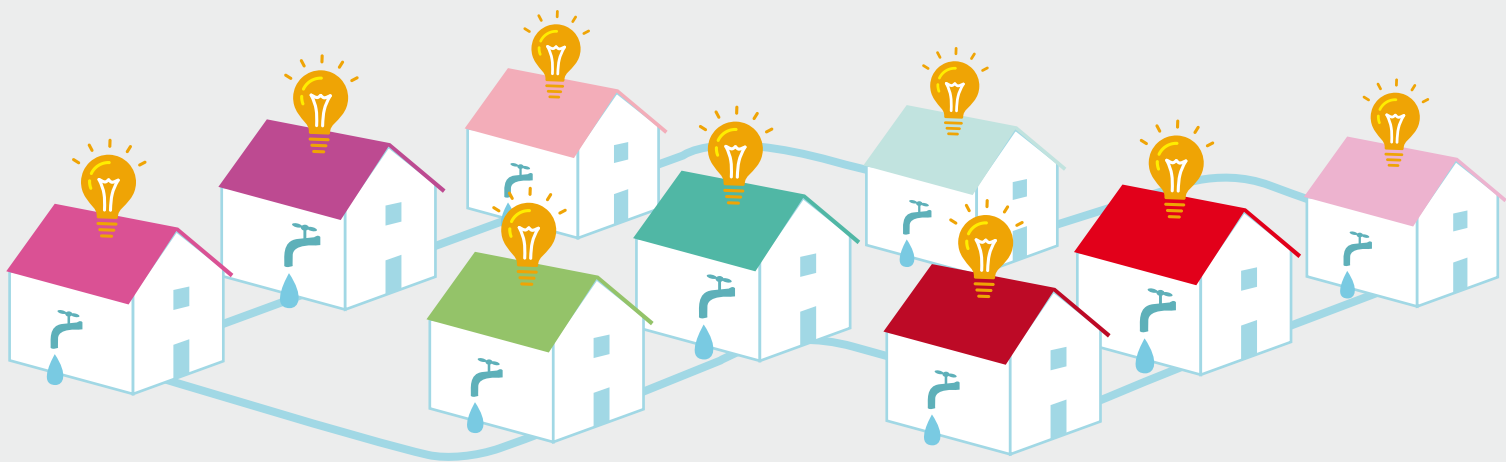
**45.** Promoure la participació del personal tècnic municipal per a auditar el treball i l'organització de la manera més adequada, de manera que es pugui donar un servei basat en la realitat de la població atesa. Ningú millor coneixedor de les manques i també de les possibilitats d'un territori que ells mateixos, els propis tècnics que estan tractant quotidianament amb les limitacions dels recursos. Se'ls ha de retornar les competències que hui s'han posat en mans d'organitzacions i també d'assessors partidistes sense la qualificació suficient.

**46.** El/la regidor/a responsable de Benestar Social tornarà a ser Tinent/a d'Alcalde, per donar-li la importància política que mereix al departament.

## 2. NINGÚ SENSE RES A GANDIA.

### A. RECURSOS D'EMERGÈNCIA.

**47.** Garantir, a través de la Xarxa Social Municipal, que estaran coberts els drets més elementals, com la llum o l'aigua, prioritaris en el cas de les famílies més vulnerables. Ho farem complint amb les nostres competències en matèria d'ajudes de subsistència, incrementant la partida destinada a emergències; i en segon lloc, realitzant un seguiment exhaustiu i denunciant els casos en els quals la RGC no s'estiga aplicant o demorant. Es pot plantejar tornar a instaurar la Renda d'Emergència Familiar si les dos anteriors formules no són suficients per a pal·liar la vulnerabilitat social del moment.





## 2. PRIMER, LES PERSONES

### 3. HABITATGE.

#### A. GANDIA, CIUTAT LLIURE DE DESNONAMENTS

**48.** Convertirem Gandia en una ciutat lliure de desnonaments. Tindrem una posició rotunda enfront dels desnonaments, indicant que no s'autoritzarà la presència en estos de la policia local. Promourem acords a tres bandes entre les entitats bancàries amb presència en el municipi, el propi Ajuntament i organitzacions de la societat civil, per a realitzar un pla d'ús i de rehabilitació d'habitatges de propietat dels bancs, mitjançant tallers formatius de joves; una vegada acabada la rehabilitació, destinar-les a constituir un parc municipal d'habitatges de lloguer amb la participació en la gestió d'entitats del tercer sector.

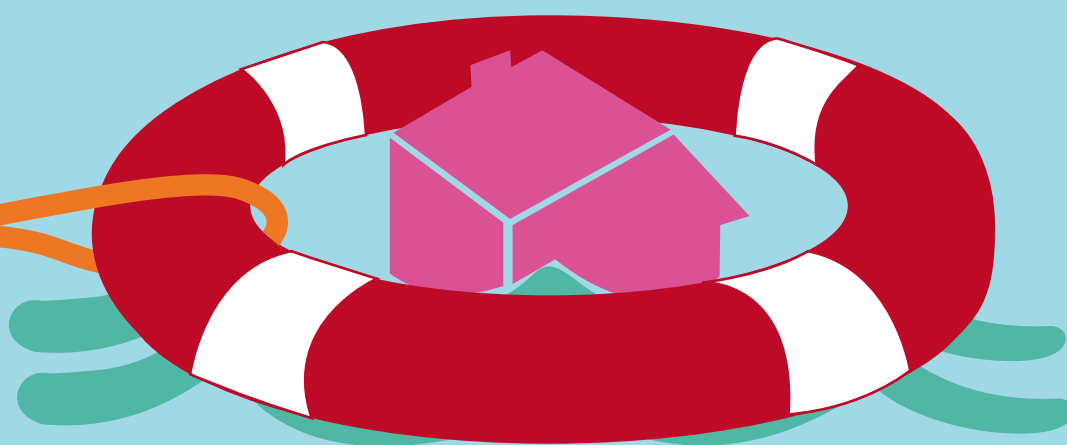
#### B. ALTRES MESURES.

Entre les mesures a proposar en matèria d'habitatge estan també:

**49.** Reactivar el Consell Consultiu Municipal d'Habitatge com a òrgan assessor de l'Ajuntament de Gandia en política d'habitatge, donant participació a nous agents socials, tals com la Plataforma d'Afectats per la Hipoteca, i amb la finalitat de programar accions dirigides a millorar les condicions d'accés a l'habitatge dels ciutadans i evitar situacions d'exclusió social.

**50.** Millorar el funcionament de l'Oficina de Mediació Hipotecària i de Lloguer, que assessore i realitze intermediació en matèria d'execucions hipotecàries a persones i famílies en dificultats de pagament i risc de perdre l'habitatge, facilitant l'accés a un lloguer social d'emergència.

48



**51.** Donar un nou impuls a la Borsa d'habitatge en lloguer, dotant-la de major capacitat de gestió i recursos per a mobilitzar l'habitatge buit existent a la ciutat i oferir-la en lloguer a preu moderat als ciutadans, proporcionant garanties de cobrament de les rendes als propietaris i establint una bonificació a aquells que se sumen a la iniciativa de posar en lloguer a la Borsa d'Habitatge Municipal el seu habitatge buit, implantant alhora recàrrecs als Bancs que tinguen habitatges desocupats en la ciutat.

**52.** Canalitzar tots els programes d'habitatge municipals (rehabilitació, lloguers,

mediació hipotecària, ajudes, etc.) en una Oficina única d'Habitatge per a evitar la dispersió actual dels serveis que es presten i realitzar una gestió més eficient i eficaç.

**53.** Evitar la pèrdua del patrimoni públic municipal d'habitatge, bona part del com està concentrat a l'empresa Iniciatives Públiques de Gandia (IPG), i està ocupat per arrendataris i veïns de Simancas reallotjats. Caldrà arribar a acords amb les entitats financeres que van concedir en el seu moment el finançament qualificat perquè l'empresa municipal adquirira els referits habitatges i poder retenir



la titularitat dels mateixos, atès que la informació de que es disposa a hores d'ara és que l'actual govern no paga els crèdits i la conseqüència de l'impagament, potser la pèrdua a curt termini del patrimoni de la societat municipal.

- 54.** Lliurament dels habitatges de Simancas als propietaris afectats per l'actuació i gestió del patrimoni pertanyent a la societat municipal en aqueix conjunt residencial (63 habitatges, locals, places d'aparcament), cobrament de les quotes urbanístiques als propietaris afectats i justificació dels costos d'inversió en l'actuació davant la Generalitat per a cobrar les ajudes destinades al pagament de l'obra al constructor que va concedir el crèdit.

## **4. MÉS IGUALS, MÉS LLIURES: MÉS DRETS.**

### **A. COL·LECTIU LGTB.**

- 55.** Aprovació d'un Pla Municipal LGTB, en coordinació amb tots els departaments de l'Ajuntament de Gandia, que ofereisca una resposta transversal al fet LGTB i a les problemàtiques del col·lectiu, amb mesures de formació, integració i dins dels mitjans i capacitats de l'Ajuntament.
- 56.** Creació d'un centre de recursos LGTB, encarregat d'executar el Pla Municipal, que ofereisca serveis especialitzats d'atenció directa al col·lectiu i que centralitze les tasques d'informació, assessorament i generació de recursos per al conjunt dels serveis municipals.
- 57.** Establiment d'un servei de recolzament als agents que actuen en l'àmbit educatiu que incloga la perspectiva LGTB en l'àmbit competencial i on es desenvolupen projectes específics dirigits a este col·lectiu. Recolzament també a estudiants que patixen assetjament o estan en el procés d'acceptació de la seua homosexualitat, bisexualitat o transsexualitat. Recolzament virtual o presencial per al professorat.
- 58.** Posar en marxa els Serveis municipals de mediació LGTB, que desenvoluparan les activitats i programes adreçats a la normalització, visibilitat i integració

plena de les persones del col·lectiu LGTB en la ciutat. El servei es gestionarà en col·laboració amb les entitats LGTB de la ciutat, potenciant la participació i corresponsabilitat de les mateixes en les polítiques municipals d'este Servei, que durà a terme actuacions de:

- Campanyes d'informació de problemàtiques i demandes del col·lectiu LGTB contra la homofòbia, transfòbia i bifòbia.
- Formació i informació per previndre fenòmens d'exclusió i conductes homofòbiques.
- Celebració del dia de l'orgull com a dia de visibilització, normalització i educació. Reivindicarem el fet homosexual.

- 59.** Dins de les mesures per a l'atenció municipal del col·lectiu, ressenyarem les de visibilitat i d'inserció laboral.

- 60.** Desenvolupament de programes, serveis i campanyes amb activitats de formació, informació, sensibilització i investigació per a la promoció de la salut i atenció sanitària entre el col·lectiu LGTB.

### **B. FAMÍLIA I MENORS.**

- 61.** Impulsar la creació d'una Oficina d'Acolliment Familiar, en col·laboració amb entitats i l'administració autonòmica, amb la finalitat de fomentar l'acolliment familiar i millorar la qualitat de servei per a les famílies acollidores.
- 62.** Reforç del SEAFI (Servei d'atenció a famílies i infància) des de l'administració, dotant-lo de forma adequada per a què siga operatiu. Esta xarxa de serveis ha quedat reduïda a la mínima expressió i s'ha descontextualitzat dels Serveis Socials d'atenció primària. Cal anclar-lo a la Xarxa d'Atenció Primària.
- 63.** Els centres de dia són peça clau a impulsar en aquells espais municipals de què ja disposem. En l'edifici que generarem en l'entorn de l'antic hospital, concentrarem de forma sinèrgica associacions de caràcter



## 2. PRIMER, LES PERSONES

assistencial, complementant accions educatives, i com a espais de cobertura de serveis i programes múltiples per a la infància i la família, fent ús del co-working social.

**64.** Promourem la figura de l'educador social dels centres educatius, centralitzant els programes que ara s'oferixen de forma atomitzada.

**65.** Dignificar la figura de les persones o famílies que acullen i comptar amb elles com a col·laboradores, explorant la possibilitat de professionalitzar la col·laboració dels acollidors per garantir l'opció d'acolliment d'alguns xiquets del sistema de protecció que no tenen resposta familiar en el model actual exclusivament de voluntariat.

**66.** Impuls de programes especialitzats d'assistència tècnica a menors del sistema de protecció, que aporten especialització i assessorament als equips dels recursos de protecció.

**67.** Impulsarem la creació d'una borsa de famílies acollidores de xiquets en risc per previndre l'internament.

**68.** Acompanyarem el desenvolupament personal dels xiquets i joves amb mesures adequades a la seua edat en el que fa referència a l'exercici d'habilitats personals i socials, adquisició d'hàbits, destreses bàsiques per prendre decisions, augment de l'autoestima i resolució de conflictes.

**69.** Facilitarem el repàs escolar i suport didàctic per fer els deures als xiquets que ho necessiten, en un ambient adequat i treballant hàbits per al bon seguiment de l'escolaritat mitjançant educadors socials i accions solidàries.

**70.** Tindrem especial cura i garantirem les necessitats de les famílies monoparentals.

### C. PERSONES AMB DISCAPACITAT.

**71.** Rebaixarem el percentatge de reconeixement de la discapacitat major o igual al 33% en la Targeta Daurada.

**72.** Desenvolupar accions d'integració

normalització, individualització i sectorització de les persones amb discapacitat en àmbits bàsics com l'ocupació, serveis de suport familiar, accessibilitat física i cognitiva, oci inclusiu, accions de sensibilització i formació a organismes d'emergència, accés a l'habitatge, etc. Ampliar l'adequació amb un percentatge en l'exempció d'impostos per a obres de particulars.

**73.** Convertir Gandia en una ciutat 100% accessible. Aprovar un pla municipal d'accessibilitat, en col·laboració amb les entitats involucrades, per a aconseguir la implantació de mesures adequades i operatives, fent de Gandia una ciutat accessible física i cognitivament.

**74.** Reprendre la contractació de persones amb discapacitat en l'administració pública, sobre la base del que estableix la llei i incentivar a aquelles empreses que realitzen contractacions de persones amb algun tipus de discapacitat.

**75.** Impulsar, d'acord i amb l'ajuda de la Conselleria de Sanitat, la creació d'una Unitat Hospitalària Especialitzada en persones amb discapacitat intel·lectual, trastorn generalitzat del desenvolupament i/o trastorns de conducta, al nou Hospital Comarcal, on es fomenti el treball en xarxa des dels diferents serveis que participen en el seu procés de previsió, rehabilitació i tractament i intervenció.

**76.** Quant al col·lectiu de persones sordes, ens comprometem a aplicar les mesures que disposa la Llei 27/2007, de reconeixement del llenguatge de signes, i el que articulen l'Estatut d'Autonomia i la moció aprovada en Plenari en novembre de 2007, per al complet reconeixement del seus drets.

**a.** Assumim tots els compromisos en la matèria remesos per l'Associació de Persones Sordes.

**b.** Especialment, incidim en la plena garantia a l'accessibilitat de la informació i la comunicació de l'Administració Electrònica per a què totes les persones puguin relacionar-se, sense cap tipus d'exclusió, amb l'Administració

local per mitjans digitals en llenguatge de signes i subtitulat.

- c. Establirem mecanismes de recolzament econòmic àgil i directe amb el tercer sector que presta serveis de caràcter públic en concertació amb l'administració local per tal de garantir els drets i l'adequada atenció de les persones sordes.
- d. Adaptarem continguts de la pàgina web municipal en llenguatge de signes.
- e. Implantarem el servei S-Visual de vídeo-interpretació en llenguatge de signes per afavorir l'accés de les persones sordes a les gestions municipals, fomentar la seua autonomia i millorar els sistemes de comunicació externs de les persones sordes i el seu entorn.

**77.** Quant a les persones cegues, cal posar en marxa el que està establert a Llei d'Accessibilitat, que ja existeix i que sols s'ha de dur a terme. Esta llei beneficia no sols els membres d'este col·lectiu sinó tota la ciutadania, millorant a gent amb problemes de vista, però afavorint a gent gran, a xiquets, etc. Alguns aspectes que reflexa esta llei serien: adaptació de voreres planes, plataformes elevadores als mitjans de transport públics, semàfors amb soroll, veu a les expenedores de torns d'edificis de l'Administració pública...

#### D. IGUALTAT. DONA.

- 78.** Creació d'un nou Pla d'Igualtat.
- 79.** Instaurar el Centre Mujer 24 horas, amb què ja compten ciutats com València, Castelló, Alacant i Dénia
- 80.** Promoure la dinamització de les entitats existents, actuant com facilitador per a l'accés a ajudes i subvencions, proveint-los d'activitats i recursos que les mantinguen actives.
- 81.** Aprovació d'un pla contra la desigualtat

salarial que incorpore inspecció de treball i seguretat social, duent a terme polítiques d'ocupació que incentiven la creació de llocs de treball i realitzant un full de ruta que acompanye a aquelles dones desocupades.

- 82.** Incentivar l'activitat empresarial femenina, garantint l'accés de les dones al crèdit, i oferint prestacions a aquelles persones que inicien un projecte d'activitat per compte propi durant 6 mesos.
- 83.** Crear una casa d'acolliment per a dones que puguen travessar situacions personals problemàtiques.
- 84.** Crear espais multimèdia (TV, ràdio, canal en internet) on es potencien qüestions sociològiques de gènere i ajude a les dones a prendre consciència de la seua situació, dependents de la Xarxa de valors que pretenem incorporar a la gestió de l'Ajuntament de Gandia.
- 85.** Acompanyarem de forma especial a les víctimes de violència de gènere, així com a les dones al cap de famílies monoparentals.

#### E. GENT GRAN.

- 86.** Inclourem Gandia dins la Xarxa Mundial de Ciutats Amigables amb les Persones Majors, promovent l'envelliment actiu, reconeixent la diversitat entre les persones majors i promovent la seua inclusió en totes les àrees de la vida de la comunicat, respectant les decisions i opinions de forma de vida, anticipant i responent de manera flexible a les necessitats i preferències relacionades amb l'envelliment. Amb este programa mundial, promogut per la OMS per a preparar-se per a l'envelliment ràpid i la urbanització creixent, incidim sobre els factors que influixen en la salut i benestar de les persones majors:
  - a. Participació social i cívica.
  - b. Serveis de mobilitat i transport.
  - c. Accessibilitat i ús dels espais públics i privats.
  - d. Serveis socials i de salut.





## 2. PRIMER, LES PERSONES

- e. Respecte, desigualtats i condicions d'inclusió.
- f. Habitatge.
- g. Relacions de suport i ajuda mútua
- h. Comunicació i informació.

**87.** Impuls de polítiques que afavorisquen un envelliment sa i actiu, canviant l'òptica de la gent gran com a grup passiu sols demandant de prestacions i serveis, i generador de despeses públiques, per una visió participativa en la vida pública i d'enriquiment social.

**88.** Dissenyarem, dins de la nostra visió de Gandia com a ciutat saludable, un circuit de teràpies alternatives de caràcter lúdic: artteràpia, risoteràpia, taichi, gerontogimnàsia, manteniment de la memòria, etc.

**89.** Amb el Programa Passejants, d'itineraris senyalitzats per a vianants amb zones per a exercicis cardiovasculars i anticolesterol, fomentarem l'activitat física dels majors organitzant als barris grups de marxa (anar a caminar junts) diària guiada.

**90.** L'Espai Innova incorporarà cursos per a l'apropament de les TIC a les persones majors.

**91.** Impuls del programa de Teleassistència, sobre el criteri de renda. Reforçarem els serveis d'ajuda a domicili, menjar a casa, bugaderia, manteniment de la llar i altres, amb la col·laboració de ONGs, empreses d'inserció socio-laboral i el Govern de la Generalitat Valenciana.

**92.** Aprovar un programa de detecció de deficiències de la qualitat de vida de la gent gran que viu sola, amb visites de diagnòstic de necessitats i plans individuals d'assistència. Contemplarem activitats intergeneracionals, entre diverses generacions de la ciutat, per enriquir-les mútuament.

**93.** Millorar la dotació pressupostària del servei d'ajuda a domicili per a persones majors o famílies en situació de risc i apostar per un servei de caràcter socioeducatiu.

**94.** En col·laboració amb la Universitat de València, Universitat dels Majors, recuperar el programa de tutors per a joves amb dificultats d'aprenentatge.

## 5. EL VALOR DE LA DIVERSITAT.

### A. INTEGRACIÓ.

**95.** Els Socialistes crearem l'Observatori de la integració, un organisme que serà gestat per l'Ajuntament de Gandia amb la col·laboració dels agents socials (sindicats, associacions interculturals, empresaris), Comunitat educativa, i els cossos de seguretat (local i nacional), amb la finalitat d'analitzar i estudiar la realitat dels moviments migratoris a Gandia. Pretenem ser copartípeps de la realització d'una bona gestió de la diversitat.

**96.** Els Socialistes reobrirem un nou espai Intercultural. Un centre de referència per a les associacions interculturals on podran reunir-se per a gestionar les seues pròpies associacions i reactivar el moviment associatiu intercultural.

**a.** Serà Centre de Formació. Oferirem cursos de formació, amb qualitat certificada, per a demostrar el grau d'integració dels nou ciutadans

**b.** L'Espai Intercultural serà seu de les associacions interculturals. Tindrà despatxos individuals per a cada associació i les associacions compartiran una sala d'usos múltiples per a realitzar assemblees i altres esdeveniments.

**c.** Se situarà un centre de Servei d'Orientació al Migrant (SOM).

**d.** Se situarà un servei de mediació per a la resolució de conflictes intercultural.

**e.** Es programaran i calendaritzaran les activitats interculturals.

**97.** Els Socialistes tornarem a implantar els convenis amb els Agents Socials (Sindicats, ONGs, Col·legi d'Advocats, etc...) per a





l'assessorament i orientació per al migrant (immigració, emigració).

**98.** 98. Gandia com a ciutat Cabdal copatrocinarà les activitats interculturals. L'Ajuntament de Gandia vol tornar a ser de nou un referent Intercultural a nivell estatal. Els Socialistes pretenem que la ciutat siga una centre d'enriquiment i saviesa de les diferents cultures que procedeixen de qualsevol part del món. Els socialistes veiem la interculturalitat com un element positiu enfront del Partit Popular que relaciona la immigració amb la delinqüència.

**99.** Pressupostarem una línia de subvenció dirigides a totes les associacions interculturals registrades a Gandia, per tal de realitzar activitats.

- a.** Aplicarem de forma adequada el reglament de la Llei d'estrangeria sense restriccions.
- b.** Redactarem i desenvoluparem un Pla per a la Integració i la Gestió de la Diversitat amb període trianual.
- c.** En Fira i Festes restablirem la Plaça dels Cultures. Estarà organitzada entre les associacions interculturals i l'Ajuntament de Gandia.
- d.** Programarem i copatrocinarem de forma anual, juntament amb les associacions interculturals, el Festival de les Cultures.
- e.** Desenvoluparem programes d'Integració.
- f.** Organitzarem i realitzarem la Conferència anual d'Integració Municipal.

## B. MEDIACIÓ I CONVIVÈNCIA.

**100.** Recuperació del servei professional d'Oficina de mediació i convivència, en acord amb el Col·legi d'Advocats, per a l'optimització de recursos i l'eficient prestació del servei.

**101.** 101. Impulsarem la creació d'una Xarxa de valors, que ajude a millorar la convivència i ajude a trencar els estereotips, aprofundint en les necessitats dels diferents col·lectius de la ciutat, ajudant a millorar la cohesió social i lluitant contra percepcions negatives i falsos mites, a través d'accions comunitàries.

**102.** Crear un Punt de voluntariat que informe, assessore i oriente a les diferents entitats de la ciutat, i juga també assessorar, formar i crear una borsa de voluntaris degudament formats perquè desenvolupen les seues funcions de la forma més adequada.

## 6. LA GANDIA SOLIDÀRIA. COOPERACIÓ INTERNACIONAL..

**103.** Recuperarem la partida del 0'7% dels Pressupostos municipals per a ajuda a la cooperació internacional, i ajudes extraordinàries en cas d'emergència o catàstrofe.

## 7. JOVES: OPORTUNITATS DE TREBALL I EXPECTATIVES DE FUTUR..

La ciutat de Gandia ha estat pionera en tot l'Estat Espanyol, en la generació de discurs, disseny i implementació de polítiques de joventut. Continuant amb esta línia s'han d'adaptar noves iniciatives per donar eixida a les problemàtiques i necessitats actuals, i és com es concep el següent text de Programa de Govern.

En esta conjuntura de crisi econòmica són necessàries actuacions que permeten assolir l'objectiu de millorar la biografia dels i les joves. És moment, doncs, de ser més eficients i alhora apostar per la capacitat, la iniciativa i l'emprenedoria dels joves. Tornar-los l'optimisme i facilitar-los les eines que permeten que ells mateixos puguen assolir els seus objectius.

Les accions del Programa de Govern estan regides pels següents criteris d'actuació:

- a.** Transversalitat: les polítiques de joventut han de tenir un caràcter transversal que s'ha de basar en implementar, des de tots els agents i de manera coordinada, les



## 2. PRIMER, LES PERSONES

polítiques adreçades als i les joves.

- b.** Proximitat i atenció a la diversitat: es tendeix a homogeneïtzar el col·lectiu juvenil i la realitat juvenil és complexa i heterogènia.
- c.** Igualtat d'oportunitats i oportunitats d'igualtat: les polítiques de joventut han d'estar pensades per a tots i cadascun dels joves generant igualtat d'oportunitats a l'hora de poder desenvolupar el seu propi projecte de vida.
- d.** Participació i coresponsabilitat: la participació com a eina facilitadora de més eficàcia en la seua implementació. En este sentit és necessari atorgar valor a la cultura de l'esforç, perseverança i la coresponsabilitat entre els joves.
- e.** Realisme i Eficiència: Si no es fan polítiques realistes es corre el perill de generar frustració. El context actual de continua redefinició dels recursos disponibles, fa més necessari que mai establir estratègies de maximització de recursos, evitant duplicitats.

Els eixos prioritaris del Programa de Govern 2015-2019 són els següents:

### A. OCUPACIÓ I FORMACIÓ.

- 104.** Beques de formació per joves amb edats compreses entre els 20 i 30 anys i titulació universitària. El jove tindrà relació laboral directa amb l'empresa durant 3 mesos i amb un salari de 600€ mensuals. El finançament correrà a càrrec de l'Ajuntament.
- 105.** Treball Social Protegit per a edats compreses entre els 16 i 30 anys que no van completar la seua formació. El jove tindrà relació laboral directa amb l'administració o entitat contractant amb un contracte específic de 3 mesos de durada i un sou mensual de 500€.
- 106.** Crearem espais de qualificació professional per als joves que hagen abandonat els estudis.
- 107.** Concurs d'Emprenedors, adreçat a joves en edat de 18 a 35 anys amb un nou projecte

empresarial viable amb seu social a Gandia. l'Ajuntament cobriria les garanties financers dels projectes premiats fins a un màxim de 30.000€. En funció de les necessitats del projecte

- 108.** 108. Reconeixem les iniciatives empresarials que contracten joves de manera estable i de llarga durada, amb l'excepció de les taxes fiscals durant les primeres 12 mensualitats.
- 109.** Pla de retorn per als exiliats en l'estranger: amb l'abonament del bitllet de tornada i accés directe a qualsevol dels plans anteriors.
- 110.** Incrementar i adequar a les necessitats existents els recursos de suport educatiu existents amb l'obertura de les Biblioteques i sales d'estudi durant les 24h del dia en època d'exàmens
- 111.** Oferir un servei d'ajuda a la tramitació de beques d'estudis per assegurar que tots els joves tenen les mateixes oportunitats de continuar estudis postobligatoris.
- 112.** Oferir un servei d'orientació per a les tres branques següents: diversitat, formació i ocupació.

### B. CULTURA, TEMPS LLIURE, OCI I CONSUM.

- 113.** Incentivar els projectes d'oci alternatiu proposats per associacions juvenils mitjançant subvencions i/o premis.
- 114.** Tarjeta 'Més cultura és la cura': amb l'excepció de l'IVA per als joves gandians compresos entre els 16 i 31 anys: en Teatre, Cinema, activitats i practiques esportives.
- 115.** Adequarem una part de l'Alqueria del duc per poder implementar un Alberg Juvenil.
- 116.** Crearem una línia d'ajudes trimestrals per als joves, en funció de la renda, que cursen ensenyament postobligatori i empren el rodalies com a mitja de transport.



### C. PARTICIPACIÓ.

- 117.** Durant el primer any de legislatura desenvoluparem, amb consens, el Pla Jove Estratègic 2016-2025.
- 118.** Dotarem a l'estructura de Grau – Platja d'un punt d'informació juvenil.
- 119.** 119. Implantarem el voluntariat d'acció social amb una xarxa de temps lliure.
- 120.** El Consell dels Joves de Gandia serà el principal interlocutor i formarà part del Consell Econòmic i Social.
- 121.** Crearem un laboratori cultural jove a l'antiga comissaria de policia per potenciar la creativitat dels joves en àmbits com la música, literatura, teatre i dansa.
- 122.** Recuperarem els corresponsals als centres educatius.
- 123.** Desenvoluparem un sistema de informació i evolució municipal dels serveis de joventut a través de la web municipal.

### D. ASSOCIACIONISME I CONSELL DELS JOVES.

- 124.** Promourem programes formatius adreçats a la prevenció i eradicació de tot tipus de violència contra les dones. Desenvolupant actuacions de sensibilització per previndre i eradicar la violència contra les dones en tota manifestació: violència de gènere, domèstica, en el treball, tràfic de dones i agressions sexuals
  - a.** Mantindrem i millorarem, durant la legislatura, l'actual Conveni de Joventut amb el Consell dels Joves.
  - b.** Reconeixerem la independència del Consell de la Joventut de Gandia.
  - c.** Tenim com a voluntat recuperar les subvencions per a les organitzacions juvenils de Gandia.
  - d.** A fi d'evitar duplicitats i reorientar les prioritats; tancarem l'oficina de joventut de Gandia.
  - e.** Recuperarem el finançament al

voluntariat ecològic.

- f.** Prèvia petició ficarem a disposició de les associacions inscrites en el registre municipal els locals titularitat de l'ajuntament per a que desenvolupen les seues activitats.

### 3. LA CREACIÓ D'OCUPACIÓ COM A BASE DEL BENESTAR.



La falta d'ocupació impedeix desenvolupar un projecte de vida, personal i professional. Impedeix tenir lícites expectatives d'un futur de vida millor.

La desocupació és doncs un drama humà. Gandia tenia un elevat nivell de desocupació en juny de 2011, 8.049 persones aturades. Este drama no ha fet més que augmentar. Hui, quatre anys després, a març de 2015 Gandia, amb menys habitants que en 2011, té un major nombre d'aturats: un total de 8.753 persones. Si en estos últims anys, Gandia té menys habitants, ha pujat fortament els seus impostos, ha incrementat el deute municipal quasi un 100%, i té més persones parades, és clar que moltes coses no s'han fet bé. Massa. L'Ajuntament, més enllà de si té o no competències en matèria de lluita contra la desocupació, no pot desentendre's del sofriment dels seus ciutadans. L'objectiu primer de la gestió municipal, és millorar el nivell i la qualitat de vida dels habitants de la ciutat.

Podem parlar de model de ciutat, de si haver de ser saludable, amable, sostenible, referent i capdavantera en el seu entorn. Però mai ho serà sense el benestar dels seus ciutadans.

I per açò, la creació d'ocupació és prioritària en el projecte del Partit Socialista per a Gandia.

I ens referim a ocupació digna, que qualifique tant al treballador com a l'ocupador, al marge de vaivens polítics i d'amiguismes. L'Ajuntament no és una gran agència de col·locació temporal finançada amb els impostos dels habitants de Gandia.

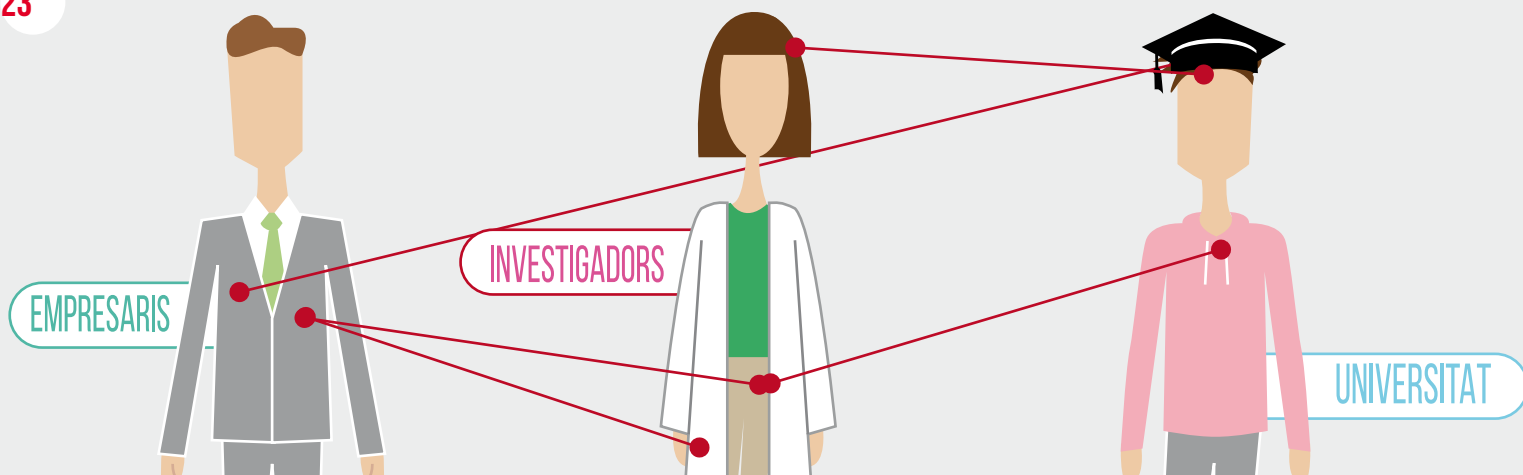
Volem una ciutat de treballadors. No d'endollats. I el treball estable, de qualitat, el que dignifica a la persona que el crea i a qui el realitza, el generen les empreses, grans mitjanes i PIMES, dedicades a qualsevol activitat, siga comerç, indústria, agricultura, o serveis, i els treballadors autònoms i els joves emprenedors. Tant si són de nova creació com si aconseguim millorar l'activitat de les existents. Hem de posar en valor el que sabem fer.

I amb aquests principis bàsics, avancem avui cinc propostes inicials, prèvies al programa electoral complet, i que ja defineixen el nostre compromís amb la creació d'ocupació digna.

## 1. LA PRIORITAT, EL TREBALL.

**123.** No podem donar l'esquena al coneixement. Ens comprometem a recuperar i desenvolupar el concepte de l'espai INNOVA, amb el suport d'empresaris, investigadors i de la pròpia Universitat Politècnica. Este espai genera sinergies de millora empresarial, de millora universitària, d'ocupació de qualitat; en definitiva, de millor ciutat.

123



**124.** Les polítiques actives d'ocupació. La generació d'ocupació. Autònoms, PIMES i noves empreses. Des de l'Ajuntament hem de recolzar tant a la creació de noves empreses com a la millora de les PIMES i autònoms ja existents i que tants esforços estan fent per a seguir amb la seua activitat. En eixa línia, constituïrem un fons de capital, amb la col·laboració privada, que permeta atorgar microcrèdits per a, principalment:

124



a. Finançar projectes d'innovació de PIMES i autònoms, destinats a millorar o desenvolupar nous productes, estendre el seu àmbit de negoci a nivell nacional i/o internacional, així com millorar la formació dels seus treballadors. En definitiva, es tracta que facen millor el que saben fer.

b. Finançar anualment a la millor iniciativa empresarial tant de l'Escola Politècnica Superior de Gandia com del centre de FP Tirant lo Blanch, en tots dos casos triats pels professors corresponents. Un bon exemple seria l'empresa ACUSTEL.

- c. I per descomptat, per a la creació de noves empreses. En tots els casos, els projectes els seleccionaran experts independents i haurà d'existir un compromís ferm de creació d'ocupació per part del receptor.

**125.** Hi ha persones per a les quals trobar treball és molt difícil i que necessiten i mereixen el suport dels ciutadans. I l'Ajuntament no pot deixar d'atendre-les. Cal ajudar directament en aquells casos d'extrema gravetat i amb altes possibilitats d'exclusió social (polítiques passives). Convenint amb el Govern Autònic, es contractarà directament i de forma rotatòria a persones amb l'objectiu que realitzen una tasca concreta que redunde en benefici de la i, molt important, dignificar la labor de la persona perquè no es reconega a si mateix com un ciutadà inservible i subsidiat pel conjunt de la ciutadania.

**126.** La Safor és l'àmbit territorial d'actuació en matèria d'ocupació. En ell s'han de debatre les infraestructures de transport, la mobilitat, el port, els espais industrials, l'oferta de formació permanent. Gandia ha de tornar a formar part de la Mancomunitat. En este context proposem liderar un Consell Econòmic Comarcal, de caràcter eminentment tècnic, que tinga com a principals funcions:

- a. La cerca i captació d'iniciatives empresarials per a implantar-se en la comarca, entenent esta com un pol d'atracció econòmica.
- b. La consecució de fons d'altres administracions, especialment les d'àmbit europeu.
- c. El suport tècnic a les empreses capdavanteres d'àmbit comarcal, perquè puguen millorar els seus productes, innovar i ampliar el seu àmbit d'activitat.

**127.** Una administració responsable, àgil i solvent al servei dels ciutadans i dels generadors d'ocupació. L'elevat deute impedeix l'acció municipal i no pagar a temps les factures genera incertesa en

les empreses i inseguretat en l'ocupació. Segons les últimes dades conegudes, l'Ajuntament de Gandia té un deute desorbitat i és el més morós de la CV i un dels més morosos d'Espanya. Els socialistes ens comprometem a reduir el deute municipal i a pagar les factures en el termini legal de 30 dies, enfront dels 93,7 actuals, de manera progressiva i d'acord amb l'evolució de les finances de l'Ajuntament de Gandia.

## 2. GANDIA, 365 DIES TURÍSTICA.

El turisme de Gandia afronta la necessitat d'iniciar una reflexió conjunta entre experts, agents locals del sector i resta de ciutadania, sobre aquelles qüestions que més preocupen actualment al municipi, principalment en clau de futur, en un entorn de competència global, gran influència de la tecnologia i canvis en el tipus i comportament dels visitants. El punt de partida de la reflexió partix de les següents hipòtesis:

- a. Gandia és una ciutat turísticament madura quant a la oferta de sol i platja. La ciutat turística està construïda, però eixes infraestructures, equipaments i serveis poden quedar envellides o obsoletes si no es prenen mesures.
- b. Gandia és un municipi amb un producte de sol i platja excel·lent que ha de ser preservat i millorat de forma contínua perquè seguisca sent el gran referent del sector. Al mateix temps, disposa d'importants atractius que romanen infrautilitzats, podent desenvolupar noves ofertes amb èxit si es compta amb la complicitat de les forces polítiques, els empresaris, la Universitat i la societat.
- c. Per a créixer turísticament ja no es pot confiar en la transformació urbanística continuada, sinó en un eficient aprofitament del que hi ha construït, per tal de millorar la seua rendibilitat socioeconòmica i de contribuir a la desestacionalització.
- d. Gandia competeix

globalment: el potencial turista, gràcies a les TICs, pot comprar viatges i desplaçar-se per tot el món amb unes condicions de més transparència.

- e. El model vacacional típic de la Mediterrània es modifica cap a altres més diversos en quant a motivacions, grup viatger, comportament, durada de la visita, etc. El turista és més heterogeni.
- f. Conseqüència de l'anterior, es requereixen la creació de productes turístics diferenciats i especialitzats.
- g. La importància de la intel·ligència turística: informació útil per a la presa de decisions.
- h. La importància del diàleg i la col·laboració entre tots els nivells per a superar una situació de crisi que afecta a nombrosos empreses i professionals.
- i. L'orientació del màrqueting al client final, protagonista indiscutible en la organització i compra del seu viatge. Relacionat amb este fet, el paper clau del Social Travel (xarxes socials, bloggers, reviews, etc.).
- j. Viure el turisme amb intensitat, amb emocions. La importància de les grans experiències en turisme.
- k. Revalorització dels recursos naturals i culturals.
- l. La comarca és la gran desconeguda pels visitants de Gandia tradicionals.
- m. Nombrosos productes turístics poden desenvolupar-se de manera relativament ràpida: nàutic, eqüestre, cultura, patrimoni, MICE, etc.
- n. La importància de les institucions educatives i la formació (universitats, CDT, formació professional reglada i no reglada), per a millorar la qualitat i per a la innovació.

o. Les bones pràctiques mediambientals com a un valor cada vegada més apreciat per turoperadors i clients finals.

p. Els canvis radicals que estan experimentant les tècniques de comunicació i comercialització turístiques, resultat de l'aplicació de les TIC's a aquestes polítiques, ens aboca a una millor coordinació de tots els agents del destí Gandia i a una radical actualització en quant a noves habilitats.

q. Donar-li vitalitat a la platja de Gandia requereix dotar-la de serveis als ciutadans i als turistes durant la major part de l'any.

Tenint en compte la situació de partida, **proposem:**

**128.** Hem de fer millor el que ja fem bé. Gandia deu conciliar els majors consensos possibles per fer una "aposta ciutat" a favor d'un model de municipi turístic que mantinga allò millor que hem sabut fer i que incorpore els elements necessaris per a un nou període de prosperitat, de manera sostenible.

**129.** El procés de reflexió conjunta ha de conduir a un reposicionament de la marca ciutat, que contribueixca a revaloritzar el atractiu de la costa i a reforçar la capacitat de competir en els mercats emissors. El reposicionament ha de incorporar un gran ventall de possibilitats per a superar l'estacionalitat del sol i platja. Ha de buscar els productes diferencials que podem oferir per saber a quin turista poder arribar i amb quina marca fer-ho. Cal la recerca de nous mètodes de treball per encertar en la marca turística i dur-la a l'excel·lència.

**130.** El sol i platja, vacacional, per a famílies i joves, ha estat i continua sent el producte turístic majoritari. Fruit de la gran competència existent, per una part, i dels canvis en el comportament dels viatgers d'una altra, cal seguir incorporant qualitat i diferenciació per a guanyar rendibilitat. Impuls d'una marca de qualitat de la ciutat i la comarca per als productes i establiments.





## 3.LA CREACIÓ D'OCUPACIÓ COM A BASE DEL BENESTAR.

**131.** Però els canvis de la demanda també passen per la voluntat de gaudir de noves motivacions, noves activitats, nous productes turístics. En este sentit, Gandia i La Safor tenen capacitats per a diversificar-se a mig i llarg termini amb noves categories de productes turístics, principalment: el turisme de congressos i reunions, el turisme urbà-cultural-shopping, el turisme actiu-esportiu i el turisme de naturalesa. Apostarem per estes noves categories turístiques com a alternativa més enllà de la temporada.

**132.** Els objectius quantificats tendiran a que augmente el nombre d'ocupats qualificats al llarg de l'any en el sector serveis, a la millora de la rendibilitat dels negocis, a la rehabilitació i modernització dels allotjaments residencials turístics i hotelers, a la preservació dels recursos naturals i culturals, a la reducció de les emissions de CO2.

**133.** Devem modernitzar els espais públics, els allotjaments turístics (qualsevol que siga la seua tipologia) i altres instal·lacions turístiques. Cal créixer en places de major qualitat, sense créixer globalment. Aquest plantejament implica un fort canvi cultural i de model de creixement. Una combinació de diverses polítiques poden contribuir a aquest canvi: instruments fiscals, polítiques ambientals, normatives urbanístiques, etc.

**134.** El nou model de governança que demana la ciutadania ha de comptar amb noves regles de joc i nous actors, un esquema molt més participatiu, amb cooperació públic-privada i capacitat de gestió (com un Consorci o Taula del turisme que canalitze eixes noves formes de governança mitjançant acords inclusivius que representen al sector de forma molt amplia).

**135.** El finançament de la revalorització del nostre litoral i la modernització dels equipaments madurs requeriran de fórmules imaginatives que les facen viables, des de una forta i lleial cooperació interadministrativa, a noves regulacions tributàries passant per l'aplicació d'instruments urbanístics novedosos, etc.

**136.** El coneixement és clau en el canvi sostenible. Persones amb talent que aposten per recalar a la comarca, treballadors amb capacitat d'accés a la formació continua, organitzacions educatives al servei de les empreses i les famílies. El sistema universitari i de formació professional requerirà d'una forta aposta pel seu caràcter estratègic.

**137.** Un nou posicionament en les TIC. Es necessita un replantejament radical de les polítiques turístiques de comunicació i comercialització, tant públiques com privades, per la rellevància que hi tenen les TIC. La cooetencia beneficiarà a la destinació i, amb el millor saber de cadascú, es podrà fer promoció de la marca i del destí amb estratègies multicanal, en benefici de la gran majoria.

### 3. EL MOTOR DEL COMERÇ.

#### A. GANDIA, CIUTAT COMERCIAL. LA IMPORTÀNCIA DEL COMERÇ DE GANDIA PER ALS SOCIALISTES.

a. La importància del comerç en la ciutat de Gandia és un fet històricament contrastat i avalat tant pel volum de negoci com pel nivell de persones ocupades. En concret, segons l'informe PATECO (Oficina de les Cambres de Comerç) elaborat en 2008, el comerç minorista aconseguia una xifra de facturació propera als 300 milions d'euros (s'inclou alimentació); mentre que si observem les dades oficials d'afiliació a la Seguretat Social de Gandia durant els últims sis anys destaca l'estabilitat del pes del sector sobre el total d'ocupats registrats: una mitjana del 23% amb escasses variacions puntuals d'un punt a dalt o a baix.

b. D'altra banda, tal com el defineix la Llei de Comerç de 1986, el comerç interior a la Comunitat Valenciana és "un sector econòmic eficaç i competitiu en la seua



funció d'intermediació entre el sistema productiu i el consumidor". Però a més el procés ha permès evolucionar cap a un "Model Valencià de Comerç" diversificat i equilibrat territorialment, configurat com una mescla de formats i formes comercials, capaces de satisfer la demanda i la lliure elecció dels consumidors en condicions de transparència i competència.

- c. En tercer lloc, el comerç té un paper estratègic en la configuració urbanística de la ciutat adquirint la qualitat d'equipament urbà, i per tant se li ha de preveure en els diferents instruments de la planificació urbana. Este equipament comparteix en certes ocasions característiques similars a altres equipaments comunitaris com el sanitari, cultural, educatiu, social, industrial o tecnològic, i pot exercir un paper fonamental de regeneració i revitalització de la ciutat.
- d. Finalment, la seua labor de cohesió social és un valor cada vegada més conegut i, alhora, reconegut, sobre tot per part del xicotet comerç urbà. Les relacions personals derivades del tracte directe i l'atenció particularitzada milloren el servei prestat a l'empatitzar amb les necessitats del client i creen vincles socials amb un alt nivell cohesionador.

## B. CARACTERITZACIÓ DEL COMERÇ DE GANDIA.

La ciutat de Gandia juga un paper important en l'entramat de ciutats de la comarca de La Safor així com en l'espai denominat com a Comarques Centrals. L'àrea d'influència comercial de Gandia s'ha estimat en prop de 400 mil persones de les quals la meitat acudeixen habitualment a comprar com a fer ús dels serveis de la ciutat. Aquestes dades impulsen el pes del sector serveis en l'estructura econòmica de Gandia en aconseguir aquest una xifra que ronda el 75%.

L'índex de dotació comercial (IDC) a Gandia se situa en 19,0 establiments per cada 1.000 habitants, lleugerament superior al de la seua àrea comercial (14,7) i al de la Comunitat Valenciana (15,4). Esta diferència es deu a l'elevada dotació d'establiments dedicats a la venda d'equipament personal en relació a la població de Gandia. Concretament, existeixen 5 establiments d'equipament personal per cada 1.000 habitants, mentre que l'àrea comercial de Gandia hi ha 2,8 i a la Comunitat Valenciana 2,6.

D'altra banda, l'índex de superfície comercial (ISC) de Gandia és de 2.252 m<sup>2</sup>, superior al de l'àrea comercial de Gandia que se situa en 1.706 metres quadrats per cada 1.000 i en 1.611 metres quadrats a nivell autonòmic. Cal destacar la major grandària dels establiments dedicats a la venda de productes d'equipament personal de Gandia, així com l'existència de 18 mitges superfícies especialitzades.

L'emplaçament del 78% dels establiments comercials es reparteix en quatre zones comercials concretes de les 12 existents en la ciutat. Estes zones són: el Centre Històric i República Argentina, Grau/Platja i Corea. La major concentració provoca, com és lògic, que en elles es genere la major part del tràfic comercial acaparant el 81% dels residents a Gandia. La mobilitat de persones entre les diferents zones comercials és molt alta i quasi el 90% dels clients es desplaça a una altra diferent a la de residència quan necessita adquirir productes poc representats en la seua.

A més de les zones comercials, a Gandia hi ha altres pols d'atracció comercial, que juguen un paper fonamental en el seu posicionament. Aquests pols són els mercats ambulants ambulants i les mitjanes i grans superfícies comercials. Els mercats ambulants d'Ausiàs March (dissabte i 200 llocs) al costat del de la platja de Gandia (diumenge i 120 llocs) són els més representatius entre els cinc existents i acudeixen al voltant d'un terç de la població amb una despesa mitjana de 25€ per visita. Quant als centres comercials Carrefour, La Vital, Plaza Mayor i Benieto conformen l'oferta comercial d'aquest tipus de centres. Més de la meitat de la població acudeix als mateixos setmanalment i la interacció entre el comerç urbà i el de centres comercials és molt alta ja que 2/3 dels clients dels centres comercials també ho són del comerç urbà.

El nivell institucional està compost pel departament de comerç, l'àrea d'urbanisme i les 7 associacions de comerciants de Gandia que realitzen diferents labors de forma coordinada i conjunta:

- Disseny i planificació d'accions promocionals
- Assessorament per a l'obertura de nous punts de venda.
- Preparació de comunicats, principalment circulars, informant de les subvencions a les quals poden acollir-se els comerciants.
- Informació als comerciants de subvencions de la Direcció general de Comerç de la Conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació i de les ajudes de la Cambra de comerç de València.

### C. L'ENFOCAMENT ESTRATÈGIC.

Durant els últims anys els canvis des del punt de vista de l'estructura comercial i dels hàbits de compra i consum de la població ha donat lloc a la necessitat d'analitzar i determinar novament les accions a emprendre per a consolidar i impulsar el comerç local. D'altra banda, l'augment de la dimensió dels nous equipaments comercials en les perifèries ha provocat un augment de l'oferta comercial en un període on la demanda és significativament menor, ja que la crisi econòmica ha deixat a les famílies exsangües de capacitat financera per a realitzar els nivells de compra de fa uns anys. Per tant ha d'articular-se de forma urgent una oferta renovada, diferenciada i competitiva per a poder reforçar l'atractiu comercial de Gandia.

L'equilibri i la simbiosi de formes i formats comercials en una ciutat cada vegada més policèntrica, l'harmonia d'usos de l'espai urbà (residència, compra, oci, mobilitat, etc), l'adequació de l'oferta comercial a la demanda i la millora de l'accessibilitat tant per als vianants com rodada són avui els factors clau en una estratègia de ciutat que incorpore al comerç com una de les activitats econòmiques amb major protagonisme en l'espai urbà.

La segmentació dels mercats, unida al decreixement de la capacitat de consum de les famílies acreix la necessitat de concentrar ofertes homogènies, especialitzades i adaptades a cada segment, que facen rendible l'oferta per la seua grandària i la seua capacitat de satisfer

al comprador. Aquesta segmentació condueix a una tensió en el centre urbà tradicional, entre la "diversitat de la seua oferta", el seu principal atractiu, i la cerca de la "especialització" com a estratègia per a competir enfront dels centres comercials que dirigeixen una estratègia pròpia organitzada entre els components del seu espai comercial.

Tot este procés ha de confluïr en la configuració un espai de relació i cooperació entre els agents involucrats en el desenvolupament comercial de la ciutat: empresaris, Administracions Públiques, associacions empresarials, consumidors, etc. permetent, al seu torn, que les Cambres de comerç realitzen un paper important en la prestació de serveis d'alt valor afegit, sobretot, als petits empresaris del municipi. Sota aquestes premisses l'Administració Local es constitueix com la força capaç de trobar les vies de col·laboració amb cadascun dels pols del model comercial de Gandia a través de la planificació, la gestió i la col·laboració estreta i compromesa amb els agents implicats.

Per tot el que hem descrit abans, s'han d'estudiar els següents aspectes:

- a. Caracteritzar les pautes de compra de la població resident, visitants i, si escau, turistes, identificant els factors clau que més incideixen en el desenvolupament comercial de la ciutat i les demandes no satisfetes dels consumidors.
- b. Detectar el grau d'adequació del teixit comercial existent a la demanda existent i futura, mitjançant la realització d'anàlisis prospectives d'evolució sobre diferents variables.
- c. Analitzar l'espai urbà en el qual s'assenta el comerç, els eixos comercials, les places, els equipaments, etc., en definitiva tots els espais suport de l'activitat comercial i de serveis de la ciutat, amb la finalitat d'identificar els seus problemes urbanístics i proposar actuacions de millora.
- d. Desenvolupar el model comercial més adequat per al municipi, que permeta que el comerç local es desenvolupe en les

millors de condicions d'equilibri, eficàcia i accessibilitat, satisfent les necessitats dels consumidors i reforçant la funció de l'activitat en el desenvolupament econòmic i social de la ciutat.

## D. L'ENFOCAMENT OPERATIU. PROPOSTES PER A LA MILLORA DEL SECTOR COMERCIAL.

Com a conseqüència de les diferents reunions amb el sector comercial de la ciutat, s'aporten les següents propostes:

### 1. Aspectes urbanístics.

- 138.** Directori físic on estiga especificada la ubicació dels diferents comerços de cada zona i aplicacions en mòbils àgils i efectives on s'obtinga una informació precisa de l'establiment, les seues característiques i oferta disponible.
- 139.** Millorar la informació de la senyalització comercial mitjançant la instal·lació de panells que orienten d'una forma clara les vies d'accés per a arribar a cada zona comercial i la disponibilitat de pàrquing i el nombre de places disponible "en línia".
- 140.** Rellançar i millorar els convenis amb els pàrquings per a oferir descomptes atractius per als clients que realitzen compres en els comerços..
- 141.** Zona de guarderia on es puga deixar amb total i absoluta garantia als menors per a poder realitzar les compres amb major agilitat i rapidesa..

### 2. Promoció del comerç.

- 142.** Creació d'una marca unificadora de l'oferta comercial que represente a tot el sector de la nostra ciutat i que siga sempre la referència comercial tant interna com a exterior.
- 143.** Campanyes institucionals de promoció comercial en la resta de la comarca de La Safor i en les zones d'influència comercial.
- 144.** 144. Unificació i impuls decidit de

les promocions i accions comercials realitzades per les associacions de comerciants de la ciutat i la seua projecció més enllà del terme municipal.

- 145.** Creació d'una publicació professional i especialitzada en la promoció del comerç urbà de Gandia mitjançant notícies, entrevistes, promocions, publicitat, etc, que dote d'identitat corporativa al comerç urbà.
- 146.** Articular sinèrgies entre el comerç urbà amb els centres comercials perifèrics per a dotar d'una oferta comercial més completa i compacta que atraga als potencials clients de les isòcrones primàries (1 a 15 minuts), secundàries (15 a 30 minuts) i terciàries (30 a 60 minuts) i que impedisca l'eixida de clients de la nostra ciutat cap a altres pols comercials.
- 147.** Impulsar la creació d'una targeta de punts que impulse la fidelització dels clients al comerç de Gandia.
- 148.** Establir les línies estratègiques i plans d'actuació concrets que permeten frenar l'evasió de despesa que els residents de Gandia realitzen cap a altres ciutats.
- 149.** Detectar les manques comercials existents en la ciutat i determinar oportunitats per al desenvolupament de l'oferta comercial.
- 150.** Generar sinèrgies en activitats de promoció en l'àmbit del Comerç i el turisme.

### 3. Accions de tipus institucional.

- 151.** Farem ús de totes les accions fiscals que ens permeta la llei per a impulsar l'ocupació i incentivar l'arribada d'empreses a la nostra ciutat.
- 152.** Col·laboració entre les administracions públiques local, regional i Cambres de comerç per a dotar d'accions coherents tant a nivell local com d'àmbit superior.
- 153.** Apostar per la implicació i el compromís de col·laboració del sector públic i privat mitjançant la creació d'òrgans de caràcter temporal i mixt (tant tècniques i empresarials), en les quals estan representats els agents implicats en el desenvolupament de l'estratègia



### 3.LA CREACIÓ D'OCUPACIÓ COM A BASE DEL BENESTAR.

comercial a dur a terme

#### 4. Formació i competitivitat

- 154.** Subvencions per a la realització de projectes de serveis avançats de telecomunicacions que faciliten el desenvolupament de xarxes d'intercanvi de coneixement..
- 155.** Generalització de l'ús de TICs en tots els establiments de la ciutat amb ajudes a l'adquisició d'equipament informàtic i la formació dels responsables i treballadors dels comerços..
- 156.** Apoyo del uso de la certificación y firma digital como forma de facilitar el comercio electrónico.
- 157.** Creació d'un espai virtual on estiga representat tot el comerç de Gandia de forma unificada que servisca com a plataforma de promoció i venda a través d'Internet amb mitjans de pagament segurs.
- 158.** Reclamarem la implantació de la línia de fibra òptica en la ciutat, necessària per al nostre desenvolupament econòmic.

#### 4.TIC: EL SUPORT A UNA CIUTAT DIGITAL, DE RECERCA I TECNOLÒGICAMENT AVANÇADA.

##### A.SMARTCITY. UNA CIUTAT INTEL·LIGENT.

De la mà de la tecnologia en particular i del coneixement en general, estem sent testimonis de les possibilitats de la seua aplicació en la transformació dels entorns urbans, la interrelació entre les persones, l'eficiència en la gestió de tot tipus de recursos i la interacció dels ciutadans amb l'administració.

La smartcity és un nou concepte de ciutat que té com a objectiu millorar la qualitat de vida dels seus ciutadans, garantint un desenvolupament social, econòmic i urbà sostenible. L'ús i la modernització de les noves tecnologies de la informació i la comunicació (TIC), és la base en la qual se sostenen este tipus de ciutats i el que dona com resultat una gestió més eficient dels serveis i recursos de la ciutat. Són innovadores des del punt de vista econòmic i social i ofereixen als ciutadans les prestacions màximes dels serveis,

proporcionant així mateix un entorn sostenible.

D'altra banda, una smartcity té la capacitat de donar resposta a les necessitats dels seus ciutadans (medi ambient, mobilitat, negocis, comunicacions, energia i habitatge, entre altres) millorant el seu dia a dia però també facilita la interacció dels ciutadans amb l'Administració, es disposa d'informació oberta i en temps real, on és possible emprendre i, en definitiva, una ciutat que permet i afavoreix el desenvolupament personal i empresarial en la ciutat facilitant la implementació d'un potent sector terciari avançat que proporciona serveis amb continguts d'alt valor afegit donant ocupació de qualitat a persones amb perfils professionals molt creatius.

Els Socialistes de Gandia proposem com a objectiu per a Gandia emprendre el camí i avançar tot el possible en l'adreça de convertir-se en una smartcity. Tenim grans possibilitats d'aconseguir-ho per diferents motius:

- a.** Gandia és una ciutat innovadora i emprenedora que visualitzarà immediatament les possibilitats d'este procés.
- b.** La presència d'un campus d'una universitat amb tant prestigi com és la Universitat Politècnica de València, amb estudis de telecomunicacions en el mateix
- c.** Es disposa d'un entorn empresarial de certa importància amb empreses de certa grandària i de base tecnològica al costat d'altres de menor dimensió que poden jugar un paper important. La possibilitat de "clusterizar" l'activitat empresarial hauria de ser un tema a considerar amb molta atenció.
- d.** La capil·laritat i receptivitat sobre estos temes de la nostra candidata a l'Alcaldia de Gandia: és enginyera de telecomunicacions.

Entre les **propostes** operatives que es proposen engegar són les que a continuació es descriuen englobades en dos grans blocs::

##### 1. Infraestructures.

- 159.** 159. Ampliar la xarxa de punts d'accés a internet de l'Ajuntament de Gandia creant zones WiFi en aquells espais i llocs on





legalment es puga prestar este servei. Oferir un servei de qualitat i fiabilitat completament gratuït per a l'usuari. Crear espais amb l'equipament necessari per a accedir a Internet de forma gratuïta en tots els barris de la ciutat. Preveure este tipus d'infraestructures des de l'àrea d'urbanisme per a facilitar la seua implantació.

**160.** Impuls de xarxes sense fils públiques i desenvolupament d'infraestructura de xarxes de fibra òptica imposant des de l'àrea d'urbanisme l'obligatorietat de canalitzacions que faciliten la seua implantació.

**161.** Accés de tots els centres escolars a la fibra òptica i amb velocitats de connexió no inferiors a 100 Mb.

**162.** Xarxa de sensors que informe "en línia" de la situació de fluxos de tràfic, i disponibilitat de places d'aparcament.

**163.** Semaforització intel·ligent que gestione de forma eficient el tràfic i ajude a la descongestió viària.

**164.** Incorporació de sistemes de geolocalització dels autobusos urbans per a disposar online la disponibilitat temporal del servei en la parada d'autobusos.

**165.** Recollida intel·ligent de deixalles i fem que permete un ús més eficient del servei de recollida coneixent la ruta més òptima a seguir segons el nivell de residus dipositats.

**166.** Gestió energètica intel·ligent de tots els edificis públics incorporant models de consum que cerquen al màxim l'estalvi energètic i els usos d'energia renovables.

**167.** Telecontrol del reg. Incorporació d'un sistema de telegestió del reg que quantifica les entrades i eixides d'aigua d'un sistema en un temps concret i s'adapte a les necessitats hídriques segons la temperatura i nivell d'humitat existent a cada moment.

## 2. Continguts.

**168.** Gandia, ajuntament digital. Incorporació d'accessibilitat telemàtica

a la majoria dels serveis de l'ajuntament de Gandia mitjançant la facilitació de certificats digitals (per exemple: Fàbrica Nacional de Moneda i Timbre). L'objectiu serà agilitar els tràmits administratius de forma senzilla, útil i còmoda des de la llar o empresa de cada peticionari.

**169.** Govern obert, servei de consultes i participació sobre temes d'interès per a la ciutat amb l'objectiu d'involucrar a la ciutadania en decisions municipals.

**170.** Web/directori de comerços i empreses de negocis integrada amb xarxes socials i Google Maps que permete la seua geolocalització, amb un sistema de recerca ràpid, i organitzat no solament per branques d'activitat sinó també per productes i marques que se cerquen adquirir.

**171.** Desenvolupament de APPS que indiquen als residents i als quals no els són el ventall d'oferta comercial, professional, gastronòmica, turística i oci de la nostra ciutat.

**172.** Servei de teleassistència que done resposta immediata a necessitats i urgències de persones majors o amb dificultats.

**173.** Servei MEscuela amb accés a matèries docents perquè l'horari o la localització no siga impediment per a l'aprenentatge i com a suport a persones amb dificultats formatives. A aquest efecte s'aconseguiran convenis amb centres i universitats per a dotar de continguts lectius

**174.** Implantació de sistemes de captura massiva d'informació que permeten la seua acumulació (Big Data) i que el seu posterior tractament amb tècniques de mineria de dades (Data Mining).

## B. INNOVACIÓ I TALENT.

Altre dels nostres objectius per a Gandia passa per la creació d'un sistema òptim per al desenvolupament de la innovació i la potenciació del talent local.

Per poder-ho assolir, **proposem:**



### 3.LA CREACIÓ D'OCUPACIÓ COM A BASE DEL BENESTAR.

- 175.** Posar a la disposició dels emprenedors els espais que permeten compartir els recursos necessaris per a l'activitat Coworking). Crear més espais similars a l'existent en els locals de Urbalab
- 176.** Cerca de capital entre inversors dedicats a innovació i empreses radicades en la comarca que estiguen interessades en innovacions del seu sector. En este últim cas l'empresa entra com un soci més.
- 177.** Potenciar intercanvis tecnològic i l'activitat econòmica amb empreses de la ciutat: proveïdors de serveis, de consumibles, gestories...
- 178.** Creació d'un pla de lloguers d'habitatge perquè emprenedors d'altres llocs puguin radicar la seua activitat en la ciutat.
- 179.** Organitzar rondes de presentació a inversors, o presentacions virtuals, per a donar a conèixer les innovacions que es desenvolupen i permetre invertir a qui ho desitgen. Crowfunding, especialment enfocats a sectors econòmics propis de la ciutat, redundant en la idea de fer millor el que ja fem bé, sense oblidar la cultura, l'oci i l'esport com a generadors d'activitat econòmica innovadora.

recerca i el desenvolupament, així com millorar la formació de les persones, des dels seus nivells més elementals fins als nivells acadèmics més avançats. I és en els camps de la R+D on cal prestar especial atenció als processos de transferència del coneixement. Necessitem creixement tecnològic, però també necessitem mecanismes per a dotar la universitat i els equips de recerca d'alt nivell de més recursos, en profit del coneixement i de l'excel·lència dels seus professionals, a partir dels compromisos públics i també empresarials.

L'altre gran repte associat a la indústria és el relacionat amb les infraestructures en tota la seua globalitat (les comunicacions, els transports, l'energia...), donant per suposat que s'han de prioritzar aquelles que són necessàries per al canvi de model productiu. Les inversions han de tenir un enfocament clarament productiu, a més d'una rendibilitat tant social com a econòmica.

La millora de la competitivitat de l'economia passa necessàriament per la indústria, i també pel sector energètic. Es fa imprescindible millorar l'eficiència i l'estalvi energètic, tant per raons de sostenibilitat mediambiental, com amb vista a augmentar la competitivitat de la indústria. El sector energètic ha de ser motor en l'exportació, la recerca i innovació, i la creació de llocs de treball. Per açò, fa falta la revisió del mix energètic, perquè siga tecnològicament equilibrat i competitiu, incorporant energies renovables, introduint millores tecnològiques en les xarxes de transport i distribució, i afavorint la micro-generació i l'autoconsum. El convenciment que la Indústria, amb majúscula, és el camí; que la indústria moderna, preparada, innovadora, respectuosa i compromesa amb l'eficiència, l'excel·lència, la qualitat del treball, i amb la societat en tots els àmbits, sostenible des d'un punt de vista econòmic, mediambiental i social, i amb el més elevat nivell de cohesió entre els agents implicats, és la via més factible per a revertir la situació de destrucció d'ocupació i de disminució d'activitat econòmica.

Però precisament, per a eixir reforçats, per a assentar les bases industrials, ens fa falta un gran acord sobre que pot fer realitat aqueix anhel. Hem d'acordar els eixos sobre els quals hem de fer girar el creixement per a fer-ho segur, constant i sostenible, aprenent dels errors passats, així com dels models d'èxit que ens permeten, en un futur, afrontar turbulències actuals amb garantia i fermesa. És per açò que el missatge vertebrador indicat en altres parts de l'actual document està més present que mai ja que des de les administracions locals no poden crear-se directament empreses industrials. D'altra banda, les infraestructures, tan

### 5. INDÚSTRIA: RETORN AL FUTUR.

La indústria forma part del nucli del teixit productiu, nucli a partir del com es generen i desenvolupen nous processos i activitats econòmiques. És per açò que, a pesar que el seu pes directe en el conjunt de l'economia és aproximadament d'un 18%, les activitats integrades en el perímetre de la indústria representen més del doble en l'economia. La indústria, amb els serveis que té associats, és la branca productiva on s'obtenen majors increments de productivitat, la peça clau per a generar, aplicar i difondre avançaments en innovació i recerca, així com l'element cabdal per a la competitivitat exterior via exportacions. És en els sectors industrials on millor es pot generar més estabilitat i millors condicions laborals.

Sens dubte, la millor resposta per a eixir de la crisi, la millor manera per a reactivar l'economia i començar el camí de la recuperació, és la potenciació de la indústria i l'economia productiva. Apostar per la indústria és optar fermament per la





necessàries en el desenvolupament industrial, tenen àmbits competencials diferents al local.

És per açò que urgeix un lideratge comarcal i una visió conjunta entre tots els municipis per a poder articular les bases que sí faciliten el desenvolupament industrial tan necessari per a impulsar un sector productiu clau de l'economia com és la indústria.

## A. INFRAESTRUCTURES INDUSTRIALS.

**180.** Incentius que consoliden i/o impulsen el desenvolupament industrial. Avantatges fiscals i exempció de taxes a aquelles indústries que modifiquen i modernitzen les instal·lacions existents.

**181.** Disponibilitat de sòl industrial a preus raonables aprofitant el sòl existent i sense ús o creant nou sòl amb preus competitius en el cas de no aconseguir acords amb els propietaris de l'existent.

**182.** Dotació d'infraestructura bàsica per a sòl industrial disponible i que manque de la mateixa: clavegueram, depuradora, fibra òptica, subministrament d'energia (gas i electricitat) i vigilància..

**183.** Impossibilitat legal d'obrir sòl industrial sense la presència de les infraestructures bàsiques. Ha d'estar executat el projecte íntegrament per a poder ocupar aquest sòl.

**184.** Agilització dels tràmits burocràtics per a la implantació de noves activitats industrials i econòmiques, sobretot en aquells casos d'escàs impacte en temes d'insalubritat, residus i molestes.

Les infraestructures són necessàries per al desenvolupament socioeconòmic, i en particular de la nostra indústria. Tota la nostra proposta en la matèria apareix recollida en l'apartat '07: La ciutat que volem'.

## B. CONSTRUCCIÓ.

L'activitat de la construcció sempre ha estat important a Gandia i a la comarca. No es pot tindre períodes de gran activitat seguits de períodes de gran depressió. Hem de buscar una sostenibilitat i continuïtat en l'activitat constructora que mantinga els llocs de treball corresponents, tant directes

com en els sectors auxiliars als que afecta.

Sota estos criteris, **proposem:**

**185.** Establir un sistema transparent i únic de càlcul de l'Impost de Construccions, Instal·lacions i Obres (ICIO), per evitar discrecionalitat, arbitrarietat i greuges comparatius entre els subjectes tributaris.

**186.** Bonificacions fiscals en l'Impost sobre Construccions Instal·lacions i Obres (ICIO) per a aquelles indústries que decidisquen instal·lar-se en l'entorn local

**187.** Impulsar l'activitat del sector afavorint fiscalment les reformes i manteniment d'edificis que tinguen 35 anys i s'acullen a la ITE (Inspecció tècnica d'edificis)

## C. ASPECTES FORMATIUS.

**188.** Potenciar la importància als cicles de FP i impulsar la col·laboració de les empreses en la Formació Dual mitjançant acords que faciliten aquesta formació.

**189.** Desenvolupar l'alta formació empresarial i formació especialitzada mitjançant l'impuls d'una Escola de Negocis amb la col·laboració de les associacions empresarials de la Safor

**190.** Capil·laritat entre universitats i centres de formació amb la indústria comarcal tant en l'apartat tecnològic com a formatiu i organitzatiu.

**191.** Adequació de la formació impartida a la singularitat del teixit productiu de la comarca.

## 6. UNA TERRA PRODUCTIVA.

### A. AGRICULTURA.

Si algun sector ha sigut vulnerable als canvis produïts en un món cada vegada més globalitzat, amb relacions econòmiques i comercials determinades lluny de la zona de producció (la influència del productor està cada vegada més diluït entre la fortalesa dels canals de distribució, amb costos de producció creixents i rendes decreixents), este és sens dubte l'agrícola.

L'agricultura a la Comunitat Valenciana passa per uns moments molt difícils i aquesta situació afecta, principalment, aquells petits agricultors per als quals aquesta és la principal activitat o constitueix un suport important per a la seua economia familiar. Esta pèrdua de capacitat de l'agricultura per a generar ingressos en l'àmbit familiar no té només un impacte en el pla econòmic i social, sinó també en el mediambiental i paisatgístic.

Cal recordar que l'agricultura, malgrat la pèrdua de pes ocupacional, ocupa a prop d'un 7% de la població de Gandia i que el sector agroalimentari a la Safor és un destacat generador d'activitat econòmica i ocupació.

Les administracions locals tenen un marge d'acció molt limitat quant a la possibilitat de realitzar polítiques que puguin millorar de forma substancial el sector. No obstant açò sí poden establir actuacions i línies de recolzament quant a la identificació de fortaleeses i oportunitats que puga pal·liar i revitalitzar a un sector que, a part del seu valor econòmic i social intrínsec té un component paisatgístic i mediambiental molt important i al que no pot ser aliè cap administració. En aqueix sentit l'agricultura pot tenir una oportunitat si es duen a terme accions del manteniment dels cultius com a impuls d'una configuració paisatgística del territori, al mateix temps s'aprofiten algunes oportunitats de les iniciatives agràries més productives, incentivant els circuits comercials de proximitat, aproximant el sector a la ciutadania no agrícola amb criteris d'empatia i generant una marca distintiva sobre la producció.

#### Propuestas:

- 192.** Revisar el proyecto de ciudad agroalimentaria y adaptarlo a las necesidades y demandas de la ciudad,

tomando como ejemplo el caso de éxito de la ciudad de Lleida..

- 193.** Visió comarcal del fenomen agrícola amb la creació d'un ens mancomunat amb capacitat i competències per a adoptar decisions que puguin elevar-se al Consell Econòmic i Social comarcal plantejat en altres punts del document programàtic. Este s'ha d'entendre dels següents temes:

- a. Analitzar la situació del mercat i orientar a l'adaptació en funció de la demanda canviant actual i futura.
- b. Trobar noves formes de distribució i comercialització que incrementen el marge de benefici del productor
- c. Possibilitar l'aparició d'economies d'escala que permeten retallar en costos.
- d. Fomentar el grau d'inclusió dels agricultors en les cooperatives.
- e. Garantir l'ús més eficient possible del territori pensant en el llarg termini mitjançant anàlisi racional de la configuració parcel·laria.

- 194.** Impulsar i reactivar el Consell Agrari Local com a òrgan veritablement participatiu del sector i les seues problemàtiques.

- 195.** Apostem per un foment del cultiu ecològic, donat que s'observa una clara estima per part dels consumidors per una alimentació més sana.

- 196.** Ens comprometem a través del nostre candidat a la Generalitat a promoure la defensa del sector cítricol valencià a la Unió Europea.

- 197.** Millorar la difusió de les campanyes d'informació dirigides al sector que es fa des de l'Ajuntament, per exemple de la recollida de producte per a combatre la plaga de la mosca.

- 198.** Iniciar estratègies que minimitzen l'abandonament de les terres per part dels llauradors. Impuls del Banc de Terres local, amb la cessió dels terrenys abandonats per al cultiu, i construcció de nous Horts ecològics, en la zona de l'Alqueria del Duc

(Grau)

**199.** Encetarem campanyes de difusió del producte agrícola local, amb especial incidència en la taronja, fent-lo present als esdeveniments esportius i campanyes escolars dels centres educatius de Gandia.

**200.** Desenvolupar des d'una perspectiva comarcal les següents línies d'actuació.

**a.** De tipo institucional.

i. Creació i consolidació d'una denominació d'origen i una marca de "Productes de La Safor" sobre la base d'uns paràmetres de qualitat estricta, i possibilitat de fer ús de la mateixa.

ii. Dotació d'una regidoria d'agricultura més potent que siga capaç d'interactuar amb major força sobre les polítiques agràries de Gandia i amb l'ens Comarcal que es constitueixca.

iii. Creació d'una central de compres per a negociar col·lectivament la compra de inputs, siguen béns (maquinària, pesticides, llavors, etc.) o serveis (fumigació, gestió, etc.).

**b.** Actuacions sobre l'oferta, demanda i producció.

i. Incentivar a les AMPAS per a distribució de suc de taronja entre els alumnes de les escoles per a fomentar l'ús dels productes autòctons. Així mateix, incloure estos productes en els esdeveniments relacionades amb l'esport i/o la cultura.

ii. Impulsar i incentivar la unió parcel·les perquè tinguen una major grandària i permeten

l'economia d'escala.

iii.iii. Possibilitat de la creació d'un registre de terres a nivell municipal, perquè l'administració pose en contacte els propietaris amb els arrendataris.

**c.** Sobre los canales de distribución.

i. Interlocució amb comerciants de cara a la comercialització directa (sense intermediaris) de productes de La Safor sota el disseny d'un pla d'aliments de proximitat

ii. Creació d'una plataforma de comerç electrònic de proximitat per a La Safor i zones adjacents.

iii. Utilització de les places públiques com a espai obert de mercat per donar eixida als productes i la marca de La Safor, així com incorporar a la ciutadania que practique la "urbanfarming".

**d.** Sobre el coneixement.

i. Ús intensiu i coordinat de capital humà per a la gestió més intel·ligent de l'explotació agrícola

ii. Obtenció d'informació de forma contínua sobre el mercat agrari, amb especial atenció a la demanda, per a establir prioritats de producció.

iii. Coneixement sobre el desenvolupament de nous cultius emergents i informació sobre les possibilitats noves formes varietals..

iv. Ús de capital humà qualificat del sistema de coneixement arrelat en la comarca, UPV, UV, Centres de Formació Professional àrees com: l'enginyeria agrícola i



### 3.LA CREACIÓ D'OCUPACIÓ COM A BASE DEL BENESTAR.

ediambiental, comunicació i màrqueting, i gestió empresarial. Este capital humà farà treball d'assessorament en les diferents àrees al conjunt de membres la cooperativa.

**e. Objectius de tipus ambiental.**

- i. Reactivar el manteniment del pulmó agrícola de la comarca.
- ii. Recuperació dels terrenys abandonats en un 80%-90%.
- iii. Cura i manteniment del paisatge comarcal que es deteriora d'una forma progressiva i veloç

#### **B. PESCA.**

- 201.** Seguirem oferint recolzament decidit a la Comfraria de Pescadors, i a un sector estratègicament tan important per a Gandia i el Grau.
- 202.** Establirem un espai per al Museu del Mar en un d'estos singulars edificis, que es convertirà en un atractiu. El museu podria completar-se amb l'exposició d'útils de pesca (xarxes, nanses, polperes...) i altres ferramentes marineres, així com cursos de pràctica de pesca amb arts menors i fabricació de xarxes.
- 203.** Potenciar el coneixement de la pesca de tellines i llenguado a través de la Universitat Politècnica de València.
- 204.** D'acord amb la Generalitat Valenciana, dur a terme les mesures necessàries amb l'objectiu de recuperar la pesca artesanal

## 4. UNA CIUTAT SALUDABLE



Els Socialistes entenem Gandia com una ciutat saludable: un espai on es dona una alta prioritat a la salut en totes les seues actuacions.

Existeixen importants precedents històrics del paper dels Ajuntaments en el camp dels esforços de la societat per a la millora de la salut dels ciutadans. De fet, una bona part de les aportacions dels sanitaris dels últims anys són realitzades des del nivell local. No és nova en absolut, per tant, la vinculació de salut i municipi.

Així, com recull el Projecte Europeu de Ciutats Saludables (Healthy Cities Project), la ciutat ha d'entendre's com un lloc de convivència i de vida perquè representa un paper determinant en la salut de les persones que viuen en ella: totes les activitats que condicionen la vida de l'individu, es desenvolupen en la ciutat (econòmiques, socials, culturals, educatives, d'oci, etc.) i a més, és on es prenen les decisions sobre polítiques d'habitatge, urbanisme, tràfic, etc.

En este sentit, l'entorn urbà com a espai de relacions i d'activitat i l'entorn bàsic com a espai o suport natural adaptat i modificat per l'home, marquen unes pautes que habiliten una manera de vida i d'utilització del temps (oci, treball, obligacions, necessitats) que no sempre afavoreixen el major benestar i equilibri de l'individu, tant per les dificultats de relació com per la degradació mediambiental que el desenvolupament incontrolat provoca.

Des dels ajuntaments tenim les eines per a fer d'estos entorns urbans i físics, espais saludables. Han de ser un referent en la salut pública perquè:

- a. Són més propers a la ciutadania i coneixen millor els seus problemes.
- b. Són el marc i la ciutat l'àmbit idoni per a promoure projectes de millora de la salut..
- c. S'estableix un flux essencial en el sistema de relacions i intercanvi d'idees que afavoreixen la implementació dels programes de prevenció i promoció de la salut.
- d. És en la ciutat on es generen i es desenvolupen els diferents agents socials que tenen alguna cosa que aportar a la salut.

## 1. L'ESPORT I L'ACTIVITAT FÍSICA COM A GENERADORS TURÍSTIC I D'OPORTUNITATS.

Un dels àmbits per convertir Gandia en ciutat saludable és l'impuls de l'esport i l'activitat física, no sols com a generador de valors individuals i col·lectius, sinó com a generador de polítiques turístiques capaces d'atraure a la ciutat a gent interessada en la seua pràctica en el nostre espai urbà i el nostre entorn, i per això generador d'oportunitats, llocs de treball i riquesa econòmica. Ens proposem convertir Gandia en un lloc idoni per a la pràctica de l'esport i l'activitat física, amb circuits, rutes i espais, però també en una referència –dins i cap a l'exterior– per la qualitat dels seus espais públics i la idoneïtat per a la pràctica amb altres complements urbans, culturals o d'oci.

Considerem esportistes a tots aquells que estan federats (elit, amateur, base o recreatiu), a aquells que necessiten de la seua pràctica per prescripció mèdica, usuaris de les instal·lacions esportives municipals, o els practicants de workout o outdoor (calistenia, camianants, corredors, ciclistes, nedadors, usuaris d'instal·lacions municipals outdoor, etc.).

Per poder aconseguir una ciutat saludable, la referència principal és l'impuls de l'esport i la seua pràctica, per a la qual cosa proposem:

senyalitzats i amb infraestructura d'aigua idònia.

- d. Crear nuevas zonas deportivas outdoor, repartidas por los nuevos circuitos urbanos, conciliando la práctica del deporte al aire libre con la convivencia vecinal. Aprovechar las zonas del Parque Ausiàs March, la Playa, la Alqueria del Duc o Beniopa-Passeig. Tipo de instalaciones:

- i. Esport infantil (bàsquet, futbol, skate...).

- ii. Rocòdrom, en la zona del Riu Serpisiii.

- iii. Calistenia.

- iv. Circuit de natació en aigües obertes, en la zona dels Marenys de Rafalcaïd.

- e. Guia 2.0 esportiva: crear un espai web amb l'oferta esportiva de la ciutat i assenyalar recorreguts, zones i instal·lacions, promoció d'esdeveniments, organització de rutes i entrenaments, suggeriments i rutes...

- f. Utilitzar este mateix espai web per a posar en contacte a professionals de l'àmbit esportiu de Gandia, amb usuaris de la pròpia ciutat i turistes que necessiten assessorament o preparació física durant la seua estada a Gandia.

## 202. Pla de millora, manteniment i actualització de totes les infraestructures esportives municipals. Les instal·lacions són necessàries per donar serveis municipals d'accessibilitat a l'esport a tots els esportistes locals i també donar cobertura als programes d'immigració esportiva.

- a. Optimització del Poliesportiu municipal, amb un pla d'ús de les instal·lacions, que evite conflictes pel seu ús. Aprovar un pla d'usos de les infraestructures municipals.
- b. Canvi de la gespa dels camps de fútbol del Roís de Corella i instal·lació de grades i zones d'ombra.
- c. Crear circuits urbans de caminants, ciclistes i corredors, per tal d'unir segments que ja existeixen eliminant barreres arquitectòniques, degudament



**203.** Crear un barem just i equitatiu per al repartiment de subvencions i ajudes municipals als clubs i associacions esportives de la ciutat, garantint un repartiment imparcial que tinga en compte criteris com el retorn social de les ajudes, les llicències, el nombre de federats o la promoció de l'esport base.

203



- a.** Reforma del Consell de la Fundació Esportiva Municipal, per convertir-lo en un ens més participatiu per tractar les problemàtiques i inquietuds de les associacions esportives i clubs de la ciutat.
- b.** Es desenvoluparà un programa d'ajudes i subvencions a esportistes d'elit, amb criteris clars i establits, amb transparència i per resultats objectius.



## 4. UNA CIUTAT SALUDABLE

**204. Promoció d'esdeveniments i del turisme esportiu. Reduint costos i maximitzant el retorn econòmic, eliminant els pagaments a intermediaris o franquiciats, i amb un clar retorn econòmic per al turisme i el comerç, i garantint repercussió mediàtica en favor del prestigi i promoció de Gandia.**



- a. Cal aprofitar l'estada a Gandia d'esportistes i presentar-los paquets turístics amb la finalitat de provocar el seu retorn i donar a conèixer la nostra oferta turística.
  - b. Al crear esdeveniments és necessari, en algun cas, crear infraestructura que sempre ha de ser sostenible i formar part del patrimoni de la ciutat.
  - c. De forma paral·lela a estos esdeveniments, cal crear un sistema que genere ingressos als clubs esportius de la ciutat.
  - d. Impulsarem quatre tipus d'esdeveniments: de gran format tipus Olimpíades, amateur, esport base i lúdics, estudiant primer avantatges i inconvenients de cada tipus.
  - e. Maximitzarem pernoctacions. Arribarem a acords amb el sector hotel·ler de Gandia per implicar-los en la destinació d'esportistes, especialment en els mesos d'hivern. Hem de captar-los d'origen facilitant-los les condicions d'estada i el desenvolupament de la seua activitat.
  - f. Generarem preus econòmics que no suposen cap barrera d'entrada i activitats paral·leles per a esportistes i acompanyants.
- 205.** Instarem, amb la Autoritat Portuària de València, a la concessió i remodelació de les instal·lacions del Reial Club Nàutic de Gandia, per tal de millorar les activitats nàutiques i de pesca esportiva.
- 206.** S'estudiarà la construcció d'un alberg per a l'estada d'esportistes i joves i es contemplarà la construcció d'un Pavelló esportiu, sempre que siga amb finançament d'altres entitats
- 207.** Quant a educació en l'esport, crearem activitats esportives educacionals en coordinació entre els departaments de l'Ajuntament de Gandia, que ha de convertir-se en promotor i facilitador

d'activitat esportiva educativa fora de les aules.

- a. Per a la promoció de l'esport, des del centre educatiu s'ha d'ensenyar a l'alumnat a emprar correctament el seu temps lliure, de forma educativa i saludable. Per a açò, és important transmetre la importància de la pràctica esportiva amb una fi recreativa, ja que és fonamental entendre aquesta com una activitat lliure, divertida i lúdica.
- b. Promocionarem els esports de Gandia en les aules, amb eixides escolars, clíniques... Les planificarem amb un calendari d'activitats coordinat amb els educadors esportius de Gandia, amb els qui traçarem estratègies i crearem sinèrgies.
- c. Mesures per a potenciar la continuïtat en esport de competició a la vegada que es compagina amb els estudis d'ensenyament obligatori i batxiller.
- d. Crearem més aparcaments de bicicletes i skate en els centres per a facilitar l'accés a alumnes i professors amb aquests mitjans de transport.

## 2. LA PROMOCIÓ DE LA SALUT.

La promoció i la protecció de la salut són la pedra angular de les activitats que afecten als factors determinants de la salut, són imprescindibles en el desenvolupament d'una ciutat saludable, i són fonamentals com a forma de millorar la salut de la població i reduir la seua necessitat d'atenció curativa.

Els Programes de Promoció de la Salut faciliten que totes les persones desenvolupen per complet el seu potencial de salut. Abasten accions educatives sobre: estils de vida (que són els comportaments o actituds en la vida quotidiana), problemes de salut (malalties cròniques) i transicions vitals (que són les diferents etapes de la vida: infantesa, adolescència, joventut, maduresa i senectud). Estes activitats van dirigides a augmentar les habilitats i capacitats dels individus, i gràcies a elles els ciutadans podran incrementar el control

sobre la seua pròpia salut per a millorar-la, i obtenir una bona qualitat de vida.

La promoció de la salut en l'àmbit municipal, ha d'incidir en dos camps d'actuació: El social i col·lectiu, creant un medi ambient i entorns favorables al desenvolupament de l'ésser humà, y l'individual, desenvolupant les aptituds personals en el camí d'adoptar estils de vida saludables.

Proponemos actuar en los siguientes ámbitos:

- a. **Àmbit sanitari:** promoció de la salut i prevenció de malalties.
  - i. Pla de prevenció de malalties transmissibles.
  - ii. Preparació i resposta a emergència en salut pública.
  - iii. Pla de Salut Mental.
  - iv. Pla municipal de prevenció del consum d'alcohol, tabac i altres drogues.
  - v. Setmana del cor.
  - vi. Formació en RCP (reanimació cardiopulmonar).
  - vii. Gandia, ciutat Cardioprotegida.
  - viii. Participació activa en el Consell de Salut.
- b. **Àmbit esportiu:** promoció de l'exercici i l'esport dirigida a totes les edats
  - i. Circuits saludables periurbans.
  - ii. Programa de passejants.
  - iii. Programa rehabilitació cardíaca.
  - iv. Escoles esportives municipals.
  - v. Millores en les piscines i instal·lacions esportives municipals (higieniques i estructurals).
  - vi. Gimnàstica de manteniment, etc.
- c. **Àmbit urbanístic i mediambiental**
  - i. Parcs i jardins saludables.
  - ii. Pla de mobilitat i transport.



## 4. UNA CIUTAT SALUDABLE

- iii. Promoció i ús de la bicicleta
  - iv. Campanyes de reciclatge.
  - v. Sanitat ambiental.
  - vi. Programa de prevenció de la legionel·la.
  - vii. Sanitat animal.
  - viii. Eficiència energètica.
  - ix. Transport i salut.
  - x. Utilització d'energies renovables.
- d. Àmbit educatiu:** campanyes informatives, xarrades, jornades i cursos de formació, tallers, etc
- i. Programa d'Infermeria escolar.
  - ii. Tallers de nutrició i hàbits alimentosos, desdejunis saludables.
  - iii. Hàbits saludables.
  - iv. Ludoteques i aules educatives.
  - v. Activitats de desenvolupament comunitari.
  - vi. Transporte y salud.
  - vii. Centres educatius municipals.
  - viii. Educació per a la salut sexual.
  - ix. Universitat de majors.

Des d'estos àmbits, proposem per a una Gandia saludable:

**208.** Circuits saludables urbans i periurbans: proposem diferents circuits urbans i periurbans amb més de 50 km. de passejos distribuïts en 6 recorreguts, correctament senyalitzats i referenciats, que servisquen de suport per a la pràctica d'activitat física regular, reduint el sedentarisme i millorant les condicions de vida de la població. Creem una xarxa de brancs i travessies que, tenint un mateix punt de partida (la plaça de la salut, la nova plaça al costat de l'hospital de crònics i altres serveis sociosanitaris en el complex de l'antic hospital) arriben a connectar amb diferents barris, i amb espais naturals existents als voltants de

la ciutat. Este projecte serà beneficiós i contribuirà a generar hàbits de pràctica física regular, fomentar estils de vida actius i oferir recursos per a planificar i realitzar eixes activitats en funció de les necessitats i capacitats de cadascun. En el disseny dels circuits s'ha tingut en compte distàncies recomanades segons edats i condicions físiques, temps estimat, tipus de terreny.... En els mateixos s'inclouran, punts d'hidratació, de descans i punts de reforç d'exercicis mitjançant elements facilitadors del mateix. En estos circuits es tindrà la possibilitat de, a part d'una utilització individual i grupal, poder gaudir del Programa de Passejants, que oferirà recorreguts guiats per monitors/es, per a diferents condicions i edats i que serviran de reforç i per a optimitzar els beneficis de cada recorregut. Els recorreguts seran:

- a.** Circuito 1. Plaza de la Salud generada en el complejo del viejo hospital Francesc de Borja – Parc del País Valencià – Benipeixcar – Alqueria Martorell – Parque periurbano del Río Serpis.
- b.** Circuito 2. Plaza de la Salud – Parc del País Valencià – Benirredrà.
  - i. Opción A: Dirección Ermita de Sant Antoni.
  - ii. Opción B: Dirección Cova de la Terreta (Marxuquera).
- c.** Circuito 3. Plaza de la Salud – Parc de Sant Pere – Beniopa – La Banyosa – Castell de Bairén.
- d.** Circuito 4. Plaza de la Salud – Parc de Sant Pere – Alqueria Laborde.
  - i. Opción A: Dirección Grau y Playa.
  - ii. Opción B: Dirección Alqueria del Duc, Ullals y Marjal.





DIRECCIÓ  
CASTELL  
DE BAYRÉN

DIRECCIÓ  
ULLALS I  
MARJALS

DIRECCIÓ  
GRAU I PLATJA

LA BANYOSA

BENIOPA

PARC DE  
SANT PERE

PLAÇA DE  
LA SALUT

PARC DEL  
PAÍS VALENCIA

BENIRREDRA

BENIPEIXCAR

ERMITA DE  
SANT ANTONI

ALQUERIA DE  
MARTORELL

PARC PERIURBA  
DEL RIU SERPIS

PLAÇA DE LA SALUT

C1 BENIPEIXCAR  
PARC DEL RIU SERPIS

C2 A ERMITA DE SANT ANTONI  
B MARXUQUERA

C3 BENIOPA  
CASTELL DE BAYRÉN

C4 A GRAU-PLATJA  
B ULLALS MARJALS



**209.** Adherirem Gandia a la Xarxa Espanyola de Ciutats Saludables per a això, formularem polítiques municipals saludables en els diferents àmbits sectorials, i amb la creació d'entorns físics i socials saludables

**210.** Reforçar l'acció comunitària, promovent la participació pública.

**211.** Recolzar les persones per desenvolupar la seua habilitat per mantindre i millorar la seua salut.

**212.** Reorientar els serveis d'atenció mèdica amb l'objectiu de promoure la salut.

**213.** Impulsar mesures que contribuïsquen a propiciar un envelliment actiu i saludable.

**214.** Convertirem Gandia en ciutat saludable en totes les edats. Crearem l'Observatori del Major, un centre d'investigació en l'envelliment que capte les diferents necessitats de les persones majors de la nostra ciutat. Serà una font especialitzada de formació i informació per a majors i familiars.

**215.** Pretenem millorar les condicions de vida i de salut de les persones amb problemes mitjançant programes d'atenció específica que es desenvoluparan en instal·lacions esportives i gimnasos municipals, i també en gimnasos privats col·laboradors.

- a. Creació d'un programa de rehabilitació cardíaca.
- b. Programa de rehabilitació de sòl pèlvic adreçat a embarassades.
- c. Posada en marxa d'un programa de prevenció de l'osteoporosi.
- d. Programes d'estimulació precoç i de control de la hiperactivitat.

**216.** Impulsar noves polítiques sanitàries, adreçades a:

- a. Evitar la depressió en persones que han patit un ictus.
- b. Creació d'una unitat del dolor a Gandia per a famílies afectades pel dolor crònic.
- c. Treballar el dol davant la

mort per evitar dols patològics

- d. Donar suport a pares i mares amb fills i filles prematurs

### 3. LES POLÍTIQUES SANITÀRIES.

#### A. PROPOSTA PER A L'ANTIC EDIFICI DEL FRANCESC DE BORJA, CLÚSTER SANITARI I ACCESSOS DEL NOU HOSPITAL.

Els Socialistes de Gandia convertir el trasllat de l'antic hospital en una oportunitat de millora per a Roís de Corella. Pretenem generar un espai que mantinga la vida urbana, el caràcter de la barriada i el valor dels seus immobles i comerços. Donarem un us social sanitari i per a la ciutadania al complex hospitalari del vell edifici del Francesc de Borja. Es pretén evitar la decadència d'una barriada que mancarà de manera imminent d'este servei, i a la que el govern del Partit Popular no ha sabut donar una solució amb l'anticipació suficient. El nou espai ha de ser un catalitzador del districte de Roís de Corella, amb un espai públic transversal al passeig de les Germanies. Volem, a més, convertir la zona de Sanxo-Llop on s'ubica el nou Hospital en un espai d'equipaments sanitaris amb els accessos adequats.

##### a. Bases de la propuesta.

Incluye un hospital de crónicos, centro de salud, centro de especialidades, salas de conferencias y reuniones, biblioteca, aulas de formación e investigación, locales para asociaciones, centro de rehabilitación, viviendas tuteladas, aparcamientos y espacio comercial. Tenemos que generar un espacio que mantenga la vida urbana, el carácter del barrio y el valor de sus inmuebles y comercios.

##### b. Definición de la propuesta.

La propuesta parte de mantener la mayor parte del edificio actual y demoler la parte de los años setenta. De esta forma, dividimos la parcela en tres partes:



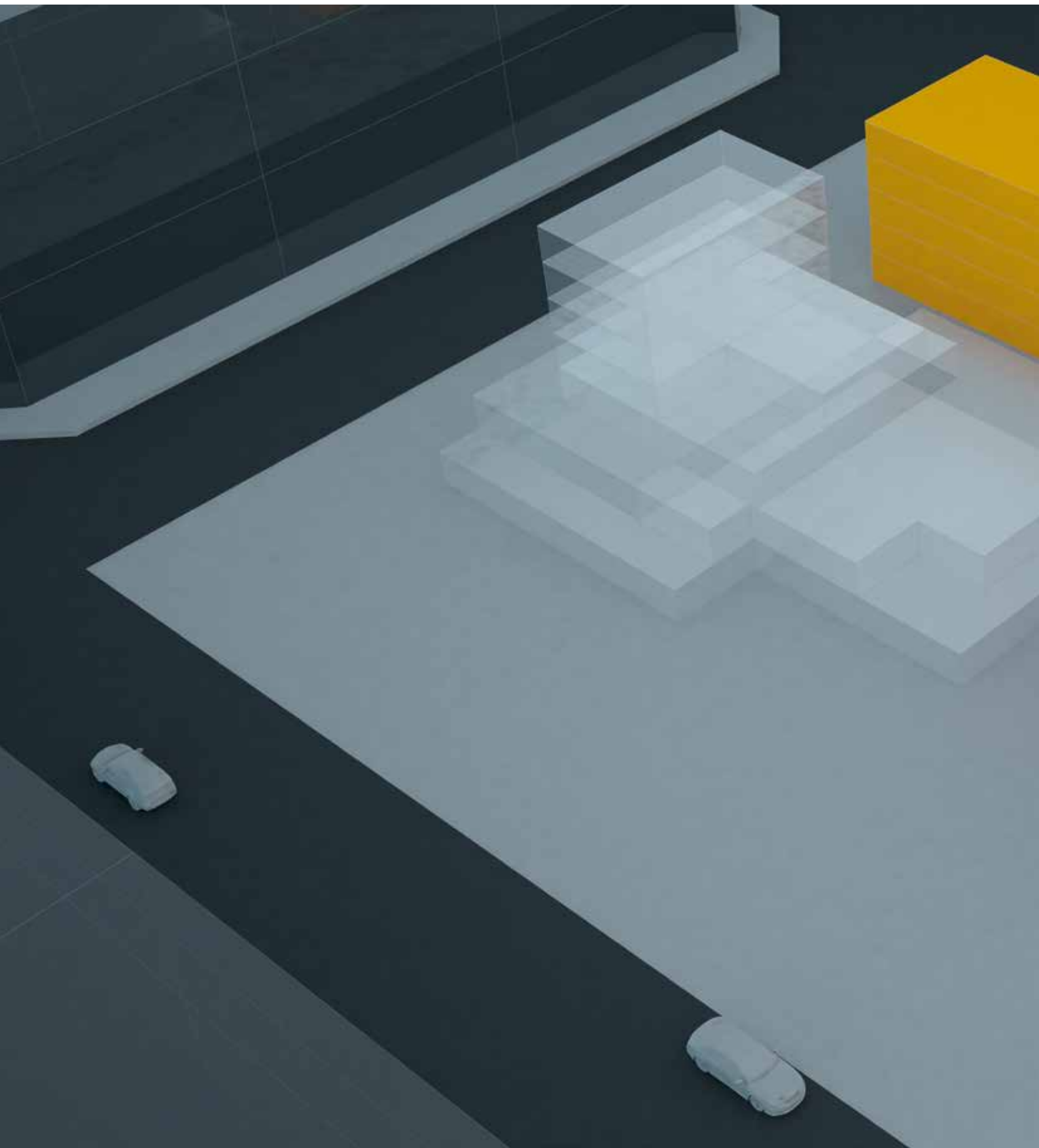
# PROJECTE PER A L'ANTIC EDIFICI DEL FRANCESC DE BORJA





## 4. UNA CIUTAT SALUDABLE

1. La primera, que inclou l'Edifici d'ús sanitari, adscrit a la Conselleria de Sanitat, amb 4.000 metres quadrats aproximadament de superfície en planta.
  - i. Este complex, depenent de la Conselleria de Sanitat, i situat en l'edifici rehabilitat, inclouria: el Centre de Salut, amb especialitats i servei d'Urgències, i un Hospital d'Atenció Crònica i Larga Estada.



- ii. L'Hospital d'Atenció Crònica i Llarga Estada estarà localitzat en l'ala nord de l'Edifici. El centre de salut i d'especialitats se situarà en el costat oest de l'edifici, atenent a les necessitats del barri i mantenint el servei d'urgències. Esta part de l'edifici és d'àmbit local .
- iii. Pla de manteniment de l'antic edifici de l'hospital fins que comence la construcció del nou projecte. Reforç de la vigilància i seguretat.

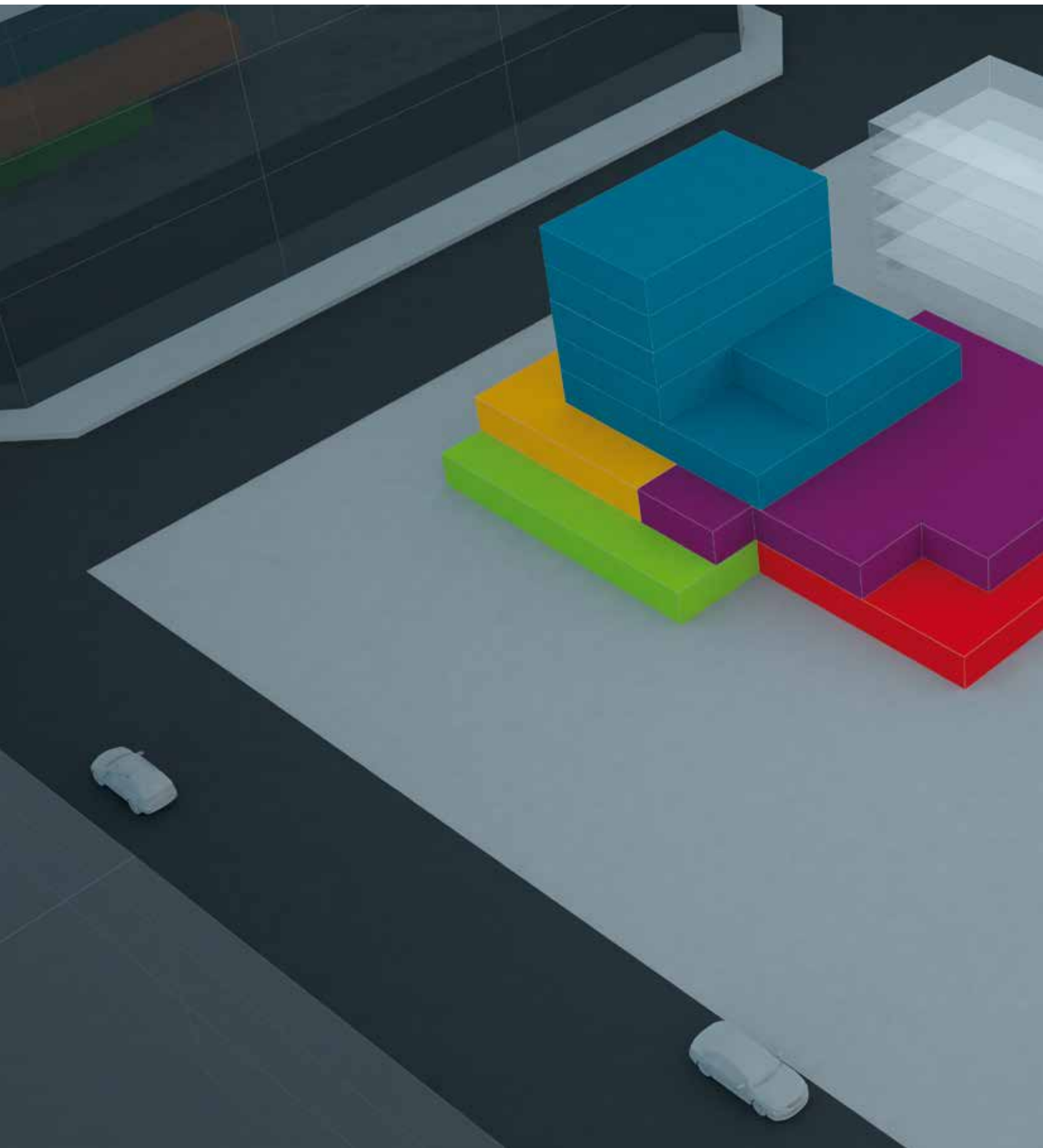




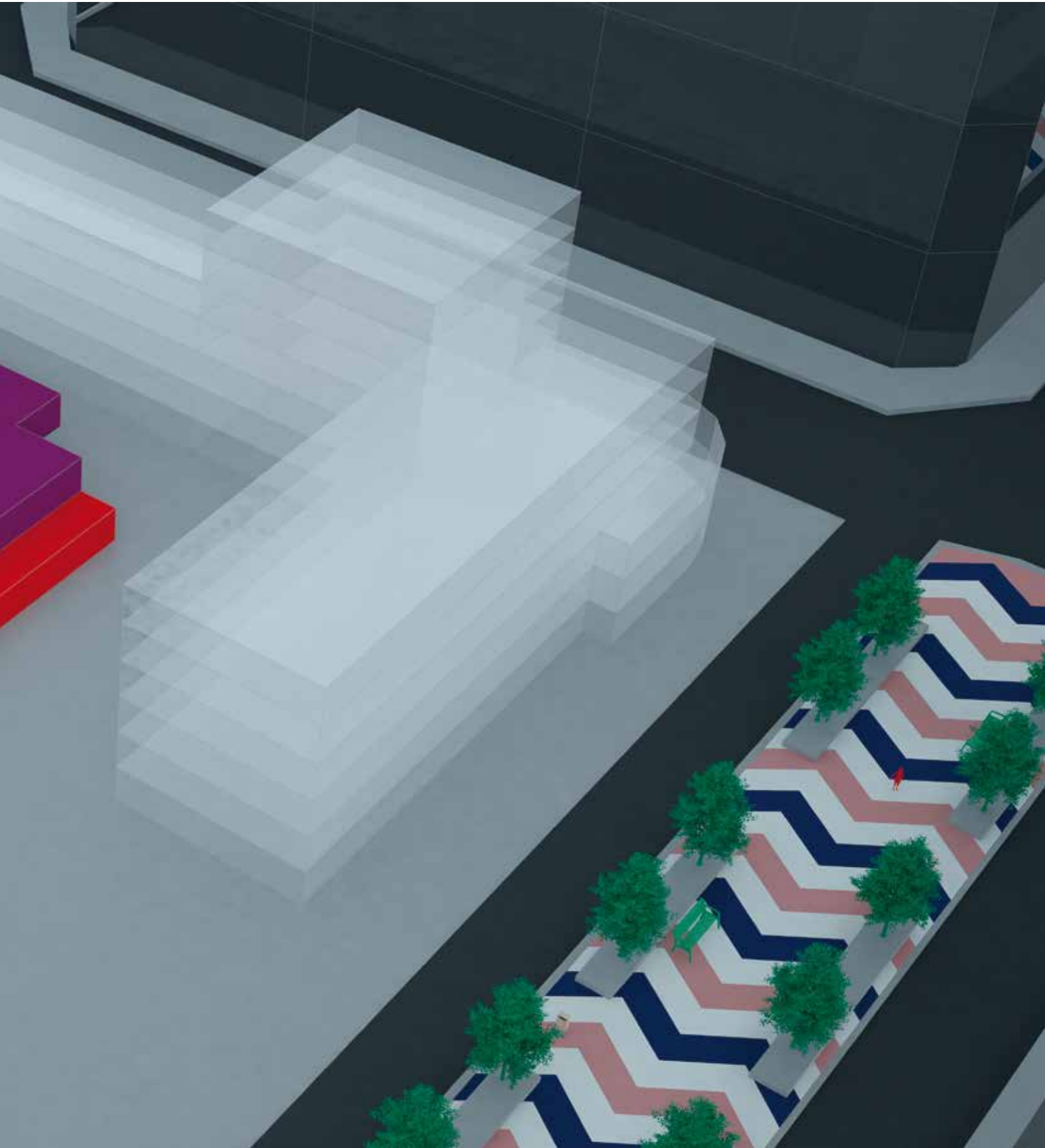


## 4. UNA CIUTAT SALUDABLE

2. La segona, que recuperaria l'Ajuntament de Gandia i que destinaria a un Complex d'equipaments amb superfície aproximada de 1350 metres quadrats en planta.
  - i. Es projecta un nou edifici dedicat a equipaments complementaris a l'ús socio sanitari principal de la proposta, que denominem complex d'equipaments.



- ii. S'inclou en este complex una superfície comercial singular i de referència relacionada amb el concepte de 'Ciutat saludable', física i/o mental.
- iii. Els dos soterranis d'este edifici i de la plaça a l'aire lliure annexa se dedicaran a aparcament de vehicles. En total es preveuen 180 places.





## 4. UNA CIUTAT SALUDABLE

3. Una plaça a l'aire lliure. Queda una plaça-passeig públic des del passeig de les Germanies fins al carrer Benicanena, de 28 metres

d'amplària mínima per 100 metres de longitud, per a ús públic d'esplai i descans del barri.



### B. PROPOSTA D'ACCESSOS A L'EDIFICI DEL NOU HOSPITAL..

- a. Finalitzar immediatament la urbanització de Sanxo Llop en la part directament relacionada amb els accessos al nou Hospital.
- b. Implantar una línia de transport al nou Hospital de transport públic amb l'Urbanet..





## 5. LA CIUTAT EN LA QUE VOLEM VIURE: UN ESPAI D'EDUCACIÓ I CULTURA



### 1. EDUCACIÓ

#### A. ENSENYAMENT.

L'educació és una de les millors eines per aconseguir els objectius de major igualtat i integració social. La formació i l'aprenentatge, no només a les primeres etapes de la vida, sinó al llarg de tota ella, té una incidència clara en la qualitat de vida dels ciutadans i en el desenvolupament econòmic dels territoris.

Encara que els ajuntaments no tenim competències formals en educació, els Socialistes pensem que des de la ciutat es pot i es deu participar en el procés educatiu, i considerem que el paper de l'administració local, per ser la més propera al ciutadà, ha de ser actiu i ha de participar com a coordinador i catalitzador de les activitats que es duen a terme en la comunitat educadora.

Cal analitzar amb realisme la situació actual, els problemes i reptes a que ens enfrontem, i entre tots els components de la comunitat educadora planificar el futur. La primera feina ha de ser desenvolupar un Pla Municipal per a l'Èxit Escolar. Este pla ha de ser fruit del diàleg amb la comunitat educadora i la ciutadania, ha de permetre identificar les necessitats i les situacions problemàtiques que es donen a la nostra ciutat, pensant en que la formació va més enllà dels continguts i és la base per a un projecte de vida.

Però este treball de planificació no ha d'acabar en atendre els reptes de l'educació dels més joves; hem de pensar en l'educació com un procés de formació i aprenentatge que continua després de deixar l'escola o la universitat, i per tant també hem de dissenyar l'oferta fora dels àmbits educatius clàssics.



## 5. LA CIUTAT EN LA QUE VOLEM VIURE: UN ESPAI D'EDUCACIÓ I CULTURA

**217.** Universalitzarem l'ensenyament 0-3 anys amb una xarxa d'Escoletes de nou pública. Per a combatre la bretxa social i garantir la igualtat d'oportunitats de totes les persones, els Socialistes de Gandia hem assumit un compromís: si arribem a l'alcaldia, cap xiquet es quedarà sense escoleta per motius econòmics. Amb el suport de la Generalitat Valenciana, establim l'educació gratuïta per als xiquets de 2 a 3 anys, i en el tram de 0 a 2 anys es pagarà en funció de la renda

familiar. La mesura afavoreix la justícia social, que les persones puguin ascendir per l'escala de la vida en igualtat de condicions. Però no parlem només dels xiquets, futurs adults que adquireixen l'educació que els fa lliures i que conformaran una societat millor. Parlem també de les famílies i, de forma especial, de les mares. I és que més del 85% de les persones que deixen de treballar després del primer any de naixement del seu fill són dones.

217



*les escoletes*  
INFANTILS MUNICIPALS DE GANDIA

**218.** Un nou IES Ausiàs March, objectiu irrenunciable

Encetarem després de la rehabilitació del centre, la reforma i l'ampliació de les instal·lacions. Procedirem a l'ampliació del centre al solar annex, amb fons autonòmics.

Els Socialistes de Gandia ens proposem, com a objectiu irrenunciable, la reforma de l'actual edifici de l'IES Ausiàs March. El primer pas passarà per convertir l'actual edifici de l'Institut en Bé de Rellevància Local (BRL), una figura de protecció que garantirà no sols la seua conservació i manteniment, sinó que la seua cura passe a dependre de l'Ajuntament de Gandia. Juntament amb la Conselleria d'Educació de la Generalitat Valenciana, proposem que l'actual edifici, a partir de la seua protecció i conservació, seguisca sent d'ús educatiu.

218



Juntament amb la recuperació de la xarxa d'Escoles i la reforma i ampliació de l'IES Ausiàs March, amb ajuda de la Generalitat Valenciana, els Socialistes de Gandia proposem:

**219.** Desenvolupar el Pla Municipal per a l'Èxit Escolar. Amb este Pla garantim unes línies prioritàries que després caldrà complementar amb diàleg i debat amb la comunitat educadora i el Consell Escolar Municipal:

- a.** Revitalitzar, després d'haver estat menystingut esta legislatura, el Programa d'Atenció a l'Alumnat per aconseguir reduir l'absentisme escolar i l'abandonament dels estudis, i ajudar en la detecció precoç i gestió de problemes que influeixen en la vida dels estudiants
- b.** Ens preocupem dels alumnes amb dificultats d'aprenentatge establint programes de reforç, coordinats amb professorat i AMPA, fora de l'horari lectiu per als alumnes amb problemes d'aprenentatge. El complementem també amb tutors per ajudar els estudiants a fer els deures
- c.** Plantegem accions per ajudar els joves a créixer com ciutadans com per exemple educant en emocions, aprenent habilitats socials i valors, desenvolupament personal, mediació i resolució de conflictes o ús de xarxes socials
- d.** Posem en marxa una Escola per a Pares que els permeta formar-se per ajudar els seus fills en el seu desenvolupament personal.
- e.** Demanarem a la Conselleria d'Educació que potencie el SPE amb què compta la ciutat de Gandia, per aprofitar el seu potencial i posar-lo al servei de la comunitat educativa.
- f.** Promourem activitats per als alumnes molt motivats que reconeguen el seu treball i esforç per aprendre.

**220.** Desenvolupar el programa Cultura a l'Escola.

- a.** Relacionat amb el Pla Municipal per a l'Èxit Escolar, hem de crear i desenvolupar un programa per apropar la cultura a l'escola, planificant i integrant estes activitats en la programació dels centres per aconseguir que els nostres xiquets i joves coneguen el món de les arts, de la ciència, de les humanitats i de la tecnologia, i com estes participen en la vida de la ciutat. Constarà de:
- b.** Activitats de divulgació que permeten els alumnes conèixer la diversitat del món de la cultura i els ajuden a trobar el seu camí vocacional.
- c.** Orientació cap a estudis de Batxillerat, Formació Professional i Universitat.
- d.** Eixir de l'aula per descobrir la ciutat i el seus voltants i relacionar-les amb les diferents vessants de la seua formació, aprofitant els recursos culturals, com la xarxa de museus, o naturals, com la marjal i el paratge Parpalló-Borrell
- e.** Activitats d'educació vial, d'alimentació saludable, arbres a l'aula, etc.

**221.** Aprovarem, d'acord amb els equips directius dels centres, un Pla de millora arquitectònica i de manteniment integral dels centres educatius de la ciutat. Les infraestructures són importants en la qualitat del nostre ensenyament

**222.** Pensem que la formació continua dels professors és de cabdal importància en el procés educatiu, per això ens plantegem dues línies d'actuació complementàries:

- a.** Reclamar a la Generalitat Valenciana que torne a posar en marxa el CEFIRE (Servei de Formació del Professorat) a Gandia, per a què beneficie a tots els professors de la Safor. No és raonable que este

servei haja desaparegut de la nostra ciutat.

- b. Posar en marxa un Fòrum d'Innovació Educativa (amb lloc físic i en el núvol) on els professors puguen intercanviar experiències, descobrir i ensenyar la posada en pràctica de noves metodologies, aprendre de companys com utilitzar les TICs a l'aula, etc.

## 223. Apostamos por la Formación Profesional.

- a. Cal planificar l'oferta de Formació Professional de Gandia, adaptant-la a les necessitats presents i futures de la ciutat.
- b. En hosteleria, hem de tenir una ensenyança reglada per ajudar a millorar la qualitat del sector turístic, a més hem d'aprofitar l'existència del CDT per complementar els estudis de la FP i donar suport a la formació continua dels professionals d'aquest àmbit..
- c. Explorar la relació amb la Universitat i la possibilitat de continuar els estudis superiors.
- d. Aconseguir una millor relació amb les empreses que hi ha, per facilitar les pràctiques dels estudiants

## 224. Xiquets i i joves han de millorar la seua competència en anglès oral:

- a. Hem de potnenciar el programa del Lector natiu de la Generalitat Valenciana a les aules coordinadament amb els professors d'anglès dels centres escolars.
- b. Fomentar les activitats extraescolars que milloren les competències orals en anglès.
- c. Escoles d'Estiu, Pasqua i Nadal enfocades a treballar l'anglès oral des d'un punt de vista lúdic.
- d. Ajudar en l'establiment d'acords per facilitar el turisme d'estudi d'idiomes.

- e. Plantejar amb les AMPA dels centres extraescolars l'anglès per a pares a les escoles.

## 225. Esport a l'escola.

- a. De la mà dels nombrosos clubs de la ciutat, volem que els xiquets i xiquetes coneguen les diferents modalitats d'esports per a què troben el que més s'adapta als seus gustos i així aconseguir augmentar la pràctica de l'esport.
- b. Amb la col·laboració de les AMPA, els clubs i els mestres organitzarem campionats d'esports de diferents modalitats. Mantindrem la línia d'ajudes a les AMPES per al desenvolupament d'activitats esportives
- c. Facilitarem l'ús de les instal·lacions esportives dels centres fora de l'horari escolar.

## 226. Escoles per a xiquets amb necessitats especials. Dotarem d'una línia d'ajudes per a les Escoles d'Estiu a les famílies de xiquets amb necessitats especials

## B. UNIVERSITAT.

## 227. Gandia és una ciutat universitària, ens ho creguem i hem d'estar orgullosos d'este fet. Per tant desenvoluparem totes les accions de promoció que calguen per a que la UPV, la UVEG, la UNED i la Universitat d'Estiu puguen seguir formant gent a la nostra ciutat. A partir de les instal·lacions actuals, incrementarem l'activitat universitària a la nostra ciutat i millorarem la connexió entre els centres universitaris amb transport públic, per a una integració més fluida en la ciutat.

## 228. L'Escola Politècnica Superior de Gandia, seu de la Universitat Politècnica de València, una de les millors universitats joves del món, ha de tindre espai per a continuar amb el seu creixement. La investigació, el desenvolupament i la innovació, així com

totes les activitats docents i esportives, han de disposar d'un espai suficient i no oprimit. S'habilitarà una reserva de sòl suficient al voltant de les actuals instal·lacions per a no impedir el creixement universitari.

**229.** Cal aprofitar les infraestructures del Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València per a desenvolupar el turisme de congressos durant tot l'any.

**230.** La investigació i la innovació han de ser un dels motors de la recuperació de l'activitat econòmica de la nostra ciutat, cal fer accions per a que el teixit empresarial trobe resposta a les seues necessitats de la mà dels experts que hi ha a les nostres universitats.

**231.** Utilitzem els recursos docents de les universitats per a fer activitats de divulgació de les seues àrees de coneixement per a tots tipus de públic, des de els més menuts fins als més grans.

### C. ENSENYAMENT NO REGLAT

L'aprenentatge és un procés que s'ha de mantenir viu tota la vida; per això des de l'Ajuntament pretenem oferir una bona programació de formació de manera coordinada amb tots els centres que ara l'ofereixen i que abarque els interessos de la ciutadania. Per a aconseguir-ho ens plantejem les següents accions:

**232.** La Universitat Popular de Gandia (UPG) tornarà a ser popular, amb preus raonables i activitats per a tots els que desitgen continuar aprenent.

**233.** Apropem la UPG als barris, tornem a fer cursos més prop de la gent, tenint en compte les seues demandes, i per facilitar l'oportunitat de tots d'accedir a aquesta formació farem un pla de preus d'acord a la situació econòmica actual, amb incentius per als aturats i les famílies amb menor renda.

**234.** Amb més de 30 anys de trajectòria en la Formació No Reglada, desenvolupada en tots els barris de Gandia, cal potenciar els recursos de la UPG per a què puga ser un veritable centre d'animació sociocultural

descentralitzat i a l'abast dels ciutadans. Per a això, cal:

- a. Planificar els equipaments i recursos dels barris per donar resposta a les necessitats de les Junes de Districte.
- b. Incorporar la UPI com a centre de desenvolupament artístic dels menuts.
- c. Millorar les instal·lacions centrals i traslladar-les als baixos de Simancas.

**235.** Recuperarem el projecte d'Universitat Popular Infantil (UPI), de promoció de les arts entre els més menuts, en les instal·lacions i l'oferta de la UPG.

**236.** Encetarem un programa d'alfabetització digital per a tots els que vulguen aprendre a utilitzar ferramentes TIC.

**237.** Potenciarem els cursos de Valencià per a que tots el que volen aconseguir un títol de nivell reconegut, tant Mitjà com Superior.

**238.** Planificarem la formació no reglada a la ciutat de Gandia, per unificar els serveis i posar-los a l'abast dels ciutadans que els demanden





## 5. LA CIUTAT EN LA QUE VOLEM VIURE: UN ESPAI D'EDUCACIÓ I CULTURA

### 2. MÉS CULTURA ÉS LA CURA: LA CULTURA COM A MOTOR ECONÒMIC.

Per als Socialistes de Gandia, la cultura no és una despesa, sinó una inversió, i és obligació dels poders públics i Ajuntaments promoure i tutelar l'accés a la cultura a què tots els ciutadans tenen dret. Entenem la cultura com a factor essencial del desenvolupament humà, econòmic, sostenible i polític de les ciutats. La qualitat del desenvolupament de Gandia requereix, per això, de la coordinació entre les polítiques de cultura i les altres polítiques governamentals.

Assumim que la llibertat cultural es basa en potenciar la iniciativa autònoma dels ciutadans. Entenem que els bens i serveis culturals no són mercaderia. En este temps, la cultura és especialment important perquè conté la riquesa de les tradicions i la oportunitat de la innovació, amb les conseqüències que això té per a l'economia de la ciutat. És creadora de riquesa directa i indirecta, generadora de llocs de treball, recuperadora del sentit d'allò públic i constructora de ponts entre la dimensió pública i la privada. Hem d'implicar la societat conscienciant-la del recolzament, econòmicament també, dels projectes culturals.

Les altres dimensions on entenem la cultura passen per la simbòlica, com a generadora d'identitat; educativa, perquè ensenya a viure i pensar, forma ciutadania; creativa, pel capital intel·lectual que produeix cultura; i urbanística, perquè la ciutat és un bé cultural en si mateixa.

Hem de treballar pel retorn de públics consumidors de cultura, però intentant que eixe públic, a més de client, siga còmplice de les propostes culturals municipals. L'Ajuntament ha de ser un mediador i animador cultural que servisca d'impuls i pont entre l'Ajuntament i els centres.

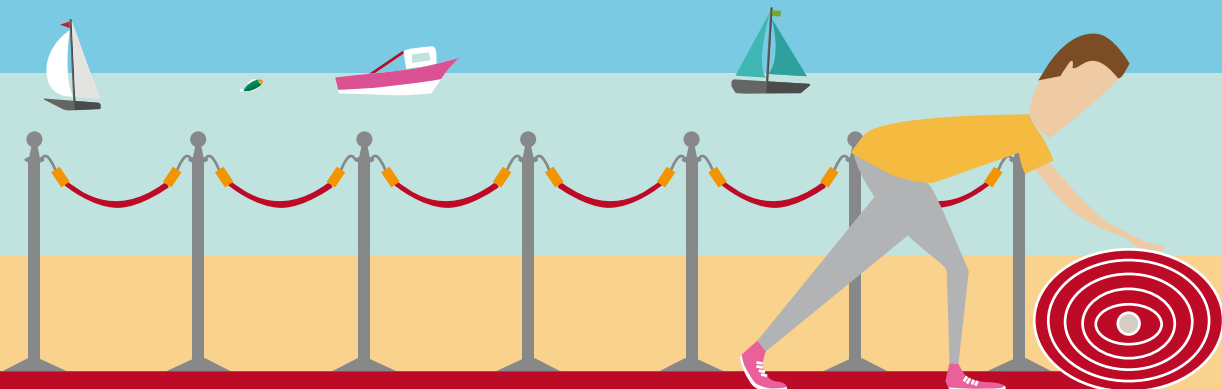
Treballarem per fer de Gandia, com a Gran Ciutat que és, no només centre consumidor de cultura sinó també productor de la mateixa, fomentant l'activitat dels creadors de cultura en totes les seues facetes.

El sistema educatiu ha de ser una fàbrica de cultura i no sols un mer transmissor de coneixements. És imprescindible que treballen junts els professionals de la cultura i els de l'educació. És necessari que siga públic, igualitari i no confessional, amb cultura comú i valors comuns no ideologitzats.

Després de la política destructora i partidista de l'actual govern de la ciutat vers el món de la cultura, proposem:

**239. Crear un Festival internacional de curtmetratges i Arts, en col·laboració amb el Grau en Comunicació Audiovisual del Campus de Gandia de la UPV, en l'entorn de la platja de Gandia, que volem convertir també en referent cultural i aparador de promoció.**

239



**240.** Recuperarem l'espai dels Tinglaos del Port, ara titularitat de l'Autoritat Portuària, com a centre i espai de creació i idees. Optimitzarem els recursos i els contenidors culturals de què ja disposa Gandia.

**241.** Consensuar, en els Pressupostos municipals, una baremació, que pot ser una quantitat per habitant o un percentatge dels pressupostos generals, per fixar la quantitat que anualment li correspondria al departament de Cultura, per evitar estar a expenses de les voluntats polítiques, ni que en temps de retalls esta siga la partida més castigada. La cultura no deu ser menystinguda dels pressupostos.

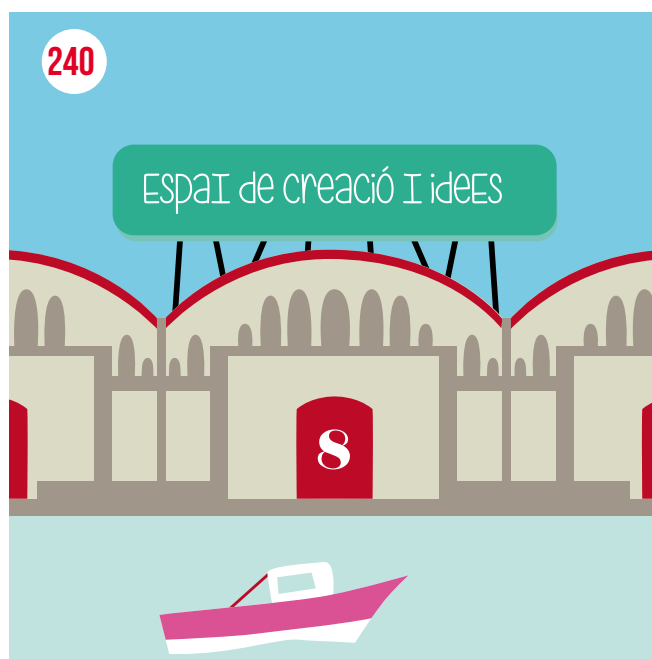
**242.** Reforçarem el paper del CEIC Alfons el Vell, atorgant-li a més de les atribucions que li son pròpies, el paper de Consell Assessor d'activitats culturals.

**243.** 244.243. Crear la Xarxa de teatre de Gandia, amb la recuperació de la campanya de teatre escolar i l'impuls de l'Escola de Teatre de Gandia.

**244.** Declararem el Cant de la Sibil·la i la Visitario Sepulchri.

**245.** Crearem la Xarxa Local de museus, amb el Museu de les Clarisses, la recuperació del MAGa, i la creació d'una nova sala amb els fons d'art contemporani propietat de la ciutat i el museu d'Història de la Ciutat i dels Clàssics. Elaboració d'una política museística municipal en la qual es coordinen les institucions existents amb els futurs Museus i un eventual museu d'Història de la Ciutat i dels Clàssics. Així mateix, la família Borja comptarà amb un projecte museístic específic (Centre d'Estudis Borgians), que podria tindre com a espai la tercera planta del Palau dels Borja.

- a.** Creació d'un centre d'interpretació dels Clàssics en un lloc emblemàtic de la ciutat, que genere sinèrgies amb la resta de museus
- b.** Creació del centre d'interpretació amb exposició permanent de ferrocarril.



**c.** Millorar els espais expositius de la ciutat amb una programació de qualitat i diversa. Cal definir la línia expositiva de cada espai per a què done cabuda a les noves tendències plàstiques i els artistes locals.

**d.** Ampliar la programació del Cine Pot amb una oferta enfocada als cicles de difícil exhibició en sales comercials (curtmetratges, documentals, clàssics, suport a produccions valencianes...).

**246.** Organitzarem rutes ciutadanes a la Xarxa per conèixer-la. Implicarem, amb això, els professors i l'alumnat.

**247.** Organizaremos charlas-coloquio trimestrales con creadores, dirigidas a los institutos, y con dos niveles: primaria y secundaria. Los haremos cómplices de la vida cultural con actividades en los centros al uso de que ya disponemos, en forma de tertulias especializadas según el contenedor respectivo.

**248.** Utilitzarem les biblioteques de districte i centres socials per a organitzar activitats per als usuaris, amb especial atenció als més menuts i als qui acudixen per a fer els deures



## 5. LA CIUTAT EN LA QUE VOLEM VIURE: UN ESPAI D'EDUCACIÓ I CULTURA

**249.** Cal prioritzar en totes les activitats culturals l'ús de la nostra llengua.

**250.** És necessari un replantejament

dels Premis Literaris de la ciutat, per tornar a dignificar-los, adaptar-los a la realitat social i per apropar-los més als gandians i gandianes.

**a.** Tractarem de consensuar amb la Federació de Falles la incorporació del seu premi de textos teatrals als Ciutat de Gandia, amb el reconeixement que calga.

**b.** Impulsarem de manera decidida la Setmana Literària, amb la incorporació d'altres actes i elements, com ara concerts (noves músiques), xerrades, recitals poètics, taules redones, etc., incorporant l'Homenatge a la Paraula que depèn del CEIC Alfons el Vell i retornant-lo al seu espai original.

**251.** Els xiquets i xiquetes també son ciutadans i també cal promoure per a ells activitats culturals, no sols de joc i oci. Cal preparar guies didàctiques adaptades per edats de les exposicions que tenen lloc a la ciutat. També cal organitzar per a eixe públic funcions en horari lectiu de cinema i de teatre.

**252.** La difusió de les activitats culturals tindrà àmbit comarcal. És necessari incrementar la presència de punts d'informació en la pròpia ciutat.

**253.** Fomentarem sectors que han adquirit un reconegut prestigi a la nostra ciutat, com la música de banda i el teatre, amb especial atenció a les activitats dedicades al públic infantil.

**a.** Organitzarem durant els mesos d'estiu concerts amb agrupacions de música clàssica en els distints edificis emblemàtics de la ciutat (pati dels palau dels Borja, claustre de les escoles pies, mirador de l'ermita de santa Ana, mirador

de l'ermita de sant Antoni), com a forma de donar a conèixer el nostre patrimoni arquitectònic als turistes estiuecs

**b.** Fomentarem la creació de grups de teatre als centres i promourem concursos anuals municipals amb una mostra i premis que estimularen la participació.

**254.** Creiem important la relació de la cultura amb els mitjans de comunicació. Realitzarem activitats i tallers de periodisme que ajuden els alumnes a llegir críticament la premsa.

**255.** Posarem en marxa un programa didàctic del nomenclàtor dels carrers, d'acord amb la Comissió de Carrers de l'Ajuntament de Gandia, per tal de donar-lo a conèixer.

**256.** Creació de beques de residència per a joves creadors, convertint Gandia en una referència d'àmbit internacional de creació en les Arts

### 3. LLENGUA, TRADICIONS I FESTES.

#### A. LLENGUA.

Gandia ha estat pionera, des de la Transició, en l'ús i ensenyament de la llengua valenciana, un dels trets que ens identifica com a poble, un element de riquesa i un patrimoni social en clar retrocés i perill. En els darrers quatre anys, ha estat institucionalment invisible i políticament menyspreat pel govern del PP. L'Ajuntament de Gandia ha de donar l'exemple en el seu ús i presència.

**257.** Potenciarem els cursos de Valencià per a que tots el que volen aconseguir un títol de nivell reconegut, tant Mitjà com Superior.

**258.** Recuperarem la presència del valencià en la vida pública i les publicacions institucionals de l'Ajuntament de Gandia, amb l'Oficina municipal de promoció del valencià.



## B. FALLES.

Els Socialistes de Gandia donem i seguirem donant suport a les falles. La festa de les falles és l'expressió més genuïna de la societat gaudiana i la festa que més reflexa la identitat dels valencians i el seu esperit com a poble. Donarem tot el suport a la Federació de Falles de Gandia i a les 23 comissions gaudianes i garantirem la seua independència respecte del poder polític.

**259.** Impulsar i enllestir la declaració de les Falles com a Festa d'Interès Turístic Nacional

**260.** Mantindrem els convenis de col·laboració econòmica amb la Federació de Falles de Gandia, i les ajudes a les comissions per potenciar els seus monuments. Augmentarem el diàleg i la col·laboració

**261.** 262.261. Buscarem, juntament amb la Federació de Falles, mesures per a garantir la viabilitat del Museu Faller. La prioritat serà lliurar a les comissions de la càrrega econòmica de la hipoteca del Museu, negociant juntament amb la FdF

## C. SETMANA SANTA

Arrelada a les tradicions i a la religiositat, la Setmana Santa de Gandia mereix l'impuls, per tot el seu treball en favor de la ciutat, de ser declarada Festa d'Interès Turístic Nacional. Un pas més en la seua consolidació com a moviment social i pastoral capdavanter que els Socialistes recolzem. Amb això:

**262.** Treballarem, d'acord amb la Junta Major de Germandats de la Setmana Santa en representació de les 18 confraries, en:

- a.** Mantenir i potenciar la col·laboració econòmica e institucional con la Junta Mayor de Hermandades de la Semana Santa (JMGGSS).
- b.** Recolzar i impulsar la declaració de la Setmana Santa de Gandia com a Festa d'Interès Turístic Nacional.
- c.** Encetar estudis de viabilitat per a l'espai museístic de la Setmana Santa, que fique en valor la imagerie de les Germandats.

- d.** La coordinació i el recorregut de les desfilades processionals, per a facilitar l'assistència als mateixos.
- e.** La possibilitat d'obertura de les esglésies més significatives els dies de major afluència de públic
- f.** Conveniar amb la Facultat de Belles Arts la creació d'un taller de restauració de les imatges. Estudiar la cessió d'espais per a les imatges de les Germandats.

## D. FESTES POPULARS.

**263.** Impulsarem totes les festes populars arrelades als districtes de la ciutat, així com les del 9 d'Octubre.

## 6. LA CIUTAT EN LA QUE VOLEM VIURE: UNA CIUTAT AMABLE.



Els socialistes volem que Gandia siga una ciutat amable. Per a açò és necessari disposar d'un projecte global de ciutat pensada en les persones que viuen en ella.

Este projecte de ciutat ha de ser responsable amb les generacions futures i, en conseqüència ser respectuós amb el medi ambient, disposar d'una planificació urbana que impedisca creixements desordenats i evite costoses i injustificades infraestructures.

Una ciutat que la que ens moguem de forma sana i sostenible, preocupada pel consum energètic i d'aigua, així com per la generació de deixalles i altres residus.

La ciutat ha de ser un espai de convivència. Els diferents usos, activitats i costums no han de ser molestes entre si. La contaminació acústica és hui un dels majors problemes de les ciutats i la seua reducció és imprescindible. I creiem en la seguretat ciutadana com a base de la convivència.

Amb estes premisses, realitzem una sèrie de propostes concretes que convertiran a Gandia en una ciutat més habitable. I a més, moltes d'elles són per si soles generadores d'ocupació de qualitat, ja que són treballs que incideixen directament en el benestar de les persones.

### 1.EL VALOR DEL MEDI.

La Declaració del Mil·lenni realitzada per l'Assemblea de les Nacions Unides l'any 2000 reconeix com a valors fonamentals de la societat del segle XXI la llibertat, la igualtat, la solidaritat, la tolerància, el respecte a la naturalesa i la responsabilitat comuna.

Estos valors, comuns a tota la humanitat, estan recollits en els Objectius del Desenvolupament del Mil·lenni, entre els quals cal destacar el de 'garantir la sostenibilitat del medi ambient'. Ens correspon a tots els ciutadans, administracions públiques i organitzacions diverses, vetllar pel compliment d'este objectiu global.

Davant de les polítiques dutes a terme en la Comunitat Valenciana en els darrers anys, insaciables pel que fa al consum dels recursos naturals, i per les preocupants iniciatives de l'Ajuntament de Gandia, que insisteix a prolongar un model econòmic ja fracassat, és precís considerar que:

- a. La major responsabilitat del nostre desenvolupament social



i econòmic és amb les generacions futures i, també, amb nosaltres mateixos.

- b.** El nostre patrimoni més valuós, el més emocional i únic, el constitueixen els recursos naturals que ens envolten. La seua pèrdua resulta un dany irreparable ja que no es pot permutar ni reposar.
- c.** La nostra identitat com a poble, la nostra història, el nostre passat i, en conseqüència, el nostre futur, està estretament lligat a conèixer, conservar i gaudir els nostres recursos naturals.
- d.** Afortunadament, la nostra ciutat i el nostre entorn més pròxim disposen de paratges naturals reconeguts a Espanya i a Europa pel seu alt valor mediambiental. La Marjal i la Serra de la Safor, la Marjal de Pego-Oliva, el paratge natural Parpalló-Borrell, la cova Xurra, el corredor del riu Serpis i les dunes de la platja de l'Auir compten ja amb importants figures de protecció en l'ordenament jurídic però no són suficients per a garantir la seua conservació.
- e.** Els espais naturals es deterioren per un mal ús de l'acció humana. La nostra responsabilitat és realitzar les accions necessàries per a preservar-los, sense convertir-los en llocs inaccessibles, i gaudir-los ordenadament.
- f.** La sensibilització, comunicació i educació mediambientals, el coneixement mitjançant la interpretació del patrimoni natural i l'ús públic ordenat de tots estos paratges, són necessaris per a posar-los en valor i transmetre'ls perquè siguin gaudits de forma activa i responsable pels ciutadans, que són els seus veritables propietaris.
- g.** Les polítiques mediambientals han de ser el resultat del debat i d'un acord ètic, no una imposició

dels governants d'un moment determinat. La supervivència de la natura no pot ser mai objecte de l'especulació. La transparència política en els assumptes mediambientals és fonamental.

- h.** L'activitat de conservació i ús públic dels espais naturals és, cada vegada més, generadora d'ocupació directa, estable i digne. A més de generar un atractiu turístic respectuós i de qualitat, amb gran projecció de futur.

Volem conservar, rehabilitar i posar en valor de tots els nostres espais, paratges i recursos naturals de la ciutat i del terme, i integrar-los progressivament a l'ús públic. D'acord amb estos principis generals proposem per a la nostra ciutat:

**259.** Revertir, a través del Govern de la Generalitat Valenciana, la propietat dels terrenys de l'Auir a titularitat pública. Rehabilitar-los, posar-los en valor i fer-los accessibles als ciutadans per a convertir-la en un referent mediterrani de recuperació mediambiental.

**260.** Els límits urbans han de reflectir la qualitat de la ciutat que delimiten. Desenvoluparem un parc periurbà amb espècies arbòries mediterrànies, que permeta l'ús públic d'un important espai natural. Es desenvoluparà en l'espai no urbanitzable de l'entorn del barranc de Sant Nicolau, el ferrocarril d'accés al Grau i el Camí Vell al Grau, vorejant el sòl urbà i urbanitzable existent.

**261.** Agrupar en una única unitat administrativa de l'Ajuntament la gestió de tots els espais naturals municipals, que serà gestionada conjuntament amb associacions conservacionistes, culturals i la Universitat.

**262.** Implantar programes de custòdia del territori amb ONGs conservacionistes per a fomentar la integració social dels espais naturals.

**263.** Fomentar l'educació mediambiental i el coneixement del patrimoni natural en les escoles de Gandia a través de programes

## 6. LA CIUTAT EN LA QUE VOLEM VIURE: UNA CIUTAT AMABLE.

docents específics, tallers i visites interpretatives dels escolars als llocs reconeguts pel seu alt valor natural.

**264.** Recuperar per a Gandia, juntament amb la Universitat Politècnica de València, el Centre Espanyol dels Aiguamolls.

**265.** La creació de la Càtedra Verda en el Campus Universitari de Gandia per a fomentar l'intercanvi d'experiències arreu del món i promoure la investigació en l'àrea de Medi Ambient de la Universitat a través d'una beca competitiva entre els llicenciats atorgada per l'Ajuntament.

**266.** Completar, mantenir i senyalitzar una xarxa de sendes que unisquen l'aula de la natura, els Ullals, la platja de l'Auir, el castell de Bairén i la Torre dels Frares entre si i amb els nuclis urbans.

**267.** Mantenir adequadament tant les Riberes del riu Serpis com els Ullals de la Marjal.

**268.** Recolzar i gestionar subvenciones para la realització de un pla de neteja i manteniment de les sèquies de la marjal amb la col·laboració del Sindicat de Regants de la Marjal com a gestors de l'aigua i les sèquies.

**269.** Realizar, conjuntamente con el Sindicato de Regantes de la Marjal, un plan de usos y aprovechamiento de la Marjal que permita mejorar su balance medioambiental y respetar a aquellos que hasta ahora lo han mantenido.

**270.** Potenciació de la observació i fotografia en la Marjal mitjançant l'habilitació de parcel·les per a atraure a la fauna, i la construcció d'alguns observatoris específics (hides)

**271.** Incrementar la posada en valor i l'ús públic de l'espai natural del Paratge Natural Parpalló-Borrell, integrant-lo en l'oferta turística i cultural.

**272.** Desenvolupament d'un pla de conservació, protecció i millora d'espais forestals en col·laboració amb els seus propietaris.

### 2. TERRITORI I INFRAESTRUCTURES GENERALS.

Les infraestructures generals de comunicació són bàsiques perquè Gandia desenvolupe adequadament tota la seua capacitat socioeconòmica. En l'actualitat, el desenvolupament de les grans vies de comunicació i la desídia del govern del partit Popular en la Generalitat Valenciana estan posant en risc la tradicional situació estratègica de la ciutat.

El mateix ocorre a nivell de la comarca de la Safor. La voluntat de tots els pobles que formen la comarca de vertebrar-se adequadament xoca amb la manca d'infraestructures i la saturació de les existents. El recent abandó de Gandia de la Mancomunitat de Municipis de la Safor és un greu error que ens aïlla del nostre entorn més pròxim, limitant les nostres possibilitats de benestar. El nostre futur va lligat al de la comarca i a l'inrevés. Formar part novament de la Mancomunitat de Municipis de la Safor és absolutament imprescindible.

És necessari que les infraestructures de connectivitat i transport de persones i mercaderies es realitzen per les administracions competents com més prompte millor. Així, i d'acord amb el programa del Partit Socialista a la Generalitat Valenciana, proposarem:

**273.** L'alliberament del peatge de l'autopista AP-7 al seu pas per la comarca de la Safor

**274.** La finalització de l'autovia A-38, des de València fins a Alacant.

**275.** La finalització de l'autovia central i la seua connexió amb l'AP-7

**276.** La licitació i completa execució de l'accés Sud al Port de Gandia.

**277.** La finalització de la carretera Natzaret-Oliva al seu pas pel Grau, connectant el pont sobre el riu Serpis amb la rotonda de la Universitat.

**278.** En col·laboració amb els ajuntaments de Xeraco i Xeresa, l'accés nord a la carretera Natzaret-Oliva i, en conseqüència, a la platja Nord de Gandia, reduint l'ús dels actuals camins rurals que travessen la zona humida.

**279.** La conversió de la carretera Natzaret-Oliva al seu pas per la Platja Nord en un bulevard panoràmic amb limitació de velocitat i espai

per a bicicletes i vianants.

- 280.** La millora de la carretera de la Sèquia del Rei d'accés al Grau, ampliant la rotonda de la Universitat i dotant-la de major capacitat, millorant així l'accessibilitat al Grau i a la platja.
- 281.** El desdoblament de la via de ferrocarril València-Gandia en el tram Gandia-Cullera
- 282.** La prolongació de la línia de rodalies fins a Oliva i Dénia i la seua connexió amb el tren de la costa fins a Alacant.
- 283.** Impulsarem la finalització de les actuacions de defensa contra inundacions, declarades d'interès general de l'Estat, així com la continuació del condicionament de les riberes del riu Serpis i el condicionament del barranc de Beniopa.

### 3. DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE. ENERGIA, AIGUA I RESIDUSS SÒLIDS

Una ciutat amable ha de comprometre's amb la sostenibilitat. La reducció del consum energètic, l'ús responsable de l'aigua i la disminució en la generació de deixalles són objectius ineludibles i compartits per tots els ciutadans.

La màxima de l'OCDE 'pensa globalment i actua localment', aplicada a una realitat d'escala mundial, situa a les ciutats en el centre de les polítiques de sostenibilitat. L'èxit en la minimització dels efectes del canvi climàtic es basa en el conjunt dels comportaments individuals de cadascun de nosaltres. I l'administració local ha de donar exemple d'açò.

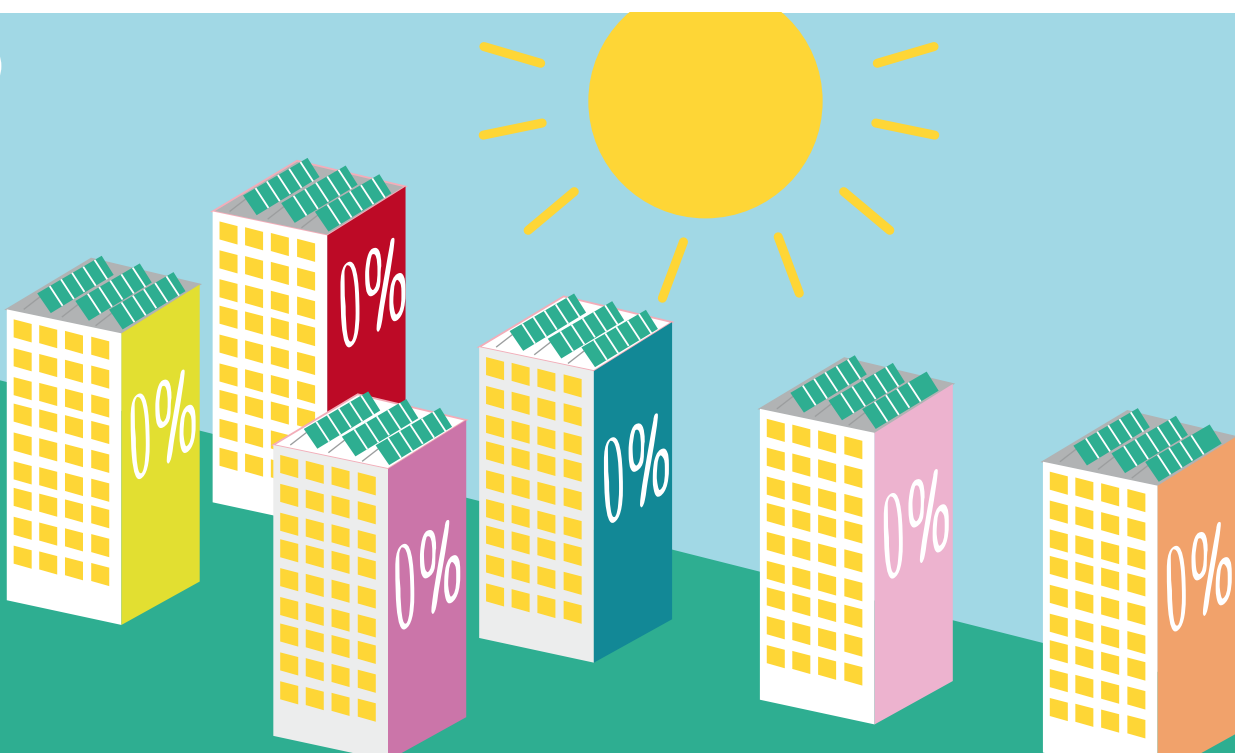
D'esta manera, des del govern local treballarem per a aconseguir que Gandia siga un model de comportament sostenible.

#### A. ENERGIA I AIGUA

**284.** Es desenvoluparà el projecte d'edificis públics d'Energia Zero, és a dir que el seu balanç entre producció i consum energètic estiga compensat. Les escoles públiques seran prioritàries en el projecte, pel seu important caràcter formatiu addicional.

**285.** Gandia formarà part de la iniciativa de la Comissió Europea Pacte d'Alcaldes i Alcaldesses contra el Canvi Climàtic i es fixarà l'objectiu de reducció d'un 20% de les emissions de CO2 l'any 2020.

284



## 6. LA CIUTAT EN LA QUE VOLEM VIURE: UNA CIUTAT AMABLE.

**286.** Es realitzarà un Pla d'Estalvi i Eficiència Energètica Municipal amb l'objectiu de disminuir del consum en il·luminació pública i edificis municipals, promovent a més l'ús d'energies renovables en els mateixos. Dins d'aquest Pla, es desenvoluparà un programa de substitució progressiva de les lluminàries públiques per les d'alta eficiència i baix consum

**287.** Programarem una millora general de l'enllumenat públic, atenent especialment les zones menys dotades, com l'Àvinguda de València, el Carrer Legionari Bernabéu, entre d'altres.

**288.** Es facilitarà la rehabilitació d'edificis amb l'objectiu de disminuir el consum energètic, mitjançant ajudes municipals específiques.

**289.** Es potenciarà l'ús de vehicles híbrids i/o elèctrics tant del parc municipal com de les empreses concessionàries..

**290.** Se potenciará el uso de vehículos híbridos y/o eléctricos tanto del parque municipal como de las empresas concesionarias.

**291.** S'incentivarà, en col·laboració amb el sector, un programa de substitució progressiva dels taxis amb motor d'explosió per vehicles elèctrics o híbrids..

**292.** Es promourà l'existència en els aparcaments públics amb punts de recarrega per a vehicles elèctrics.

**293.** Gandia és pionera i exemple en l'ús d'aigua potable en la seua xarxa municipal. El seu consum responsable és necessari i per tant s'incentivarà via tarifa la disminució continuada del consum.

**294.** En els nous desenvolupaments urbans s'exigirà l'ús de dissenys hídricament eficients: ús de paviments drenants i d'espècies vegetals poc consumistes d'aigua.

**295.** S'exigirà al govern autònom la realització del tractament terciari de les aigües de la depuradora comarcal, i el seu posterior ús compatible.

### B. RESIDUS SÒLIDS.

**296.** La gestió de residus urbans ha de començar per la reducció i selecció dels mateixos en origen. Per a açò es realitzarà un Pla Municipal de Gestió de residus urbans que inclourà:

- Instal·lar un major nombre de contenidors de recollida selectiva.
- Renovació progressiva dels mateixos millorant la seua accessibilitat i ús.
- En els llocs en els quals siga possible, soterrament dels mateixos.
- Incrementar el nombre de papereres en els carrers.

**297.** Per a facilitar la selecció de residus, s'incrementarà l'horari d'obertura de l'Ecoparc.

**298.** S'implantarà, d'acord amb comerciants i restauradors, un horari ampli i flexible de recollida de residus i neteja de vials en zones sensibles, adaptat a les seues necessitats.

**299.** S'instarà, en l'àmbit de la Mancomunitat de Municipis de la Safor, a la creació d'un abocador únic de residus que permeta la restauració de pedreres i zones degradades.

**300.** Desenvolupar un Programa d'Educació en la Sostenibilitat, que promoga l'ús responsable de l'energia i els recursos naturals, així com la gestió dels residus urbans.

### 4. MOBILITAT I TRANSPORT.

En una ciutat dinàmica el moviment de persones i béns és incessant. La ciutat ha de tenir-los en compte i realitzar totes les accions necessàries perquè es realitzen amb la major comoditat, rapidesa i afectant el menys possible a la convivència diària.

A més, hem d'intentar que siguin saludables per als qui els realitzen i el menys contaminants possible per a la ciutat, especialment des d'un punt

de vista de sostenibilitat energètica. La disminució de l'ús del cotxe i l'increment en l'ús del transport amb bicicleta i els recorreguts per als vianants, són un objectiu de la ciutat amable.

Este objectiu és especialment important en zones de concentració de persones, com a entorn de centres educatius, de salut, biblioteques, centres de majors, etc.

La mobilitat amb bicicleta a Gandia no ha de reduir-se als habitants de la ciutat. La gent que ens visita freqüentment des de la comarca de La Safor o comarques pròximes, així com els propis turistes, han de tindre un accés còmode i senzill a l'ús de la bicicleta com a mitjà amable i eficient de transport.

L'orografia de Gandia és idònia perquè la bicicleta siga accessible a un ampli rang de persones.

Gandia és el centre d'una important activitat socioeconòmica que atrau diàriament a moltes persones i vehicles. És convenient bàsic tenir en compte conjuntament la mobilitat en la Comarca i en la ciutat. Ens proposem:

**301.** Liderar conjuntament amb la mancomunitat de Municipis de la Safor un Pla Comarcal de Transport Públic i de Mobilitat Sostenible, que incloga:

- a. La coordinació dels serveis de les concessionàries de transport de viatgers per carretera.
- b. Que habilita itineraris no motoritzats i rutes verdes de caràcter comarcal amb vocació esportiva, de salut, pedagògica i turística.
- c. Que establisca un corredor urbà entre Gandia i Oliva, que facilite la comunicació de caràcter públic en plataforma reservada, contínua i permanent, entre totes les poblacions del sud de la comarca, combinant les diverses modalitats de transport, inclosos els vianants i ciclistes.

**302.** Realización del Plan de Movilidad Urbana Sostenible de ámbito local que contemple:

- a. Els circuits per als vianants saludables urbans i periurbans definits a Gandia Ciutat Saludable.
- b. Afavorir els desplaçaments ciclistes en la ciutat i en el terme

municipal.

- c. El centre històric de Gandia no pot convertir-se en una zona de difícil accés. La seua qualitat urbana deu ser compatible amb l'accessibilitat. En col·laboració amb els seus professionals, drem a terme la mesures necessàries per a evitar el seu aïllament.
- d. Substitució gradual dels actuals autobusos i minibusos de transport públic per vehicles elèctrics.
- e. Recuperació dels 30 minuts gratuïts en els aparcaments de concessió municipal.
- f. Compliment dels horaris de càrrega i descàrrega de mercaderies. Així mateix, potenciar l'ús i distribució de les mateixes, estudiant la possible creació d'un centre de distribució de mercaderies i la utilització de vehicles xicotets no contaminants.
- g. Recuperació de l'ús dels pivots hidràulics per a la limitació d'accés del tràfic rodat en els carrers peatonalitzats.

**303.** En el Pla de Mobilitat Urbana Sostenible d'àmbit local es potenciarà l'ús del transport amb bicicleta a Gandia. Per a açò:

- a. Elaborarem una web que reunisca tota la informació necessària per a circular amb bici per Gandia, tals com l'ordenança, municipal, el codi de circulació, el plànol d'aparca bicis, el Saforbici, els itineraris, consells per a circular de forma segura i responsable, així com la intermodalitat.
- b. Crearem l'Oficina de la Bicicleta en col·laboració amb les associacions d'usuaris, per a afavorir i impulsar l'ús de la bicicleta en la ciutat i potenciar l'ús de bicicletes públiques.
- c. Es realitzarà un pla de reposició, reparació i reubicació quan siga



## 6. LA CIUTAT EN LA QUE VOLEM VIURE: UNA CIUTAT AMABLE.

necessari dels aparca bicis. S'estudiarà la substitució dels actuals per models més duradors i assegurances

- d. Es desenvoluparà una aplicació per a dispositius mòbils amb un plànol dels aparcabicis per a bicicletes i les estacions de Saforbici.
- e. S'implantarà l'abonament comú a Saforbici + Urbanet + Marina Gandiense com a incentiu per a promocionar les maneres de transport sostenibles.
- f. S'estudiarà la implantació progressiva de carrers 30, en col·laboració amb els veïns i els usuaris de bicicletes.
- g. Realitzarem campanyes de difusió que fomenten la convivència entre vianants, ciclistes i conductors.
- h. Instarem en tots aparcaments públics de la ciutat al fet que disposen de places per a bicicleta o un servei de bicibox.
- i. Des de la pertinença a la Xarxa de Ciutats per la Bicicleta, impulsarem el biciregistre com a mecanisme de seguretat per als usuaris, així com la potenciació dels comerços "bikefriendly" i utilitzarem els espais possibles com a pàrquings de bicicletes per a usuaris i treballadors.
- j. Els passejos amb bicicleta poden ser un atractiu turístic més. Proposarem als hotels la participació dels seus clients en l'abonament comú a Saforbici + Urbanet + Marina Gandiense, amb un sol tràmit senzill i ràpid, a més de disposar aparcaments de bicicletes en els mateixos.
- k. Continuar i millorar la xarxa de carrils bici a Gandia. Se cercaran solucions de segregació d'aquests carrils en llocs de tràfic intens, com per exemple els accessos

als centres comercials i polígons industrials.

- l. Incorporarem a Gandia i el corredor del Serpis com a part de la Ruta Mediterrània de la Xarxa EuroVelo, amb l'objectiu d'estimular l'ús de la bicicleta com a mitjà de transport i incloure a Gandia dins de les ciutats amb cicloturisme.
- m. S'inclourà en les ordenances la dotació d'aparcaments per a bicicletes en les noves construccions.
- n. Desenvolupar Projectes de Camí Escolar, dins de l'Estratègia de Seguretat Vial 2011-2020 de la Direcció general de trànsit, amb itineraris segurs, que promoguen l'hàbit de caminar en els xiquets i reduïsquen el nombre de vehicles privats.

## 5. DEFENSA, CURA I RESPECTE DELS ANIMALS

Una ciutat amable ha de ser respectuosa amb els seus animals, i integrar-los en la seua vida diària i en el sentir dels seus ciutadans.

- a. Tots els animals tenen dret inalienable a la vida, a la llibertat i a la integritat física i psíquica. La difusió, la defensa, la consecució i la consolidació d'aquests drets a Gandia serà un objectiu del nostre govern municipal.
- b. Els socialistes de Gandia rebutgem la discriminació en funció de l'espècie, que comparteix les mateixes arrels que el sexisme, el racisme i l'homofòbia. Considerant que totes i cadascunes d'elles comporten el mateix grau d'injustícia i han de ser eradicades de la nostra societat
- c. Condemnem qualsevol maltractament animal amb independència que estiga tipificat com a tal o no en la Llei i, conseqüentment, ens comprometem a eradicar les corregudes de bous i qualsevol tipus d'espectacle vexatori per als animals en el nostre municipi.

Per a la consecució d'aquests principis, els socialistes de Gandia ens proposem adoptar les següents mesures:

- 304.** Redactar, acordar i signar un nou conveni amb les associacions de protecció d'animals de Gandia per a l'acolliment d'animals, especialment gossos i gats del municipi de Gandia que estan perduts o abandonats en els espais públics. Comprometre's amb un pla de pagament del deute que l'actual Ajuntament té amb SPAMA-Safor, en 4 anys. .
- 305.** Millorar l'actual servei d'acolliment d'animals i que aquest siga un procés molt més fàcil per als ciutadans. Quan algú troba un animal perdut o abandonat ha de poder cridar o dirigir-se directament a les protectores amb conveni amb l'Ajuntament i portar l'animal sense l'obligatorietat d'haver de cridar a la Policia Local.
- 306.** Cap gos ni gat sense registrar a Gandia. Realitzar una campanya per al registre de tots els gossos i gats, la instal·lació de microxips en gossos i les cartilles sanitàries amb les vacunacions corresponents. Les propietaris d'animals domèstics amb rendes inferiors als 12.000 euros/any o en l'atur, podran accedir a una ajuda del 50% del total del cost.
- 307.** Dotar a la Policia Local d'un aparell per a la lectura de microxips perquè puguin fer complir les Ordenances Municipals sobre la Tinença i Protecció d'Animals.
- 308.** Crear una placa municipal d'identificació dels gats i gossos registrats amb el nom de l'animal i el telèfon dels propietaris. Els propietaris d'animals domèstics amb rendes inferiors als 12.000 euros/any o en l'atur, podran accedir a una ajuda del 100% del total del cost.
- 309.** S'aplicarà amb rigor la normativa contra els amos que abandonen als seus animals, els maltracten o permeten fer les seues necessitats en la via pública.
- 310.** Es reciclarà i habilitarà una ambulància per a la recollida d'animals ferits. Aquest ambulància estaria disponible les 24 hores del dia, 7 dies a la setmana, mitjançant un servei de voluntaris. Ells s'encarregarien d'atendre les trucades de la gent que necessiten ajuda perquè han trobat un animal ferit o en mal estat. L'ambulància disposarà d'un aparell per a detectar els microxips dels gossos i portarà l'animal al veterinari i, posteriorment, al seu amo si té i en cas contrari a les associacions protectores d'animals conveniades. Signar convenis amb aquells veterinaris interessats, perquè sempre hi haja algun de guàrdia per a poder atendre els animals ferits recollits per l'ambulància.
- 311.** Tenir la possibilitat de deixar en les protectores d'animals aquells que, justificadament ja no podem tenir o mantenir, en comptes d'abandonar-los sense més. Les amos d'animals deuran abonar una quantitat, que s'establirà en funció de la renda, perquè les protectores accepten als seus animals.
- 312.** Reactivar la campanya d'esterilització dels gats del carrer per a millorar la gestió i el control de les colònies de gats urbans a Gandia. L'ajuntament, a través de les protectores, disposarà de gàbies perquè aquelles persones que puguin captar un gat de carrer puguin poder portar-lo a les protectores amb qui l'ajuntament té un conveni..
- 313.** Habilitació de més i millors pipicans (tanques més altes) i zones degudament habilitades i senyalitzades per al passeig, joc i esplai dels gossos en els jardins i parcs públics adequats de tots els barris de la ciutat. S'instal·laran dispensadores de bosses de plàstic, que s'emplenaren habitualment, per a la recollida dels excrements de gossos i papereres especialment habilitades per a açò en aqueixos punts. Així mateix, s'instal·laran càmeres en aquests llocs per a vetllar contra el maltractament d'animals i evitar l'abandó d'animals pels seus amos.
- 314.** Millorar la recollida d'excrements en la via pública, així com neteja dels mateixos en totes les zones habilitades per a tal fi, per a evitar la transmissió de paràsits.

## 6. LA CIUTAT EN LA QUE VOLEM VIURE: UNA CIUTAT AMABLE.

**315.** Realitzar campanyes de conscienciació entre la ciutadania en favor de la cura dels animals i contra el maltractament dels mateixos. L'Ajuntament de Gandia decomissarà els animals i sancionarà als seus amos si hi ha indicis de maltractament o tortura, si presenten símptomes d'agressió física o desnutrició o si es troben en instal·lacions indegudes.

**316.** Realitzar una campanya de conscienciació en col·legis de Gandia per a ensenyar als joves a estimar i cuidar als animals, així com la seua responsabilitat amb els mateixos. Programar visites de col·legis a les protectores d'animals de la ciutat perquè un guia els explique tot el que fan pels animals i la importància que té..

**317.** Facilitar que aquells joves o adults que hagen de complir penes per conductes incíviques puguen saldar-les amb treballs relacionats amb la cura d'animals.

### 6. DESCONTAMINACIÓ ACÚSTICA.

El soroll és un problema mediambiental que afecta a la salut i a la qualitat de vida i com tal cal tractar-ho. Ja va ser reconegut com un agent contaminant en el Congrés de Medi ambient realitzat per Nacions Unides a Estocolm en 1972.

Tant a nivell europeu, com a estatal i autonòmic és abundant la legislació desenvolupada per a objecte prevenir, vigilar i corregir la contaminació acústica, i per a protegir la salut dels seus ciutadans i millorar la qualitat del seu medi ambient.

El soroll, per la seua pròpia naturalesa, és un problema eminentment local, per la qual les actuacions deuen tenir un àmbit principal en l'Administració Municipal corresponent. Gandia, atenent a la legislació vigent, hauria de disposar d'un Pla Acústic Municipal, estès a tot el terme, que identifique les àrees acústiques existents i que propose l'adopció de mesures que permeten la progressiva reducció dels nivells sonors fins a situar-los per sota dels permissibles. Aquest Pla hauria d'haver sigut realitzat i aprovat abans del 30 de Novembre de 2008.

Gandia és una ciutat amb un nivell de contaminació acústica molt elevat en una part important de la mateixa. No obstant açò, l'ordenança municipal, Reguladora de l'Emissió i Recepció de Sorolls i Vibracions, és de 25 de Febrer de 1999 (BOPB de

31 de Març de 1999) i els mapes de soroll de la ciutat van ser realitzats en 2003/2004.

Davant esta situació i davant la magnitud que ha aconseguit a Gandia la contaminació acústica, es proposa el següent:

**318.** **Constitució de la Taula del Soroll, en la qual participaran tant els responsables de l'emissió sonora com els representants dels veïns, per a la realització del Pla Acústic Municipal, i el consegüent Programa d'Actuació.**

**319.** Realització immediata dels treballs per a l'adaptació de l'ordenança municipal a la legislació actual.

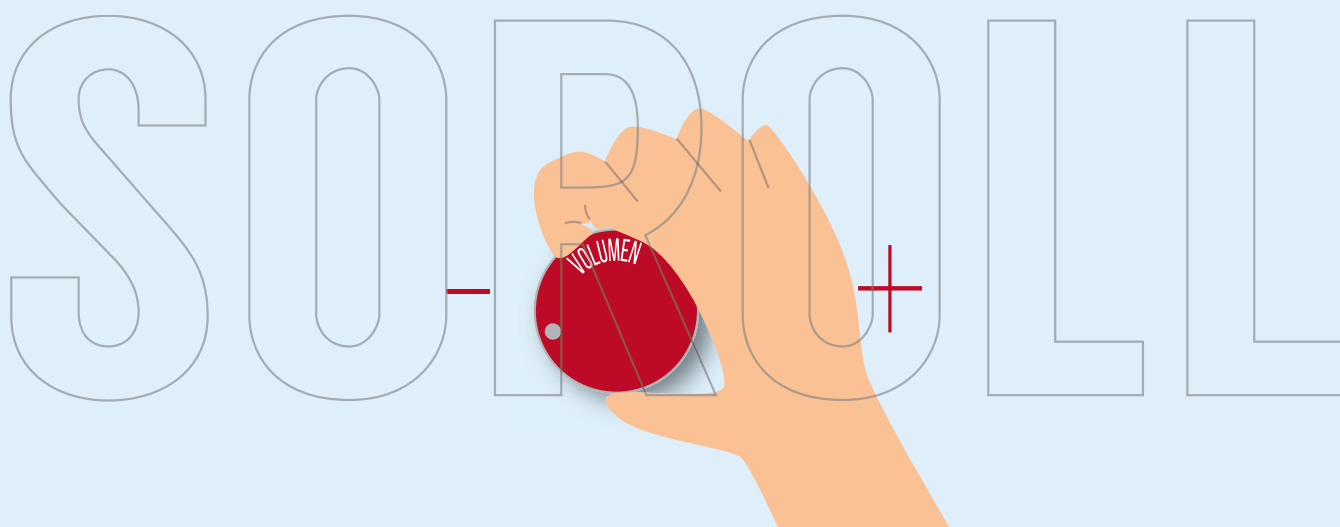
**320.** Iniciar els treballs per a realitzar el Pla Acústic Municipal, que inclourà:

- a. L'actualització dels mapes de soroll de l'any 2003/2004.
- b. El diagnòstic de la situació actual del soroll en la nostra ciutat.
- c. L'anàlisi de les diferents zones de la ciutat i el desenvolupament, si escau dels plans acústics d'àmbit zonal necessaris.
- d. La definició d'un programa d'actuació, definint les línies estratègiques i accions a dur a terme.

**321.** El Programa d'Actuació tindrà, almenys, les següents línies estratègiques:

- a. Implicació acústica de l'Ajuntament.
  - i. Considerar la variable acústica en la compra d'equipament municipal, prioritzant l'adquisició de vehicles sostenibles i poc sorollosos (híbrids i/o elèctrics).
  - ii. Informació sobre la contaminació acústica en la pàgina web municipal.
- b. Sensibilització i participació dels ciutadans en la millora de la qualitat acústica.
- c. Fomentar els desplaçaments a peu

- i. Facilitar l'ús de la bicicleta.
  - ii. Realitzar campanyes de sensibilització en col·legis i associacions.
  - iii. Impulsar els mecanismes de control i vigilància de la qualitat acústica del municipi.
  - iv. Crear, dins del Cos de Policia Local, una unitat d'agents ambientals acústics. Esta duria a terme la realització de les inspeccions, els informes i, quan hi haja infraccions, l'alçament de les actes corresponents.
  - v. Col·locació de limitadors telemàtics en els locals.
    - o Realitzar campanyes de vigilància i control del soroll, tant en les activitats com en els vehicles.
  - vi. Crear indicadors de seguiment de la qualitat acústica.
- d.** Millorar la qualitat acústica de l'espai urbà i del soroll produït pel tràfic rodant.
- i. Utilització de paviments fonoabsorbents en els carrers.
  - ii. Introduir criteris acústics en la concessió de serveis públics, fomentant l'ús de vehicles híbrids/elèctrics.
- 322.** Considerar la possibilitat de tancament temporal de carrers al tràfic rodant en períodes definits.
- 323.** Establiment d'una Ordenança per la convivència a la Platja, amb la inscripció municipal en el registre de lloguers turístics.
- 324.** Com a Govern de Gandia, a través de la Junta Local de Seguretat, establirem les formes i procediments de col·laboració entre els membres de les Forces i Cossos de Seguretat. La fi serà incrementar la presència policial en tots els districtes de la ciutat, propiciant i afermant la coordinació entre la Policia Local, el Cos Nacional de Policia i la Guàrdia Civil.



## 6. LA CIUTAT EN LA QUE VOLEM VIURE: UNA CIUTAT AMABLE.

### 7. SEGURETAT CIUTADANA.

Un dels pilars en què es fonamenta la confortabilitat d'una ciutat és la percepció de seguretat que tinguen els seus habitants. Sense pretendre acotar el servei de la Policia Local a estes tasques, no hi ha dubte del seu protagonisme com a garants de la convivència. Pel que els nostres agents de policia han d'estar molt preparats, disposar dels mitjans necessaris per a complir amb la seua comesa i mantindre una estreta coordinació amb altres serveis municipals i altres cossos de seguretat de l'estat.

La Policia Local ha demostrat ser un dels millors i més eficaços instruments al servei dels ciutadans capaç de donar respostes a noves i velles problemàtiques ciutadanes com són el tràfic, la contaminació acústica i mediambiental o els problemes de convivència comunitària. Hi ha doncs que potenciar el seu paper d'agents de proximitat i ser flexibles davant noves problemàtiques i reptes encara desconeguts. Per tot, açò, proposem:

**325.** Incrementarem, de forma general, la presència policial en tots els barris de Gandia.

**326.** Impulsarem la Junta Local de Seguretat, amb reunions més periòdiques i major participació de la ciutadania.

**327.** S'incidirà especialment en les funcions que li corresponen com a Policia Local, establint, a més, una estreta col·laboració amb els restants cossos de seguretat. La Policia Local disposarà per a esta tasca tant dels mitjans com de la preparació necessària.

**328.** Redefinirem l'actual model policial, a través d'un procés de participació obert a la ciutadania i dissenyarem un Pla Estratègic de Seguretat Ciutadana que incremente el nivell de seguretat dels barris.

**329.** Millorarem el sistema de gestió de la Policia Local per al seu treball diari i, així, optimitzar la seua actuació en cadascuna de les intervencions de forma integrada i coordinada. Açò, entre altres coses, permetrà el maneig de la informació de manera online, evitant trasllats a Central de PL, els quals no fan més que perllongar el temps emprat en cadascuna de les intervencions. La qualitat del servei prestat al ciutadà es veurà, d'esta manera, dotada

d'una major celeritat i eficàcia.

**330.** Establir acords amb la comunitat educativa de la ciutat, per a impartir xarrades explicatives sobre la tasca i funcions de la de la Policia Local que ajuden a la formació i conscienciació cívica com a ciutadans de xiquets i joves.

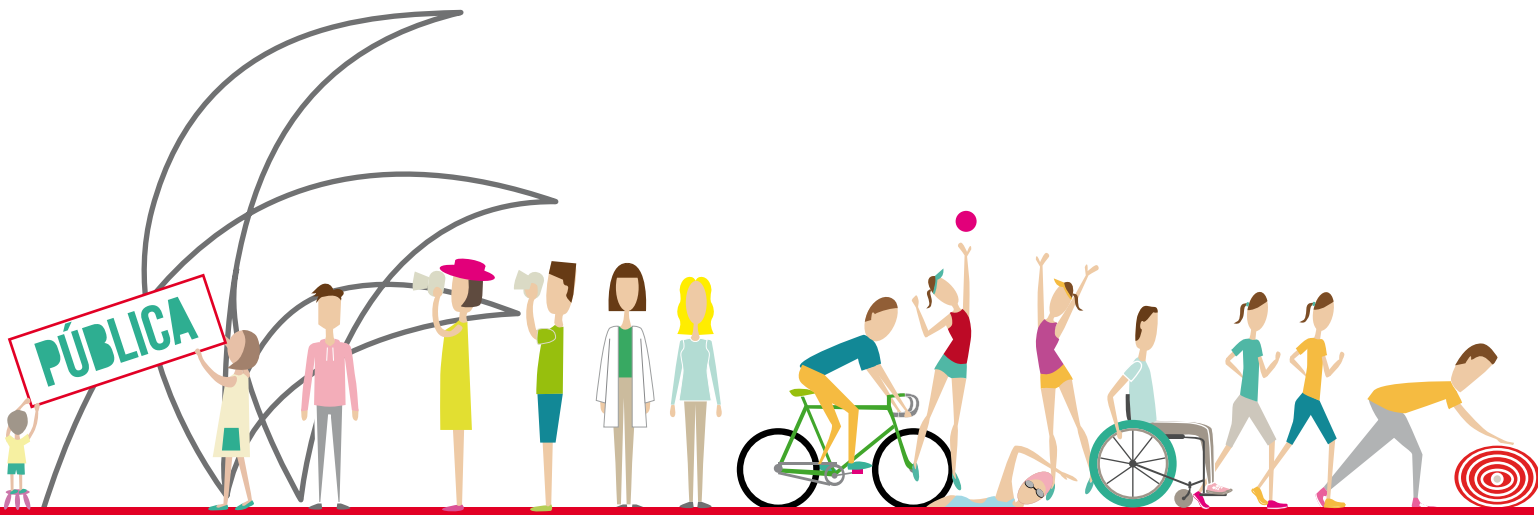
**331.** Es realitzaran programes de formació en els agents de Policia Local en noves tecnologies per a millorar la seguretat i previndre la delinqüència.

**332.** Incrementar les campanyes d'educació vial, impartides per la Policia Local en els centres educatius, per a augmentar la presa de consciència, i obrir-les a les persones majors realitzant xarrades especialment dirigides a ells, en els Centres Socials i Centres per a persones de la tercera edat.

**333.** En la realització del pla de reordenació i millora de la gestió del cos de Policia Local previst en l'apartat de Seguretat Ciutadana, s'haurà de tenir en compte:

- a. Creació d'un nou servei destinat a combatre els problemes de convivència i incompliments de la normativa mediambiental.
- b. Recuperar el servei policial de tràfic i mobilitat.
- c. Facilitar i promoure la incorporació de dones a la plantilla de la Policia Local.
- d. En el Pla de Seguretat es tindrà en compte el fet que els agents de mobilitat puguin assumir les funcions d'informació al ciutadà.





**PSOE**

[www.dianamorant.es](http://www.dianamorant.es)